



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO

FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

CONCURSO

FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (FIC) AYSÉN 2017

ENTIDADES RECEPTORAS

FORMULARIO PRESENTACIÓN DE

INICIATIVAS

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA INICIATIVA

1.1 Nombre de la Iniciativa

Red de Museos Aysén: investigación museológica y diagnóstico de colecciones.

1.2 Período de ejecución

Duración (meses): 33

Fecha inicio proyectada: septiembre 2017

1.3 Ubicación y Cobertura territorial:

Indique localidades, comunas y/o provincias para:

a) Ubicación del proyecto:

Museos de Ñirehuao, Villa Ortega, Valle Simpson, El Blanco, Río Paloma, Balmaceda (Comuna de Coyhaique, Provincia de Coyhaique), Puerto Ibáñez, Puerto Sánchez, Puerto Cristal, Puerto Tranquilo (Comuna de Ibáñez, Provincia del General Carrera), Chile Chico y Puerto Guadal (Comuna de Chile Chico, Provincia del General Carrera), Cochrane (Comuna de Cochrane, Provincia Capitán Prat) y Villa O'Higgins (Comuna de O'Higgins, Provincia del Capitán Prat).

Provincia	Comuna	Localidad	
Coyhaique	Lago Verde	Lago Verde	
	Coyhaique	Ñirehuao	Ñirehuao
		Coyhaique	Coyhaique
		Villa Ortega	Villa Ortega
		Valle Simpson	Valle Simpson
		El Blanco	El Blanco
		Río Paloma	Río Paloma
		Balmaceda	Balmaceda
General Carrera	Río Ibáñez	Puerto Ibáñez	
		Puerto Sánchez	
		Puerto Tranquilo	
		Puerto Cristal	
	Chile Chico	Chile Chico	
		Puerto Guadal	
Capitán Prat	Cochrane	Cochrane	
	O'Higgins	Villa O'Higgins	

b) Ubicación de beneficiarios: Región de Aysén y de otras partes del mundo que la visitan a través del turismo.



1.4 Beneficiarios

Número de beneficiarios diferenciados por género.

Nº de Beneficiarios directos e indirectos (Especificar hombres y mujeres)

Directos:

- Población de la Comuna de Coyhaique.
- Población de la Región de Aysén. 104.843 habitantes, distribuidos en 56.971 hombres (52,65 %) y 47.871 mujeres (47,34%).
- Turismo nacional y extranjero. 30.000- 60.000 personas aproximadamente por año, con tendencia a aumentar.
- Emprendedores turísticos. Aproximadamente 200, 52% hombres y 48% mujeres.
- Productores artesanales y de productos con carácter identitario regional.
- Servicios públicos como el Museo Regional de Aysén, la Policía de Investigaciones, Carabineros de Chile, Ejército de Chile, Servicio Agrícola y Ganadero, Servicio Nacional de Aduanas, Ministerio de Bienes Nacionales, Servicio Nacional del Turismo, Consejo de Monumentos Nacionales y todos aquellos relacionados a la protección y difusión del patrimonio cultural de Chile .
- Sostenedores: 6 municipalidades, 4 juntas de vecinos, 1 fundación, además de sostenedores de colecciones particulares.

Indirectos:

- Población de Chile y el mundo.

1.5 Monto Iniciativa

Solicitado Total a FIC	:	\$ 187.326.000
Solicitado a FIC 2017	:	\$ 22.797.600
Aporte Propio ¹	:	\$ 11.111.000
Aporte Asociados	:	\$ 42.340.400
Monto Total	:	\$ 240.777.400

¹ Al menos el 5%, entre aportes propios y de asociados, debe ser pecuniario.

1.6 Resumen ejecutivo:

Indique brechas abordadas, mérito innovador de la solución propuesta, objetivo general y principales resultados y productos.

En la Región de Aysén existen 16 museos y/o salas museográficas² que sostienen actualmente distintos servicios públicos, municipalidades, juntas de vecinos, fundaciones y particulares. La mayoría de ellas se encuentran operativas y en ocasiones cumplen la función de biblioteca y radio comunitaria a la vez. Así mismo, existen algunas colecciones de particulares dispersas por toda la Región y que generalmente están guardadas y en otros casos están en exhibición al interior de los hogares de cada propietario. No están en una situación de conservación favorable pero tampoco existen las condiciones para recibirlas, almacenarlas y exhibirlas.

Las salas museográficas albergan colecciones cuyos objetos pueden ser de tres tipos:

1- Piezas de valor patrimonial protegidas por la Ley 17.288 que legisla sobre Monumentos Nacionales, principalmente objetos arqueológicos y paleontológicos, que no necesitan declaratoria espacial y, aquellos bienes procedentes de Monumentos Históricos declarados.

2- Bienes de carácter histórico de valor para las comunidades, que no tienen declaratoria especial pero que atestiguan hitos fundacionales y los modos de vida de los primeros habitantes de la Región.

3- Los que sólo tienen valor estético como parte de una exhibición o fueron seleccionados por el curador de la misma para fines educativos o de soporte al guion museográfico³.

Sin embargo, no se sabe con exactitud qué es lo que estos museos poseen y cuál es su real valor museológico. Algunas carecen de inventarios debido a que deben ser realizados por personas expertas en diversas disciplinas, lo cual no puede abordar el personal municipal de planta, y que se traduce en una dificultad en la entrega de información a los visitantes y habitantes locales, potenciado por la falta de un eje conductor entre los objetos y las historias depositadas en ellos.

La falta de un registro ha llevado a carecer de un control sobre los objetos patrimoniales, ingresos y egresos de piezas, con consecuencias como la desaparición de objetos que con el pasar de los años cobran mayor importancia, perdiendo el valor original dado por su información contextual y con ello perdiendo evidencia sobre la vida en la Región de Aysén. Esto se suma a una insatisfacción de quienes contribuyeron en su momento donando piezas de importancia familiar-patrimonial al no existir seguridad sobre su resguardo. La falta de adecuadas o especiales

² A diferencia de un museo, en la práctica las salas museográficas son entendidas como salones o casas cuya gestión es realizada por una comunidad más pequeña y que usualmente dependen de una institución mayor. No obstante, en este documento se utilizarán ambas palabras como sinónimos de “espacios museales” o lugares que realizan las funciones de un museo, como es entendido en general.

³ El guion museográfico o guion es la historia que cuenta el museo a sus visitantes a través de sus salas y colecciones, y que usualmente sirve como referencia para el equipo de mediadores (guías) para consolidar los recorridos guiados.



condiciones de conservación, ha desembocado en que algunas de las colecciones se estén destruyendo. Las pocas colecciones que han sido resguardadas con éxito están sin un ordenamiento lógico y sin un contexto histórico, arqueológico, paleontológico o biológico que representen un verdadero aporte al desarrollo de los niños de las localidades, los habitantes, turistas, investigadores, la región y la población en general.

Estas carencias y falta de control sobre las colecciones ha llevado a que ninguno de estos museos esté regularizado ni legalizado (Ley 17.288), pues el inventario es un requisito para ello. Por eso las pérdidas, ingresos y egresos de estas colecciones pasan desapercibidas tanto para las propias instituciones a cargo como para la autoridad encargada de fiscalizar y resguardar estos bienes como es el caso del Consejo de Monumentos Nacionales, la Policía de Investigaciones y Carabineros de Chile. Algo similar ocurre con varias colecciones arqueológicas y paleontológicas de particulares, que inclusive en algunas ocasiones tienen mejores condiciones de seguridad y conservación que las mismas salas museográficas, pero que carecen totalmente de inventario e información contextual de sus piezas. En otras ocasiones, las personas que poseen estas colecciones no quieren donarlas porque sienten que no existen las condiciones que aseguren la conservación e integridad de ellas. Otras personas no saben cómo hacerlo, pues viven en zonas aisladas de los centros urbanos o simplemente la asesoría más cercana es la municipal, que tampoco tiene áreas especializadas en estas materias, por lo cual pasan años con ellas, otras veces se convierten en un estorbo y en otras oportunidades las regalan debido a un desconocimiento de la Ley y el valor real de estos objetos. Si bien es necesario poner en valor este patrimonio, antes es requisito conocer de qué consta.

Al mismo tiempo, estos museos se encuentran aislados unos de otros, no existiendo un plan de gestión que les dé potencial de crecimiento y desarrollo en conjunto, dependiendo por completo de los recursos de su sostenedor principal, para los cuales, se destina escaso presupuesto dentro de la contrata general. Lo mismo sucede con los de particulares y fundaciones, desarticulados entre ellos. Este proyecto creará un sistema que los articule, p. ej. para el intercambio o la gestión de exposiciones temporales y/o itinerantes, función que el Museo Regional de Aysén pretende asumir durante los próximos años en conjunto con la Universidad Austral de Chile. También, para la administración de información a escala regional que permita su acceso para la toma de decisiones en esta materia a nivel global, pues se trata con objetos que son patrimonio cultural de la Nación y debe ser el Estado el primer garante de su integridad.

A nivel local, los funcionarios municipales y personas de juntas de vecinos que trabajan en estos museos hacen grandes esfuerzos por mostrar de la mejor manera posible estas colecciones, requiriendo con urgencia la instalación de capacidades sobre conocimientos específicos que hagan del circuito guiado un atractivo al visitante. Asimismo, los emprendedores turísticos prescinden de estas salas como parte de su oferta, lo que responde a estas mismas carencias. Las salas museográficas debieran ser una parada obligada para cualquiera que visite estas localidades, siendo la mejor ventana hacia su historia y cultura, a la par de generar una cultura de museos que se incorpore a los procesos de enseñanza-aprendizaje, potenciando otras iniciativas regionales para el desarrollo como el PER turismo.

El proyecto realizará un completo diagnóstico de todos los museos de la Región de Aysén, como



base para convertirlos en museos de calidad articulados en una red funcional o sistema.

Se evidenciará el verdadero estado de las piezas y se sistematizarán las colecciones regionales, integrando la información respecto a la mayor cantidad de ellas en la Región de Aysén, disponibles en las salas museográficas y colecciones particulares. Esto permitirá compararlas entre sí, logrando el primer registro y diferenciación de piezas según su categoría legal y uso actual.

Ello está orientado a elevar el nivel para crear el primer sistema de museos regionales de Chile (experiencias similares se describen más adelante). Además, permitirá tomar decisiones informadas a escala regional en esta materia y apoyar a la política pública regional relacionada al patrimonio cultural. También, abrirá las puertas a realizar distintos guiones museográficos coherentes y diferenciados entre sí, para que cada sala tenga su propia identidad y se distinga como producto, permitiendo realizar visitas y rutas patrimoniales temáticas a través de estos museos, productos turísticos disponibles para ser aprovechados por todos los habitantes y emprendedores de la Región de Aysén, reforzando la identidad subterritorial, dando paso a la creación de exposiciones temporales y/o itinerantes que puedan ser exhibidas en otras partes de la región y el país, a la vez que rutas y/o circuitos turísticos-patrimoniales, aun inexistentes a escala regional.

La desarticulación de la que son objeto los museos de Aysén se soluciona creando un sistema que permita que los museos crezcan en conjunto, representando un salto cualitativo enorme, impulso que asumirá en el tiempo el Estado a través de la Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos a través del Museo Regional de Aysén, junto a la Universidad Austral de Chile Campus Patagonia y su Dirección Museológica en la casa central, donde se coordinarán con los organismos encargados de su resguardo (CMN, PDI, SAG; BBNN, CONADI, entre otros). Todo esto en pro de lograr un plan de desarrollo que lleve a un sistema intergrade de museos regionales de innovación público-privada de la mano con los sostenedores, emprendedores, productores artesanales y cualquier producto regional con valor identitario.



2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE Y ASOCIADOS

2.1 Identificación de la entidad postulante

Nombre Universidad Austral de Chile
RUT 81.380.50
Dirección Km 4 camino Coyhaique Alto
CovhaiQue-ReoióndeAysén.
Teléfonos 56-67-2526955

2.2 Identificación Representante Legal¹

Nombre Arturo Escobar Valledor
CI [REDACTED]
Dirección [REDACTED]
Teléfonos 5 [REDACTED]
E-mail [REDACTED]
Firma²

2.3 Identificación de Representante Técnico

Nombre Kernel Sade Martínez
CI [REDACTED]
Dirección [REDACTED]
Teléfonos [REDACTED]
E-mail³ [REDACTED]
Firma

¹ El representante legal, de la entidad receptora, es quién debe firmar cada documento enviado al GORE

Aysén

² La postulación de iniciativas a esta Convocatoria acredita para todos los efectos legales, que el representante legal de la institución que postula conoce y acepta el contenido integro de las presentes bases y se sujetará a los resultados del presente Concurso.

³ Las comunicaciones oficiales, para efectos de coordinación de la iniciativa, se realizarán a esta dirección de correo electrónico.

2.4 Presencia Regional del postulante

Refiérase a instalaciones físicas, administrativas, contables y recursos humanos presentes en la región y que el postulante pondrá a disposición para el desarrollo de la iniciativa.

El Campus Patagonia de la Universidad Austral de Chile, desarrolla en la Región de Aysén, un modelo de una universidad completa y compleja. Desarrolla actividades en los ámbitos de la investigación, transferencia tecnológica, docencia de pregrado y formación técnico universitaria, y una fuerte vinculación con el medio.

La presencia permanente de la Universidad Austral de Chile en la Región de Aysén, data de 1993, con la creación del Centro Trapananda, que dedica su labor a la investigación aplicada. A partir del año 2011, se crea el Campus Patagonia, que integra a este Centro y otras unidades de la universidad dedicadas a la docencia terciaria. El Campus está ubicado a 4,5 km de la ciudad de Coyhaique, en el camino internacional Coyhaique – Coyhaique Alto en un terreno de 3,2 hás. En él se imparten 7 carreras técnico-universitarias, tres carreras de pregrado, se desarrolla investigación aplicada y transferencia tecnológica. Hoy trabajan aproximadamente 32 personas, en su mayoría a tiempo completo, cuya formación es a nivel de licenciados, magíster y doctorados.

El Campus está compuesto por dos edificios; uno de 1.309 m² que considera cuatro niveles, con 7 salas de clases, laboratorio de ciencias y física para pregrado e investigación, biblioteca física y virtual, oficinas para investigadores y equipo de docentes y administrativo. El segundo edificio cuenta con 824.6 m². Alberga actividades de investigación y apoyo a la docencia, a través de módulos-oficinas para docentes, laboratorios investigación/docencia. Ambos edificios consideran espacios para apoyo administrativo y contable de todos los proyectos que ejecuta el Campus. En ellos se desempeñan dos secretarías, un encargado de administración y finanzas, dos contadores generales y funcionarios de apoyo contable que se suman según la carga laboral. Todos estos recursos se pondrán a disposición para el desarrollo de la iniciativa, además del apoyo permanente de su casa matriz ubicada en Isla Teja (Valdivia) a través de su Dirección de Museos.

2.5 Identificación de asociados

Nombre asociado 1	Museo Regional de Aysén – Dirección de Bibliotecas Archivos y Museos.
Giro	Educación
Rut	Rut: 60.9005.000-4
Dirección	Km. 2 Camino a Coyhaique Alto
Teléfonos	97708047
Contacto	Gustavo Saldivia Pérez
E-mail	gustavo.saldivia@museosdibam.cl

Nombre asociado 2	Ilustre Municipalidad de Coyhaique
-------------------	------------------------------------



Giro	Municipalidades
Rut	69.240.300-2
Dirección	Francisco Bilbao 357
Teléfonos	67-2675100
Contacto	Alejandro Huala Canumán (Alcalde)
E-mail	contacto@coyhaique.cl

Nombre asociado 3	Ilustre Municipalidad de Cochrane
Giro	Municipalidades
Rut	69.254.500-1
Dirección	Esmeralda 398
Teléfonos	672522119
Contacto	Patricio Ulloa Georgia (Alcalde)
E-mail	pulloa77@yahoo.es

Nombre asociado 4	Sociedad de Historia y Geografía de Aysén
Giro	Educación
Rut	65.486.770-4
Dirección	CP 5950000
Teléfonos	+56996406226
Contacto	Anahí Huechán Quintana (Presidenta)
E-mail	Anahijabali2000@yahoo.co.uk

3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

3.1 Pertinencia y aporte de la iniciativa

Describa el problema a abordar en relación las líneas priorizadas en el punto 3 de las Bases de concurso y su pertinencia con lo descrito en la Estrategia Regional de Innovación.

El proyecto parte como una investigación museológica mediante un modelo de levantamiento diagnóstico de los bienes que actualmente tienen los distintos museos de la Región de Aysén y que abarca las tres líneas antes descritas: Ciencias naturales, arqueología y antropología, y Patrimonio e Historia local.

Por lo anterior es que de las líneas priorizadas se ajusta a la número 1, *Línea de investigación en prehistoria y patrimonio (geológico-paleontológico y línea prehistoria y antropología)*, debido a que se va a investigar y registrar las colecciones, en pro de generar un modelo o sistema de gestión de



museos poniendo en valor la Prehistoria, la Historia, así como a la Historia Natural de diversos ambientes y zonas geográficas de la región, abarcando las comunas de Lago Verde, Coyhaique, Río Ibáñez, Chile Chico, Cochrane y Villa O'Higgins.

Tanto el emprendimiento mediante el turismo como los productores locales de diversa índole – especialmente los con carácter identitario- se verán favorecidos al abrirse nuevos espacios de comercialización a sus productos. Un museo es a la vez un nuevo producto, cargado de valor patrimonial, por lo que clasifica también en la *línea 4 Valorización del Patrimonio*.

Este será el primer sistema de salas museográficas de la Región de Aysén, tomando como base las ya existentes, con miras a convertirlas en lugares de visita obligada de turistas y habitantes de todo tipo. Esto permitirá reconocer a la Región como un polo de conocimiento patrimonial patagónico, fomentando la investigación en esta materia al contar con espacios de calidad, permitiendo en un futuro cercano también incentivar la innovación en materia de sustentabilidad de los recursos ambientales, al incorporar nuevos guiones museográficos, instalando una cultura de la historia y la sustentabilidad regional que proyecten lo que hemos aprendido del pasado hacia el futuro.

Uno de los principales aportes del proyecto será establecer y sentar las bases desde el patrimonio cultural para desarrollar y expresar el potencial de la innovación, calidad y creatividad, para así lograr nuevas iniciativas empresariales en el ámbito turístico-patrimonial, logrando mayor productividad y competitividad en este rubro, pues cada sala se puede convertir en una nueva oferta turística disponible para cualquier operador y visitante, que encontrará en estos espacios, la historia y patrimonio de toda una localidad en el marco de desarrollos de poblamiento y escenarios naturales que abarcan la región completa. También, los productores locales que pueden encontrar en estos espacios un medio de distribución de sus productos, especialmente aquellos que incorporan un carácter identitario.

La implementación del proyecto promoverá la innovación pública y social al servicio del desarrollo del territorio y la calidad de vida de sus habitantes, ya que las personas de cada localidad y en general, la región, podrán reconocer su pasado y el de su entorno al interior de estas salas, valorizando y valorando el patrimonio. También promoverá la equidad, ya que cualquier persona podrá hacer uso de salas museográficas de calidad dentro de su oferta turística, ya sea como parte de una visita guiada o de distintas rutas patrimoniales, aumentando la estadía y el gasto promedio de los turistas y el desarrollo territorial local, llegando a la población de todas las edades, como turistas o como parte de programas educativos, logrando verdaderos espacios y puntos de venta de productos artesanales y con identidad local. También promoverá la innovación en la gestión pública para aumentar la calidad y eficiencia debido a que se contará con información de primera mano, de todos los objetos protegidos por Ley, los que tienen relevancia para la comunidad y los que sólo presentan valor para la museografía, permitiendo así tomar los resguardos necesarios respecto a cada uno de ellos, facilitando la definición e implementación de políticas públicas para el desarrollo museológico regional. La información obtenida será lo que llevará a tomar mejores decisiones y orientar las futuras inversiones en la materia.

El desarrollo del proyecto servirá para fortalecer el capital humano en la Región de Aysén potenciando capacidades y habilidades para la innovación, especialmente en materia cultural y turística. Al convertir a las salas museográficas en un polo de desarrollo donde se exhiba la prehistoria, historia y patrimonio de cada una de las localidades en el marco de una historia e



identidad regional, servirá para fomentar y facilitar el emprendimiento de las personas dedicadas a este rubro, promoviendo la innovación al incorporar una nueva oferta al portafolio cultural y turístico en cada localidad que, esperamos, en unos años se convierta en visita obligada para cada visitante y habitante de Aysén.

Debido a que se generará el primer sistema de salas museográficas regionales en Chile, se necesitará crear estructuras, mecanismos y redes que faciliten su implementación a la par del cumplimiento de la estrategia regional de innovación generando nodos de desarrollo sustentable. Esto incluye un modelo de gestión de recursos para los cuales este proyecto dará los lineamientos iniciales. Al mismo tiempo, al tratarse de una iniciativa que nacerá involucrando diferentes localidades, permitirá la articulación del sistema regional de innovación, su comunicación y socialización hacia todos los usuarios, sostenedores y subterritorios locales, que tendrán en algunos años más, ante sus ojos, los cambios producto de este trabajo. Ello además favorecerá la toma de decisiones vinculadas a las políticas públicas relacionadas al patrimonio cultural, facilitando las actividades de monitoreo y evaluación al integrar la información que hoy es inexistente o está absolutamente dispersa.

3.2 Objetivo general

Corresponde indicar cuál es el resultado directo a ser logrado como consecuencia de la utilización de los objetivos entregados por el programa. Es decir, la contribución específica a la solución del problema diagnosticado. Se debe tener en cuenta que cada programa tiene un solo propósito u objetivo general.

Generar una Red de museos en Aysén, partiendo por una primera fase que comprende el completo diagnóstico de las salas museográficas y otras colecciones, como red de información, base y primer paso para la creación de un sistema regional de museos de calidad.

3.3 objetivos específicos

Corresponde identificar y describir cuáles son los productos (bienes y/o servicios) específicos que produce o entrega el programa para cumplir su propósito. Cada objetivo debe ser justificado en relación a su contribución al logro del propósito.

1. Diagnosticar y registrar en la Región de Aysén, la mayor cantidad posible de museos y colecciones que se encuentran en las salas museográficas en funcionamiento, cerradas al público, así como las que están en poder de particulares.

- 2- Desarrollar un modelo de gestión de la Red de Museos Aysén, basado en un sistema que articule a los distintos sostenedores y usuarios vinculados a una gobernanza.
- 3- Instalar capacidades museológicas a los funcionarios de los museos y prestadores de servicios turísticos.
- 4- Crear el primer catálogo en línea, compuesto por las colecciones digitalizadas.
- 5- Difundir los resultados mediante distintas vías complementarias según plan de difusión para la adopción.

3.4 Mérito innovador (máximo 1 página)

Breve descripción de la iniciativa, su mérito innovador y nivel de diferenciación respecto de soluciones disponibles o iniciativas ya desarrolladas.

La totalidad de estos museos han sido desarrollados e implementados por iniciativas municipales y/o de las mismas personas de las comunidades, fundaciones y particulares, como respuesta a la necesidad de contar con un espacio que resguarde y contribuya a la historia, patrimonio e identidad de cada una de sus comunidades. Este es un panorama que se repite y cuenta con excepciones en distintas localidades de Chile, como e.g. algunos museos privados y, los llevados a cabo durante los últimos años a través de DIBAM y la Universidad Austral de Chile, que cuentan con una planificación desde fases iniciales o reestructuraciones realizadas por profesionales capacitados en distintos componentes museológicos.

La propuesta que se presenta al FIC para su financiamiento, plantea llegar más allá, al ser el primer paso para crear un sistema de museos a nivel regional, como un producto regional, único en Chile, a partir del diagnóstico museológico y de colecciones, que articule y organice a todos los museos y salas museográficas de la Región de Aysén, independientemente de la institucionalidad que las tenga a cargo (municipios, juntas de vecinos, fundaciones, organismos públicos, etc.). De esta manera se actuará bajo una mirada regional, que permita dar movimiento y valor a las colecciones y permitirá su estudio por parte de otros investigadores.

No solo el registro de colecciones servirá para la conformación de la base del sistema, sino que el traducir a un catálogo *online* bilingüe de las piezas será único en Chile, lo que atraerá el interés de investigadores y público en general hispano-hablante como internacional.

Los inventarios y catalogaciones que permitan una sistematización a nivel global es un primer elemento innovador debido a que ninguno de los modelos conocidos parte por esa base. La integración de todas las colecciones de la Región de Aysén disponibles en las salas museográficas, permitirá por primera vez compararlas entre sí, logrando el registro y diferenciación de:

- 1- Las piezas protegidas por la Ley 17.288 sobre Monumentos Nacionales, de las que
- 2- tienen relevancia para las localidades y,
- 3- las que solo tienen valor museográfico.

Esta información permitirá tomar decisiones informadas a escala regional en esta materia. Dará paso a realizar distintos guiones museográficos acordes a la realidad local pero en un marco estratégico regional. Paralelamente, ello permitirá diferenciarlos entre sí, para que cada sala tenga su propia identidad y se distinga como producto. Esta diferenciación y coherencia entre ellas, será lo que permita plantear circuitos y/o rutas museográficas y generar visitas guiadas con experiencias positivas para los visitantes, así como exposiciones temporales y/o itinerantes que puedan ser exhibidas en otras partes de la región y el país. Nuevos productos turísticos disponibles para ser aprovechados por todos los habitantes y emprendedores de la Región de Aysén que elevarán la calidad de vida y permitirán el acceso para oferta de distintos productos con carácter identitario.

3.5 Diagnóstico de la situación actual

Describa qué acciones se han realizado en el ámbito regional, nacional e internacional en relación al problema a abordar y los resultados que se han obtenido. Incluya aspectos técnicos, comerciales, sociales, ambientales incorporar

Ámbito Regional

En la Región de Aysén existen 16 museos y/o salas museográficas que sostienen actualmente distintas municipalidades, juntas de vecinos y fundaciones. Algunas de ellas están a cargo de la I. Municipalidad de Coyhaique: Ñirehuao, Villa Ortega, Valle Simpson, El Blanco y Balmaceda, además de una a cargo de la junta de vecinos de Río Paloma. Más al sur, la I. Municipalidad de Río Ibáñez es la responsable de la Escuela Museo Cerro Castillo, mientras que una sala en Puerto Sánchez está a cargo de su junta de vecinos y en Puerto Cristal otra es de particulares.

El municipio de Chile Chico también sostiene una muestra en su capital comunal más otra sala en Puerto Guadal. La ciudad de Cochrane a través de su municipalidad, posee la sala museográfica más antigua de la Región (año 1986), a la que se suma el Museo de los Pioneros, a cargo de una fundación sin fines de lucro y otro museo de Fundación Patagonia en Valle Chacabuco. Por otro lado, la sala Padre Antonio Ronchi en Villa O' Higgins es la sala museográfica más austral de Aysén. La mayoría de ellas se encuentran operativas y en ocasiones cumplen la función de biblioteca y radio comunitaria a la vez.

Otras salas como la de Puerto Sánchez, están cerradas y en el caso de Cochrane, se encuentra cerrada pero en un actual proceso de diseño museográfico, mientras que la de Cerro Castillo ha sido objeto de proyectos de inversión reciente. También existen centros de interpretación administrados



por CONAF que se emplazan o poseen elementos patrimoniales como por ejemplo la R.N. Río Simpson, P.N. Laguna San Rafael (Laguna, Pto. Río Tranquilo y Sector Exploradores), Laguna Jeinimeni y P. N. Queulat. Así mismo, existen algunas colecciones de particulares dispersas por toda la Región y que generalmente están guardadas y en otros casos están en exhibición al interior de los hogares de cada propietario. No están en una situación de conservación favorable pero tampoco existen las condiciones para recibirlas, almacenarlas y exhibirlas.

No hay iniciativas a nivel regional que hayan abordado o pretendan un desarrollo de las salas museográficas en su conjunto. Las iniciativas van desde lo local, lo comunal, lo privado y lo público, pero siempre acotado a museos específicos sin abordarlos a nivel regional.

Los museos pertenecientes al municipio de Coyhaique, comienzan en la capital regional a partir de una colección perteneciente a la orden religiosa Ciervos de María y que luego estuvo en dependencias del Liceo San Felipe Benicio. Luego pasó a ser administrada por la I. Municipalidad, trasladándose a distintos lugares, desde un edificio en calle Baquedano y la ex Casa de la Cultura (Crua 2001) y el Centro Cultural, formando parte recientemente del Museo Regional (ICEND 2011; Sade y Quezada 2016). Las salas museográficas presentes en las localidades de Balmaceda, Valle Simpson, Ñirehuao, el Blanco y Villa Ortega fueron parte de un plan del municipio, quien se ha hecho cargo hasta la fecha, pero quedando fuera de sus planes de cultura (IMC 2008; CNCA 2013).

El Museo Escuela de Cerro Castillo se emplaza en una dependencia de propiedad municipal, en un edificio de ladrillo construido el año 1955 y declarado Monumento Nacional en la categoría de Monumento Histórico. Presenta la mayor inversión pública en infraestructura como museo y en la construcción de un centro de estudios y difusión del patrimonio humano, así como en consultorías hacia distintos organismos públicos. Tiene un registro de visitantes absolutamente concordante con la temporada de turismo (Barría *et al.* 2017).

En el margen del Lago General Carrera, otros museos como el de Puerto Sánchez, Puerto Cristal y Puerto Guadal, han sido financiados principalmente por la misma localidad o particulares, estando a cargo de gestores individuales que han contado con el apoyo de su comunidad. Otros como el de Chile Chico están escasamente documentados, evidenciando la fragilidad de los actores.

El Museo de Cochrane es el más antiguo en funcionamiento hasta la fecha y el edificio de madera que lo alberga fue sujeto a una propuesta y remodelación arquitectónica (Pérez-Barría *et al.* 2011, 2013; Marín 2016). Debido a estas remodelaciones actualmente se encuentra cerrado al público y la municipalidad está realizando una propuesta museográfica previa a su implementación. Algunos kilómetros al norte de Cochrane, el Museo Pioneros del Baker, fundado en 2013, está a cargo de la Fundación Río Baker, que se ha dedicado a la administración del lugar, además de realizar distintas actividades relacionadas con el patrimonio cultural como la publicación de documentos, exposiciones y seminarios en la región.

En localidades como Lago Verde, si bien no hay salas museográficas, existen iniciativas para contar con ellas, con colecciones en poder de pobladores y exhibiciones históricas en las que ha participado la comunidad (Sade y Gómez 2011). Por otro lado, los centros de interpretación manejados por CONAF son los que se encuentran en una mayor certidumbre institucional debido a que dependen de una repartición del Estado, aunque tampoco estarían articuladas con los otros centros.

No hay coordinación entre estas salas ni un organismo encargado de ello, así como tampoco iniciativas tendientes a ello. Tampoco existen esfuerzos por sistematizar colecciones en manos de pobladores sino que más bien se han hecho campañas para que estén al tanto de la Ley, así como de las sanciones que conlleva la destrucción de las piezas y sitios de carácter patrimonial (Plaza y Fabres 2008). En la situación actual, se está perdiendo una oportunidad de poner en valor un patrimonio regional común a buena parte del territorio.

Ámbito Nacional

Como en la Región de Aysén, la organización y articulación de los museos siempre pertenece a la institución que los administra. En el caso de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos, por su carácter público, es la institución que maneja más museos en Chile, pero se hace cargo de sus museos y no articula museos que dependan de otras instituciones (municipalidades, juntas de vecinos, privados, etc.).

Una iniciativa a nivel regional es la Red de Museos Tarapacá, instancia de coordinación y colaboración de los museos, espacios de exposición y profesionales asociados al área a fin de potenciar el quehacer patrimonial y artístico. Esta instancia nació a partir de la invitación realizada por ICOM Chile (Consejo Internacional de Museos) y reúne a instituciones tales como el Museo Regional, Museo Militar, Museo Naval, Museo Corbeta Esmeralda, Palacio Astoreca y la Corporación Museo del Salitre. Aunque los resultados se encuentran escasamente documentados, algo similar ocurre a nivel comunal como la Red de Museos de Providencia, alianza conformada recientemente (2016) por los museos Benjamín Vicuña Mackenna, Casa Museo Eduardo Frei Montalva y Museo Histórico Carabineros de Chile. Sin embargo, se trata más bien de instituciones consolidadas por décadas y con personal de planta, que han formado alianzas para atraer más visitantes más que redes que los potencien (sistemas) y coordinen para un crecimiento armónico entre ellos a largo plazo, como en el caso de lo que se pretende realizar en Aysén.

Ámbito Internacional

En Europa, un buen ejemplo aunque a otra escala es *English Heritage*, fundación independiente financieramente del gobierno de Inglaterra, que maneja alrededor de 400 sitios y edificios históricos, monumentos y objetos, desde sitios prehistóricos, hasta fortalezas romanas, pasando por bunkers de la guerra fría, palacios, casas, estatuas, castillos, sitios industriales y villas medievales, jardines históricos, sitios eclesiásticos y torres de vigilancia. Todos ellos son a su vez son museos de sitio. Están dedicados a crear historias inspiradoras que revivan el pasado de Inglaterra, recibiendo el aporte de muchos donantes. Su organización está a cargo de un directorio y administradores que se delegan responsabilidades y tienen un alcance nacional. Se trata de una institución altamente profesionalizada, donde su modelo de financiamiento implica donaciones de diversa índole, con

personal especializado en la gestión financiera de toda la red. Sin embargo la red se articula por aquellos sitios que están bajo el resguardo de esta fundación, sin integrar otros externos.

Otro ejemplo en el mismo país es la *Shakespeare Birthplace Trust*, que también es una fundación independiente a su gobierno nacional, encargada de administrar cinco propiedades relacionadas con la vida y tiempos del escritor William Shakespeare en el condado de *Warwick*, más un museo en su ciudad natal *Stratford-upon-Avon*. Este ejemplo es interesante en el sentido de que se restringe a un condado (asimilable a una Región en Chile), desligándose de otras propiedades que están en la misma línea temática pero fuera de ese territorio (por ejemplo, el famoso Teatro *The Globe* en Londres y *The Swan*, administrados por la *Royal Shakespeare Company*). Esta es una mirada, desde nuestro punto de vista „regional“, que articula ciertas salas que se encuentran en una misma lógica temática, lo cual es posible lograr tras la realización del diagnóstico aquí propuesto. Esta fundación, obtiene la mayoría de sus ingresos a través del pago de entradas, para los cuales hacen precios que permiten la visita de cierto número de casas relacionadas con Shakespeare, con lo cual se incentiva a la adquisición de tiquets completos que permiten la visita a cierto número de instalaciones.

Finalmente, otro ejemplo que genera un sistema de sitios y museos de patrimonio es la Coalición Internacional de Sitios de Memoria, con sede en Nueva York, que es una red de museos y lugares destinados a promocionar y recordar el papel de los Derechos Humanos como parte esencial de nuestra sociedad. Ellos funcionan a través de membresías aportadas por cada uno los que participan de la red, además de donantes, con subvenciones para miembros con las cuotas al día a través de proyectos y otros estímulos, contando con más de 200 sitios en 55 países del Mundo, además de sedes regionales en cada continente, superando así cualquier barrera nacional o regional, integrando museos de diversos propietarios y/o encargados a través de un modelo de financiamiento que ha resultado práctico para su permanencia y crecimiento en red y de forma armónica.

Los modelos tentativos

Universidad Austral de Chile y Museo Regional de Aysén

El conocimiento y experiencia de la Dirección de Museología de la Universidad Austral de Chile, junto al Museo Regional de Aysén de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos como ente centralizador de las iniciativas y co-garante principal de la continuidad de la iniciativa, nos permitirá dar una organización y soporte técnico a largo plazo.

La iniciativa más importante en la que la Universidad Austral de Chile ha tenido un rol protagónico en su conformación, es la Red de Museos de la Región de Los Ríos, que cuenta con cerca de 23 museos y centros culturales que se distribuyen en las 12 comunas de la Región. La idea de organizarse en red surgió en el contexto de la celebración del Día Internacional de los Museos en el año 2012, con el objetivo de fortalecer, promover y difundir en forma profesional y asociativa el patrimonio cultural y natural de la Región de Los Ríos. Estos museos están organizados a público según la geografía de la zona (Valdivia y valle Central, Cordillera y Lagos y Costa). También se agrupan por temas: museos históricos, museos comunitario-escolar, centros culturales, fuertes y castillos, además de museos temáticos.

Sin embargo, aunque agrupa a museos con diferentes sostenedores, no cuenta con un inventario y



diagnóstico de las colecciones accesible a todo público (usuario final del patrimonio), que además sirva para tomar decisiones a las instituciones encargadas del resguardo y fiscalización a daños al patrimonio. La formalización se hará mediante convenios con los sostenedores, quienes adquirirán compromisos de administración, respaldado por un sistema de funcionamiento que estará más allá de lo formal... un Sistema de Museos, a la par que organismos encargados del resguardo del patrimonio cultural de Chile como el Organismo Encargado adquieren una poderosa herramienta para la su labor diaria.

La Región de Aysén es un territorio cuatro veces más grande que la Región de los Ríos, pero con un 25% de su población. Con diferencias arqueo-históricas y paleobiológicas, que se traducen en la cultura material con la que cuenta la arqueología, la historia y, en general, la academia y la ciencia para llevar a cabo sus investigaciones sobre el pasado, lo que se traduce en museos y colecciones también muy diferentes. En sentido innovador se requiere estar atentos a este modelo que también ha incorporado históricamente un fuerte componente educativo (Álvarez y Godoy 2001; Godoy y Adán 2002; Godoy et al. 2003; Adán 2004) así como también volcar la mirada a otros modelos exitosos, como por ejemplo:

La Red de Museos de Antioquia, Colombia

La red de Museos de Antioquia (Colombia), es una red social institucional cuyos objetivos, entre otros, son gestionar proyectos de cooperación y alianzas y permitir el diálogo entre sectores públicos/privados de la región, Colombia y otros países. Además de generar representación, la red articula muchas instituciones y está apadrinada por el Museo Universitario de la Universidad de Antioquia, cuyo funcionario ejecuta la coordinación de la red.

Por otro lado, uno de sus miembros, el Museo de Antioquia (asimilable a un Museo Regional en Chile), tiene un modelo de gestión compuesto por una base o „gran mecenas“ (que es el destacado artista Botero, como podría ser nuestro Matta en Chile), „aliados institucionales“ que agrupa organismos públicos como la Gobernación de Antioquia (asimilable a un Gobierno Regional en Chile), el Ministerio de Cultura, el Ministerio de Educación y la Alcaldía de Medellín (capital de Antioquia). Cuenta además con „adoptantes de salas“, compuestos principalmente por grupos comerciales de ese Municipio y numerosos „patrocinadores de proyectos“, „medios de comunicación aliados“ y „aliados“ en general.

Este modelo es interesante al visionarse a partir de nodos regionales, como red consolidada con la mayoría de museos del departamento como integrantes. Permite la participación de distintos segmentos sociales (empresas, instituciones públicas, fundaciones, etc.) que se traducen en una poderosa participación social y de distintos actores de la vida cotidiana de este Departamento en pro de incentivar el crecimiento de varios museos a la vez.

El diagnóstico de nuestros museos nos permitirá no solo saber con qué contamos, sino hacia donde vamos, como base para actuar articuladamente, amortiguando las vicisitudes de cada organismo sostenedor de los museos, fortaleciendo el rol del Estado como garante del acceso y resguardo del Patrimonio Cultural de la Nación.

Referencias

Adán, L. (2004). Práctica antropológica, gestión museal y educación patrimonial. VI Seminario de



Patrimonio Cultural. Instantáneas Locales, p. 81-85. DIBAM. Santiago.

Álvarez, R. y M. Godoy (2001). Experiencias rurales de educación patrimonial en la Décima Región. Comunidades mapuche-huilliche de Huiro, Astilleros y Rauco. Revista Austral de Ciencias Sociales 5: 29-38.

Barría D., M. Becerra y P. Quezada (2016). Museo Escuela Cerro Castillo: las Huellas de nuestra historia. Programa „puesta en valor del patrimonio Región de Aysén“. 205 pp. Ministerio de Obras Públicas MOP- Dirección Regional de Arquitectura DA. Coyhaique. MS.

CNCA Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2013). Caracterización y análisis regional de las industrias creativas Región de Aysén. Web www.observatoriocultural.gob.cl. Sección Observatorio Cultural. Publicado: Noviembre, 2013.

Crua, R. (2001). Inventario del Patrimonio Cultural Inmueble XI Región. Ministerio de Obras Públicas MOP- Dirección Regional de Arquitectura DA. Coyhaique. MS.

Godoy, M. y L. Adán (2003). Educación Patrimonial en el trabajo de campo arqueológico. Revista Austral de Ciencias Sociales 7: 139-152.

Godoy, M., J. Hernández y L. Adán (2003). Educación patrimonial desde el museo: iniciativas de promoción y puesta en valor del patrimonio cultural en la X región. Revista Conserva 7: 25-35.

ICEND, Constructora (2011). Informe Análisis, Diagnóstico y Propuesta de Arquitectura y Guion Expositivo del Inmueble Sociedad Industrial del Aysén para Museo Regional. Ministerio de Obras Públicas MOP- Dirección Regional de Arquitectura DA. Coyhaique. MS.

IMC Ilustre Municipalidad de Coyhaique (2008). Plan de gestión cultural municipal. MS.

Martín A. (2016). Diagnóstico de la colección histórica del Museo de Cochrane (Región de Aysén, Chile). Revista de Aysenología 2:23-31.

Pérez, L., S. Ross, A. Marín, C. Mekis, A. Montero, K. Sade, E. Contreras de la Cruz y C. Ziehlmann (2013). Resultados del proyecto Un museo de Calidad para Cochrane: etapa de diseño. Informe al Gobierno Regional de Aysén 2% Cultura.

Pérez, L., S. Ross, K. Sade, F. Castañeda, A. Marín, y R. Garay (2011). Línea Base y Términos de Referencia Para Un Museo de Calidad en Cochrane. Ilustre Municipalidad De Cochrane. Informe al Gobierno Regional de Aysén 2% Cultura.

Plaza, M. M. y T. Fabres (2008). Manual ciudadano de protección de Monumentos Nacionales (Coyhaique). Editorial Valente Ltda. Santiago. 97 pp.

Sade, K. y J. Gómez (2011). Taller de patrimonio y muestra histórica participativa en Lago Verde (Región de Aysén). Informe al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. Disponible en: https://www.academia.edu/12338634/Informe_taller_de_patrimonio_y_muestra_hist%C3%B3rica_participativa_en_Lago_Verde_Regi%C3%B3n_de_Ays%C3%A9n

Sade K. y P. Quezada (2016). Diagnóstico comunal para puesta en marcha del Centro Cultural



Coyhaique (Coyhaique, Chile). Revista de Aysenología 1:39-47.

<http://www.fundacionriobaker.cl/>

<http://museoescuela-cerrocastillo.cl/>

<http://www.museosregiondelosrios.cl/>

3.6 Resultados esperados

Enumere los principales resultados que se esperan obtener de la ejecución de la iniciativa.

1- Completo registro de mayoría de las colecciones de las salas museográficas en funcionamiento, y las que están cerradas al público de la Región de Aysén. La magnitud de trabajo asociado al registro de colecciones protegidas por Ley y que no están asociadas a una sala museográfica, la identificación de su potencial para exhibición, investigación o almacenaje de ellas.

2- Modelo de gestión de la Red de Museos definido en base a experiencias internacionales y el trabajo en terreno de los 33 meses que considera este proyecto.

3- Capacidades museológicas instaladas en funcionarios de los museos y prestadores de servicios turísticos.

4- Catálogo de piezas *online* de la Red de Museos Aysén, accesible desde cualquier parte del mundo.



5- Plan de Difusión para la adopción técnica y mediática ejecutado.

3.7 Impactos esperado (económicos, sociales y/o ambientales)

Describe la dimensión, la magnitud y el tipo de los impactos económicos, sociales y/o ambientales que la iniciativa espera causar entre los beneficiarios y la población objetivo

En general, el estado de las salas museográficas es bastante disparado en algunos ámbitos, en donde la creación de una red de museos constituye una fase inicial para la cual falta mucho camino por recorrer. Sin embargo, el trabajo continuo y permanente de una institución articuladora como el Museo Regional y un organismo con capacidades técnicas ya instaladas como la Universidad Austral de Chile, en conjunto con las instituciones que el Estado de Chile tiene para su resguardo son capaces de crear un impacto profundo en esta materia.

Impactos económicos

Infraestructura

El impacto en la Región de contar con una red de museos, puede llegar a un punto tal de permitir reconocer a la Región como un polo de conocimiento del patrimonio cultural (no solo intangible, en lo que está quizás mejor posicionado), fomentando la investigación en esta materia y con ello el impulso de espacios físicos de calidad (donde recientemente hay inversiones públicas como el Museo Regional, Museo Escuela de Cerro Castillo, Museo de Cochrane, además de los centros de interpretación de CONAF y privados en menor escala como el Museo del Pionero), tendiendo al mismo tiempo hacia un impacto directamente sobre la infraestructura regional.

Turismo

Articular estos museos en una red permitirá gestionar estos productos y planificar la interacción sobre cada uno de sus componentes. Especial relevancia en ello cobrarían los encargados y operadores turísticos, así como todas las personas involucradas en este rubro, pues el proyecto va encaminado directamente a elevar la calidad de estas salas lo que se traduciría en una nueva oferta turística para cada localidad, en el entendido que una mejora de su calidad y el aumento de su difusión permitirían ser un „destino obligado“ para ellos. Así, aumentará el flujo de información hacia el público objetivo de los museos, que incluye niños, turistas nacionales y extranjeros, pobladores locales, entre otros.



Mediante el desarrollo del potencial de la innovación, calidad y creatividad, inherente de los museos de calidad, se asocia el aprovechamiento por parte de iniciativas empresariales en el ámbito turístico-patrimonial, logrando mayor productividad y competitividad en este rubro, pues cada sala se puede convertir en una nueva oferta turística disponible para cualquier operador y visitante, que encontrará en estos espacios la historia y patrimonio de las localidades en el marco de desarrollos de poblamiento y escenarios naturales que abarcan la región en su conjunto. De esta manera, el desarrollo del proyecto servirá para fortalecer el capital humano en la Región de Aysén, potenciando capacidades y habilidades para la innovación en materia turística en el ámbito del patrimonio.

Impactos sociales

Tendrá de forma directa sobre los encargados, funcionarios y propietarios de los museos, así como de las instituciones responsables de ellos y de los encargados de su protección, al elevar el nivel del capital humano involucrado en el resguardo, difusión y presentación del patrimonio cultural.

El desarrollo del proyecto promoverá la innovación social al servicio del bienestar social ya que las personas de cada localidad y en general, la región, podrán reconocer su pasado y el de su entorno al interior de estas salas. También promoverá la equidad, ya que cualquier persona podrá hacer uso de salas museográficas de calidad dentro de su oferta turística como parte de una visita guiada o de distintas rutas, legando a la población de todas las edades como parte de programas educativos.

Promoverá la innovación en la gestión pública al aumentar la calidad y eficiencia en la gestión debido a que se contará con información de todos los objetos protegidos por Ley, los que tienen relevancia para la comunidad y los que sólo presentan valor para la museografía, permitiendo así tomar los resguardos necesarios respecto a cada uno de ellos. Los datos que se logren serán lo que llevarán tomar mejores decisiones y orientar las futuras inversiones en la materia, impacto que solo podremos evaluar después de algunos años de hacer las cosas de forma correcta o incorrecta.

Impacto ecológico

En un futuro cercano, permitirá también incentivar la innovación en materia de sustentabilidad de los recursos naturales, al incorporar nuevos guiones museográficos que proyecten lo que hemos aprendido del pasado hacia el futuro con temas históricos que han calado profundamente en nuestro presente como los incendios forestales durante la primera mitad del siglo pasado, así como el uso de la leña y los cambios en la biodiversidad. Sin duda serán los niños que tendrán la posibilidad de

disfrutar de la existencia de estos espacios, quienes se verán a futuro más beneficiados y con ello la sociedad en la que vivimos.

Impacto ambiental

En Chile, el resguardo del Patrimonio Cultural está regulado por disposiciones enmarcadas en tres cuerpos legales. En primer lugar, la Ley 17.288 que legisla sobre Monumentos Nacionales (4/4/1970) y su reglamento (2/4/1991). El segundo cuerpo legal que protege al patrimonio cultural es la Ley 19.253 que legisla sobre Pueblos Indígenas y, un tercer cuerpo legal corresponde a la Ley 19.300 de Bases Generales del Medio Ambiente, donde el patrimonio queda incluido dentro de la definición de ambiente.

En este marco, los impactos del proyecto sobre del patrimonio como un componente ambiental son positivos. En principio por que no habrá ninguna alteración sobre sitios arqueológicos, históricos, geológicos o paleontológicos, pues no se extraerán piezas ni existirá recolección u obtención de material desde su contexto primario, sino que el trabajo será al interior de los museos, obteniendo información y conocimiento respecto a colecciones ya desligadas de los sitios originales. El trabajo con funcionarios de museo, operadores turísticos y en general la educación derivada de la implementación de museos de calidad resultará en una población más respetuosa de este patrimonio, lo que a largo plazo se verá reflejado en menos vandalismo, factor importante de destrucción y alteración de estos lugares.

Impactos institucionales

Los resultados del proyecto permitirán aumentar considerablemente el nivel y eficacia en la acción de los organismos encargados de investigar y fiscalizar delitos asociados al patrimonio cultural de la Nación como el Consejo de Monumentos Nacionales, Fiscalía, Policía de Investigaciones (BIDEMA) y Carabineros de Chile (con mayor presencia en localidades), ya que acciones como vandalismo, hurto y daño de piezas, en la actualidad son muy difíciles de rastrear por el simple hecho de que no existen inventarios, y los que hay, están desactualizados y sin legalizar. El registro de estas piezas permitirá entonces la legalización de los museos que hasta ahora están fuera de lo indicado por la Ley 17.288, ya que es un requisito básico para ello la mantención de inventarios actualizados que permitan identificar cada pieza y sus colecciones.

Debido a que se espera generar la primera red de salas museográficas regionales en Chile, que agrupe distintos dueños, encargados o responsables, y que ponga énfasis en la diferenciación entre el material protegido por Ley, del que es de importancia para la comunidad, se necesitará crear estructuras, mecanismos y sistemas que faciliten su implementación. Al mismo tiempo, al tratarse de una iniciativa que nacerá involucrando diferentes localidades, permitirá la articulación del sistema

regional de innovación, su comunicación y socialización hacia todos los usuarios, que tendrán en algunos años más, ante sus ojos, los cambios producto de este trabajo. Ello favorecerá notablemente la toma de decisiones vinculadas a las políticas públicas relacionadas al patrimonio cultural, facilitando las actividades de monitoreo y evaluación al integrar la información que hoy es inexistente o está absolutamente dispersa.

3.8 INDICADORES

Objetivos	Indicador ⁷	Meta ⁸	Medios de Verificación ⁹
Objetivo general	Número de museos incorporados en la red.	16	Acta de incorporación de cada uno de los encargados y responsables de los museos. Informe con los resultados del diagnóstico.
Objetivo específico 1	Número de museos y colecciones particulares.	26	Informe con resultados de registro de colecciones y potencial de cada

⁷ Corresponde a una especificación cuantitativa de la relación de dos o más variables (fórmula) que permite verificar el logro alcanzado por el programa en el cumplimiento de sus objetivos. Cuando corresponda los indicadores deben incorporar el enfoque de género y territorial.

⁸ Corresponde al valor deseado del indicador al término del programa. Cada indicador debe contar con una meta.

⁹ Corresponden a las fuentes de información primaria o secundaria que se utilizarán para obtener los valores de los indicadores que verifiquen el grado de cumplimiento de los objetivos. Fuentes primarias son producidas por el programa mientras que las secundarias son independientes a él.

			museo y colección.
Objetivo específico 2	Número de documentos	1	Plan de Gestión Red de Museos Aysén para discusión y validación.
Objetivo específico 3	Número de funcionarios y prestadores de servicios turísticos con capacidades museológicas instaladas.	200	Informe donde se incorpora Certificaciones de la Universidad Austral, llamados, asistencia, medios de prensa, fotografías y descripción de las actividades.
Objetivo específico 4	Número de museos incorporados en el catálogo <i>online</i> .	16	Página web con catálogo <i>online</i> .
Objetivo específico 5	Planes de difusión para la adopción ejecutados.	1	Difusión técnica (publicaciones científicas, dos en español y una en inglés) aceptadas. Difusión mediática realizada.

3.10 Detalle de Actividades

Corresponde indicar cuáles son las principales actividades que se deben desarrollar para generar los productos (objetivos) del programa. Las actividades deben presentarse agrupadas por objetivo. De ser necesario, considerar el enfoque de género y territorial.

OBJETIVO	Actividad	Descripción
	Red de Museos Aysén	
1	<p>1.1 Exposición del proyecto</p> <p>1.2 Trabajo en terreno</p>	<p>Exposición del proyecto a concejos municipales y juntas de vecinos, particulares y fundaciones dentro y fuera de la Región, redacción de documentos-compromiso.</p> <p>Formalización. Firma y puesta en marcha de convenios de incorporación de salas a Red de Museos Aysén.</p> <p>Levantamiento de información en cada localidad y zona rural de emplazamiento de museos y colecciones. Fotografía profesional de las piezas y descripción según área.</p> <p>Según los datos recopilados, se identificará el potencial para exhibición, investigación y almacenamiento de las colecciones.</p>
2	<p>2.1 Investigación y vinculación con experiencia internacionales.</p> <p>2.2 Creación de modelo sistémico para el funcionamiento de la Red.</p>	<p>De acuerdo al diagnóstico generado se harán nuevas propuestas basadas en otros modelos internacionales, que junto a la información obtenida a través del trabajo museológico en terreno permitirá generar el modelo funcional con el cual actuará la Red de Museos durante los próximos años.</p>

3	3.1 Instalación de capacidades museológicas.	En cada localidad involucrada, se realizará jornadas de museología dirigidas a encargados, trabajadores, emprendedores y empresarios turísticos. Implica distintos módulos como recursos media, educación, diseño de exhibiciones, emprendimientos culturales, legislación y experiencias locales, nacionales e internacionales, además de los resultados que vayan obteniéndose durante el transcurso de la investigación.
4	4.1. Programación y edición web	La información y fotografías obtenidas, se volcarán en una página web donde se encontrará el catálogo <i>online</i> , de acceso abierto.
5	5.1 Redacción, revisiones, correcciones.	Con la información generada cada 10 meses, se realizarán trabajos de avance y serán enviados a revisión externa para publicación. Luego se trabajará en las correcciones y envío definitivo para publicación. Contempla un trabajo en idioma inglés para que llegue a la comunidad internacional y tener un feedback con experiencias internacionales.

3.11 Metodología

Debe señalar la modalidad de producción de cada objetivo (mecanismos de ejecución o formas de proveer los productos y/o servicios, especificando en quién recae la responsabilidad de la ejecución de los productos o parte de ellos (entidades públicas o privadas).

Una vez iniciado el proyecto, se realizará el contacto con todos los responsables de los museos, a quienes se les expondrá el proyecto en sus localidades y/o zonas donde operen o residan. Esto incluye desde la exposición del proyecto a concejos municipales y juntas de vecinos, particulares y fundaciones encargadas de ellos. Se realizará la redacción de los documentos-compromiso y la posterior firma de

convenios para la incorporación a la Red de Museos Aysén, donde se establecen objetivos, beneficios y obligaciones, así como plazos y etapas.

1- Posteriormente, los profesionales incluidos en la propuesta, estarán en las localidades o zonas rurales realizando el levantamiento de la información necesaria para la confección del inventario y registro de las piezas de acuerdo a las áreas definidas inicialmente. Para el desarrollo y ejecución de esta etapa, se utilizarán las dependencias museográficas de cada localidad o zona rural. Se consignará la información en una base de datos y serán fotografiadas las piezas para su posterior incorporación al catálogo *online*. De acuerdo al tipo de colección, estará a cargo de su registro un arqueólogo, paleontólogo e historiador o profesional afín, todos con estudios de postgrado en sus disciplina.

2- Seguido al registro de las colecciones de las salas museográficas, se llevará a cabo el registro de colecciones particulares según su cercanía. Todas las piezas serán consignadas en un catálogo y serán fotografiadas a nivel profesional. Dependiendo de su estado de conservación y almacenamiento, se realizarán acciones de conservación preventiva de acuerdo a los protocolos señalados por DIBAM y el Centro Nacional de Conservación y Restauración. De acuerdo al tipo de colección, estará a cargo de su registro un arqueólogo, paleontólogo e historiador o profesional afín con estudios de postgrado. La información especial será una dimensión de investigación, lo cual llevará a cabo una profesional geógrafa, con estudios de postgrado.

3- Junto al registro de las piezas de las colecciones, las salas y espacios de almacenamiento de colecciones serán sujetas a una serie de unidades de observación que incluyen iluminación, accesibilidad, espacio, cualidades de la infraestructura, entre otras que permitirán identificar el potencial para exhibición, investigación o almacenaje de las colecciones. También temas logísticos y de funcionamiento como insumo directo al plan de gestión. Este diagnóstico museográfico estará a cargo de un profesional en estudios de museos (museóloga) con estudios de postgrado.

4- Se llevará a cabo el plan de instalación de capacidades dirigido a los funcionarios de museos, sostenedores, encargados y emprendedores turísticos así como emprendedores locales de rubros asociados. Para la convocatoria se usarán todos los medios de difusión disponibles según la localidad que se trate (diarios locales, redes sociales, radios comunitarias, afiches, puerta a puerta) y se tratarán distintas temáticas vinculadas al patrimonio cultural que abarcan desde la conceptualización del patrimonio (natural cultural, tangible, intangible, fotográfico, arqueológico, paleontológico entre otros), los principios de conservación y restauración, así como casos regionales, nacionales e internacionales de divulgación, investigación, rescate y puesta en valor en patrimonio cultural. Estos contenidos tendrán como eje articulador la realidad museográfica local en relación a su incorporación a la Red de Museos de Aysén. Implicará distintos módulos como recursos media, educación, diseño de exhibiciones, emprendimientos culturales, legislación y experiencias locales, nacionales e internacionales, además de los resultados que vayan obteniéndose durante el transcurso de la investigación. En las labores de difusión de estas actividades en terreno estarán directamente involucrado el personal de la Universidad



Austral de Chile y el Museo Regional de Aysén.

5- Una vez terminada las labores de registro e inventario de las colecciones, se procederá a la catalogación de las mismas, que serán alojadas en una página web creada especialmente para ello y que está asociada a un buscador. El catálogo será finalmente un producto del diagnóstico total y articulará la información de manera tal que permita a los distintos museos formar parte de una red a manera de nodos. La información y las fotografías serán almacenadas y procesadas una vez terminado cada uno de las labores de registro y diagnóstico por lo cual se irá construyendo a medida que se desarrolla el proyecto. Este trabajo sera en conjunto entre los profesioanles del museo y una empresa subcontratada especialmente para ello, laque estará trabajando durante toda la ejecución del proyecto.

6- Una vez finalizada las labores de terreno y elaborados los informes, se realizarán versiones resumidas del estudio que serán revisadas por los participantes del proyecto. En ella se publicarán los avances y resultados de la investigación conforme avanza el diagnóstico total. Una vez terminada la primera versión, se enviará a una revista indexada que permita la revisión de especialistas externos al proyecto. Una vez revisada por externos, se enviará un *feedback* mejorando la calidad del diagnóstico y con ello de la calidad de información que servirá de base para futuras iniciativas (continuidad del proyecto para museos de calidad). Los responsables de ella son los profesionales de cada area organizados por el coordinador técnico.

7- A la par se avanzará en el modelo de gestión escrito para la Red de Museos Aysén, la cual contará con al menos tres versiones que deberán ser revisadas y discutidas por los organismos involucrados en la creación y funcionamiento de la Red como sistema.

3.12 Carta Gantt	
Objetivo / ACTIVIDAD	TIEMPO (semanas/ meses y/o años)
	2017 2018 2019 2020
	S C N D E F M A M J J A S O N D E F M A M J J A S O N D E F M A M J J A
Objetivo 1	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
1.1 y 1.2	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
Objetivo 2	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
2.1 y 2.2	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
Objetivo 3	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
3.1	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
Objetivo 4	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
4.1	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
Objetivo 5	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
Actividad 5.1	Shaded bars from Dec 2017 to Dec 2019, with a gap in Dec 2018.
Entrega informe de avance	Shaded bar in Dec 2017.
Entrega Informe Final	Shaded bar in Dec 2020.

3.13 Equipo técnico

Señalar el equipo técnico que desarrollará la iniciativa. Indicar quién actuará de coordinador técnico.

Nombre completo	Profesión	Rol	Funciones Principales	Dedicación (hrs.)	Relación Contractual y financiamiento (1)
Hernaldo Gustavo Saldivia Pérez	Ingeniero en Recursos Naturales	Coordinador institucional	<p>Como Director del Museo Regional, es responsable de la revisión y firma de convenios con los encargados de los museos.</p> <p>Coordina las instancias Gobierno Regional de Aysén- UACH y DIBAM.</p>	8 hrs. por semana /33 meses	CT Asociado
Kémel Esteban Sade Martínez	Arqueólogo	Director del proyecto. Coordinador técnico. Jefe área de arqueología	<p>Registro y coordinación del equipo de arqueología.</p> <p>Elaboración de los informes técnicos.</p> <p>Responsable de la logística en terreno.</p> <p>Responsable de la presentación del proyecto a autoridades, fundaciones y sostenedores de museos y de llevar adelante la firma y ejecución de convenios.</p>	40 hrs. por semana /33 meses	CH FIC

Enrique Bostelmann	Paleontólogo o	Jefe área Ciencias Naturales	<p>Registro y coordinación del equipo de paleontología, geología y biología.</p> <p>Registro y clasificación de la totalidad de los fósiles, colecciones de biología y geología presentes en los museos y colecciones analizadas.</p>	24 hrs. por semana /30 meses	CH Aporte Propio
Samuel San Juan	Historiador	Jefe área Historia	<p>Registro y coordinación del equipo de Historia.</p> <p>Registro y clasificación de la totalidad de la colección histórica de las localidades.</p>	32 hrs. por semana (30 meses)	CH FI C
Anamaría Rojas Múnera	Museóloga	Jefe área Museología	Responsable de la transferencia tecnológica a encargados de museos y personas del rubro turismo.	40 hrs. por semana (31 meses)	CH FIC

			Resposable del diagnóstico museográfico.		
Karin Weil González	Antropóloga	Coordinadora área museológica nivel central	Directora de la Dirección Museológica de Uach. Responsable de la coordinación técnica con la Dirección de Museología de la Universidad Austral y el Museo Regional.	4 hrs. por semana /30 meses	CT Aporte Propio
Jonathan Gómez Sánchez	Fotógrafo	Jefe Fotografía	Encargado de la fotografía profesional de catálogo de todas las piezas, clasificación de archivos y vinculación con base de datos para entrega a edición web.	8 hrs. por semana /12 meses	CT FIC
Jacqueline Boldt Corvalán	Geógrafo	Encargada de información espacial	Manejo de la información espacial de las piezas y colecciones (procedencia) y elaboración de mapas. Coordinación	32 hrs. por semana /30 meses	CH FIC



			financiera y contable en terreno.		
Ayudante 1	Arqueología (profesional pregrado o nivel técnico)	Ayudante área de arqueología	Colabora con el registro de piezas arqueológicas.	40 hrs. por semana /9 meses	CH FIC
Ayudante 2	Historia (profesional pregrado o técnico)	Ayudante área de Historia	Colabora con el registro de piezas históricas.	40 hrs. por semana /9 meses	CH FIC

(1) Relación contractual: **CT**: Contrato código del trabajo; **CH**: Contrato a honorarios;

EX: Externo/a (a través de una subcontratación)

Financiamiento: FIC - Aporte Propio - Asociados

3.14 Subcontrataciones

Se realizará la subcontratación de una empresa- persona jurídica para la prestación de servicios relacionados directamente con las actividades del programa

Razón Social: AUVITEL

Rut: 76.424.881-3

Giro: Procesamiento de bases de datos y actividades relacionadas con bases de datos.

Descripción de los servicios a contratar: Una vez agrupadas, clasificadas y asociadas a una base de datos, las fotografías tomadas en terreno de cada una de las piezas, se transformarán a formato web y serán cargadas al catálogo *online*. La base de datos será transformada así a un catálogo accesible a cualquier usuario. Esto debe ser desarrollado durante la totalidad del proyecto, aunque principalmente



entre las campañas de terreno y toma de datos, debido que el catálogo es uno de los productos-objetivo de la presente iniciativa. La empresa deberá montar la totalidad del entorno web y vincularla a la institución receptora.

Experiencia Relevante: La empresa se dedica a distintas actividades vinculadas a la informática, edición de entornos gráficos, fotografía, video, organización y respaldo de bases de datos. El proyecto requiere que la empresa trabaje de la mano junto al equipo que ejecuta el proyecto durante toda su duración, de manera tal de ir perfeccionando el producto en el tiempo.

3.15 Estrategia de Comunicación, Difusión y/o Transferencia

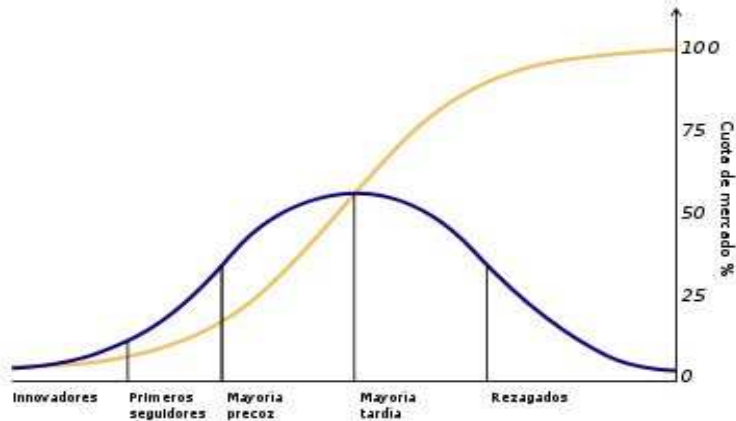
La estrategia deberá ser desarrollada durante toda la ejecución de la iniciativa y remitirse solo resultados finales.

Deberá detallar el o los mecanismos, instituciones, organismos empresariales o empresas involucradas y tiempos. Si la iniciativa no contempla transferencia tecnológica como parte de su desarrollo, analizar al menos su proyección para una etapa siguiente.

Introducción

La teoría de difusión de la innovación pasa por reconocerla como una acción proactiva y como paraguas, en donde la difusión mediática y técnica (papers científicos) es parte de la estrategia de “difusión para la adopción” que pretende conseguir que ésta sea adoptada por el público objetivo al que queremos beneficiar/llegar. En efecto, la Teoría de la Difusión de la Innovación de Rogers ofrece un trabajo conceptual que discute la aceptación de la tecnología a partir de la interrelación de ésta con las dimensiones sociales y psicológicas del usuario, y presenta un análisis teórico preciso que investiga la difusión de la innovación en este sentido. A partir de las definiciones de Difusión, entendida esta como un proceso por el cual una innovación se comunica y adopta por cientos de canales a través del tiempo entre individuos de un sistema social y de innovación, (idea, práctica u objeto percibido como nuevo por un individuo u otra unidad de adopción (sistema social por ejemplo), Rogers plantea un modelo teórico basado en cinco elementos: la innovación, los canales de comunicación, el tiempo y el sistema social, y un proceso de Decisión de la Innovación dividido en varias etapas, que el individuo o la organización social han de superar para alcanzar el definitivo grado de adopción de una innovación.

Desde este punto de vista se reconocen categorías de “adoptantes”, lo que en la teoría de la difusión se distingue entre los individuos que aceptan las innovaciones en los primeros instantes de su emisión y aquellos que lo hacen en etapas posteriores. En este sentido, se establecen cinco categorías de adoptantes en función del tiempo que requieren los individuos para adoptar una innovación. Las categorías de adoptantes son: los innovadores, los primeros adoptantes, la mayoría precoz, la mayoría rezagada y los tradicionales. A saber;



Desde esta perspectiva, el proyecto “Red de Museos Aysén”, en esta primera fase, pretende gestionar procesos innovativos de carácter público-privado que alcancen, en el marco del modelo de difusión de innovaciones de Rogers, a los “innovadores” y “primeros seguidores”, los cuales se constituirán, en aquellas instituciones y personas ligadas y socias del proyecto como, posteriormente, y en un avance hacia la periferia, a aquellas instituciones a las cuales se expanda el modelo de gestión y alcance primario de la red, como lo son los servicios públicos relacionados, municipios y actores locales coligados al quehacer y servicios directos o a nivel de externalidad del funcionamiento de los museos.

Es en este marco de gestión y con el propósito de lograr la adopción de las innovaciones a desarrollar por este proyecto, que se establecen subestrategias tendientes a apoyar el proceso de difusión para lograr dicha adopción. Es así como se considera un Plan de difusión mediática y un plan de difusión técnica.

Difusión Mediática

En principio, el proyecto se dará a conocer a nivel regional y local para lograr la convocatoria suficiente para las capacitaciones y talleres, utilizando radios locales y regionales, medios de prensa regional, Facebook y correos electrónicos. En ella estarán involucradas todas las instituciones asociadas como respaldo a la iniciativa, ya que se trata de bienes bajo la tutela de diversas instituciones del Estado.

También, se dará a conocer el proyecto en el marco de un evento regional anual de difusión de iniciativas de innovación.

La implementación de un catálogo de piezas *online* que será la primera ventana a la creación de la Red de Museos Aysén. Este es un poderoso medio difusión del proyecto, debido a que estará disponible durante muchos años finalizado el proyecto e incentivará a las personas (turistas e investigadores) a visitar las salas de acuerdo a búsquedas impulsadas por intereses personales desde fuera y dentro de la Región.



Difusión técnica

Se considera de suma relevancia dar a conocer el proyecto en un medio escrito especializado que dé cuenta de los avances y resultados de las investigaciones, debido a que se trata de un modelo de gestión de varios museos y que abarca un gran territorio, por lo cual es necesario dar a conocer estos resultados a la comunidad internacional, ya sea para su adopción, o para el intercambio con otras experiencias de otras partes del mundo. También, los resultados de la investigación relacionada a la catalogación requieren ser conocidos en el ámbito museográfico nacional, por lo que se hará una publicación en una revista indexada Latyindex para su incorporación en bibliotecas y bases de datos latinoamericanas y REDIB para su inserción en las redes científicas bibliográficas europeas.

La realización de estos escritos estará a cargo del equipo técnico del proyecto, con revisores especializados (anónimos). Una vez publicados, se hará difusión de estos documentos y las ideas y resultados principales a través de difusión mediática por medios electrónicos como correos electrónicos masivos y prensa.

El proceso de difusión técnica considerado es muy importante, siendo un proceso lento pero que nos permitirá que el modelo Red de Museos Aysén sea a su vez un producto potencial de implementarse en otros lugares del mundo, por lo cual es necesario que exista un vínculo con instancias museológicas de alcance internacional.

Transferencia tecnológica

Los trabajos de transmisión de capacidades museológicas que serán llevados a cabo en las localidades, permitirá no solo mejorar la calidad de la información que los encargados de salas y personas vinculadas al turismo puedan entregar a los visitantes, sino que también los tendrá al tanto y permitirá integrarlos de forma efectiva a la nueva Red de Museos Aysén a través de membresías, certificados y otros mecanismos que tendrán un registro y seguimiento en el tiempo garantizado por la permanencia institucional del Museo Regional de Aysén y la Universidad Austral de Chile.

De esta manera, las capacitaciones, los resultados de la investigación, sumadas al nuevo catálogo *online* de piezas, aseguran y se hacen cargo de la efectividad en el mecanismo de intercambio de los nuevos conocimientos desde el entorno científico al productivo. Todo aquello será utilizado para potenciar el entorno socio-productivo del turismo pues se trata de instrumentos que esta industria podrá utilizar libremente y que les resultará de gran utilidad.

Proyección para etapas siguientes

Una vez terminado el proyecto, con los resultados del diagnóstico y la información de las colecciones a la mano, junto a la integración de los museos y salas a la Red de Museos Aysén, sabemos de antemano que será necesario generar nuevos guiones museográficos para mejorar la experiencia de los visitantes y seguir mejorando la calidad de la infraestructura de los museos, crear colecciones itinerantes y/o temporales para dar movimiento a las salas y nutrir de nuevas experiencias a los visitantes y algunos de



ellos regresen, o mediante el voz a voz y a través de plataformas tipo Trip Advisor puedan comenzar a ser visibilizados. Mejorar la capacidad de gestiones de los miembros de la red así como integrar por completo tanto a la sociedad en su conjunto para que estos espacios sea reconocidos como visitas o paradas obligadas en cada una de las localidades de la Red de Museos Aysén.

4. FINANCIAMIENTO

El financiamiento debe incluir todos los gastos en que incurre la iniciativa. (De estimarse necesario se solicitarán cotizaciones y detalles de la valoración de ciertos ítems).

4.1 Presupuesto Total	
Monto total solicitado al FIC	M\$187326,3
2017	M\$ 22797,6
2018	M\$ 68512,5
2019	M\$ 68256,3
2020	M\$ 27759,9
Aporte Propio (1)	M\$ 11111
Aporte Asociados (1)	M\$ 42340,4
COSTO TOTAL INICIATIVA	M\$ \$ 240.777.4

(1) Los aportes Propio y de Asociados, en conjunto deben ser iguales o superiores al 10% del costo total de la iniciativa y debe estar respaldado por cartas compromiso.

4.2 Presupuesto (aporte propio y asociados)				
Cuentas (a)	Unidad	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales	Mes			
Ing. Rec. Naturales		33	268,8	8870,
Paleontólogo		30	211	633
Arqueólogo		33	1.200	3960
Historiador		30	80	2400
Museóloga		31	1.050	3255
Antropóloga		30	15	477
Geógrafa		30	80	2400
Técnicos	Mes			
Fotógrafo		12	50	600
Tec. Arqueología		9	50	450
Tec. Historia		12	50	600
Subtotal				156620,
2. Equipamiento (c)				
Equipamiento fotográfico		1	2.000	200
Computadores portátiles		2	625	125
Disco Duro Externo 2TB		1	150	150
Subtotal				340
3. Operación				
Oficina de proyecto	Mes	33	500	1650
Laboratorios de trabajo		33	300	990
Auditorio		6	300	180
Arriendo 1 vehículo 4 x 4 + S. Téc.		200	85	1700
Combustible		2500	1	250
Pasajes terrestres intraurbano y		112	13	145
Alojamiento y 3 comidas 8		200	40	800
Difusión (incluye evento regional)		2	1.500	300
Comunicaciones Red de Museos		33	40	132
Pasaje aéreo + transfer		2	20	400

Uso de espacios Cochrane		1	20	200
Horas de trabajo Cochrane		1	15	150
Uso de espacio Coyhaique		1	1.000	100
Horas de trabajo Coyhaique		1	2.000	200
Horas de trabajo SohiGeo		60	10	600
Otros operaciones Uach		1	11	11
Subcontrataciones (d)				
Catálogo online		1	6.000	600
Subtotal				7183
SUB-TOTAL	---	---	----	231857,

5%				892
TOTAL M\$	---	---	----	240777,

4.3 Presupuesto General Solicitado

Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario o M\$	Costo Total M\$
Recursos humanos (b)				
Profesionales	Mes			
Arqueólogo	Mes	33	1.200	39.600
Historiador	Mes	30	800	24.000
Museóloga	Mes	31	1.050	32.550
Geógrafa	Mes	30	800	24.000
<u>Técnicos:</u>	Mes			
Arqueología	Mes	12	500	6.000

Historia	Mes	9	50 0	4.500
Fotógrafo	Mes	12	50 0	6.000
Subtotal		157		136.650
Equipamiento				
Equipamiento fotográfico	Set	1	2.000	2.000
Computadores portátiles	Computador	2	62 5	1.250
Disco Duro Externo 2TB	Unidad	1	15 0	150
Subtotal				3.400
Operaciones				
Arriendo 1 vehículo 4 x 4 + servicio técnico y mantenciones	Día	200	85	17.000
Combustible	Litro	2500	1	2.500
Pasajes terrestres intraurbano y regional	Pasaje	112	13	1.456
Alojamiento y 3 comidas 8 personas	Día	200	40	8.000
Difusión (incluye evento regional anual)	Evento y otros gastos de difusión	2	1.50 0	3.000
Pasaje aéreo + transfer y estadía fuera de la Región de Aysén.	Boleto + transfer + estadía	2	20 0	400
Subcontrataciones (d)				
Catálogo online	Página web	1	6.00 0	6.000
Viáticos				-



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO

FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Otros gastos (e)				
Subtotal				38.356
5. Overhead (máximo 5%)				8.920
SUB-TOTAL M\$	----	----	----	187.326

4.4 Presupuesto Anual Detallado

Para cada año calendario de ejecución de la iniciativa llenar el siguiente cuadro:

Cuentas (a)	Presupuesto Solicitado 2017			
	Actividad asociada	Unidad de	Cantidad	Costo Unitario M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales		Mes		
Arqueólogo	Todas	Mes	4	4.800
Historiador	Todas	Mes	2	1.600
Museóloga	Todas	Mes	3	3.150
Geógrafa	Todas	Mes	2	1.600
		Mes		
		Mes		
Técnicos		Mes		
Arqueología	1.2	Mes	1	500
Historia	1.2	Mes	1	500
Fotógrafo	1.2	Mes	1	500
Subtotal				12650
2. Equipamiento (c)				

Equipamiento fotográfico	Todas	Set	1	2.000
Computadores portátiles	Todas	Computador	2	1.250
Subtotal				3250
3. Operación				
Arriendo 1 vehículo 4 x 4 + servicio técnico	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1	Día	40	3.400
Combustible	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1	Litro	500	500
Pasajes terrestres interurbano y regional	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 3.1	Pasaje	24	312
Alojamiento y 3 comidas 8 p.	1.1, 1.2	Día	40	1.600
Viaticos				0
Subtotal				5.812
5. Overhead (máximo 5%)				1.085,60
SUB-TOTAL 2017_ M\$				22797,6

Presupuesto Solicitado 2018				
Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad	Cantidad	Costo Unitario - M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales		Mes		
Arqueólogo	Todas	Mes	12	14400
Historiador	Todas	Mes	12	9600
Museóloga	Todas	Mes	12	12600
Geógrafa	Todas	Mes	12	9600
Técnicos		Mes		
Arqueología	1.	Mes	4	200
Historia	1.2	Mes	3	1500

Fotógrafo	1.2, 4.1	Mes	4	200 0
		Mes		
		Mes		
Subtotal				5170
2. Equipamiento (c)				
Disco Duro Externo	Todas			150
Subtotal				15
3. Operación				
Arriendo 1 vehículo 4 x 4 + servicio técnico	1.1, 1.2, 2.1,	Día	60	510 0
Combustible	1.1, 1.2, 2.1,	Litro	800	80 0
Pasajes terrestres inter-urbano y regional	1.1, 1.2, 2.1,	Pasaje	32	40 0
Alojamiento y 3 comidas 8 p.	1.1,	Di	60	240
Difusión (incluye evento regional anual)	1.2, 1.2, 3.1,	Evento	1	150 0
Catálogo online	4.1,	Página web	0,5	300
Pasaje aéreo + transfer y estadía.	1. 1	Boleto + transfer +	2	20 0
Subtotal				1340
5. Overhead (máximo 5%)				
				3262,5
SUB-TOTAL				
		----	----	68512,5

Presupuesto Solicitado 2019				
Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad de	Cantidad	Costo Unitario en M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales		Mes		
Arqueólogo	Todas	Mes	12	1440 0
Historiador	Todas	Mes	12	960 0

Museóloga	Todas	Mes	12	1260
Geógrafa	Todas	Mes	12	960 0
Técnicos		Mes		
Arqueología	1.	Mes	12	200
Historia	1. 2	Mes	12	150 0
Fotógrafo	1.2, 4.1	Mes	12	200 0
		Mes		
		Mes		
Subtotal				5170
2. Equipamiento (c)				
				0
Subtotal				0
3. Operación				
Arriendo 1 vehículo 4 x 4 + servicio técnico	1.1, 1.2, 2.1,	Dí	60	510 0
Combustible	1.1, 1.2, 2.1,	Litr	700	70 0
Pasajes terrestres inter-urbano y regional	1.1, 1.2, 2.1,	Pasaje	32	40 0
Alojamiento y 3 comidas 8 p.	1.1, 1.2	Di	60	240
Difusión (incluye evento regional anual)	1.2, 1.2, 3.1,	Event	1	150 0
Catálogo online	4.1, 5.1	Página web	0,5	300
Pasaje aéreo + transfer y estadía.	1. 4	Boleto + transfer + estadía	2	20 0
Subtotal				1330
5. Overhead (máximo 5%)				3250,3
SUB-TOTAL		----	----	68256,3

Presupuesto Solicitado 2020				
Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad de	Cantidad	Costo Unitario M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales		Mes		

Arqueólogo	Toda s	Mes	5	600 0
Historiador	Toda s	Mes	4	320 0
Museóloga	Toda	Mes	4	420
Geógrafa	Toda s	Mes	4	320 0
Técnicos		Mes		
Arqueología	1.	Mes	3	150
Historia	1. 2	Mes	2	100 0
Fotógrafo	1.2, 4.1	Mes	3	150 0
Subtotal				20600
2. Equipamiento (c)				
Subtotal				0
3. Operación				
Arriendo 1 vehículo 4 x 4	1.1, 1.2, 2.1, 2.2,	Dí	40	340
Combustible	1.1, 1.2, 2.1, 2.2,	Litro	500	50
Pasajes terrestres inter- urbano y regional	1.1, 1.2, 2.1, 2.2, 2.4	Pasaje	24	33 0
Alojamiento y 3 comidas 8 p.	1.1,	Di	40	160
Viaticos				
Subtotal				583
5. Overhead (máximo 5%)				1321,9
SUB-TOTAL		----	----	27759,9