

CONCURSO

FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (FIC) AYSÉN 2018

ENTIDADES RECEPTORAS

FORMULARIO PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

**“Desarrollo de la Cultura de
Innovación y Emprendimiento”**

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA INICIATIVA

1.1 Nombre de la Iniciativa

1.2

“Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento”

1.2 Período de ejecución

Duración (meses): 24

Fecha inicio proyectada: 01 Diciembre de 2018

1.3 Ubicación y Cobertura territorial:

Indique localidades, comunas y/o provincias para:

- a) Ubicación del proyecto: Coyhaique
- b) Ubicación de beneficiarios: Región de Aysén

1.4 Beneficiarios

Número de beneficiarios diferenciados por género. (Caracterización, cuantificación y descripción). 63.590 personas.

Segmento 1: 16.591 personas (40,3% mujeres); Segmento 2: 38.393 (51,2% mujeres) ; y Segmento 3: 8.606 (48,4% mujeres)

Los Beneficiarios directos del programa pueden ser categorizados como actores actuales y como actores potenciales del Ecosistema de Innovación y Emprendimiento regional, e incluyen los siguientes sub grupos:

- 1) **Emprendedores y Empresarios.** Alcanza a un 27,7% de la fuerza laboral ocupada, que equivale a **16.591** personas (cifras de OLR Aysén 2017), de estas un 40,3% son mujeres.

En la región de Aysén la fuerza laboral ocupada alcanzó los 59.897 trabajadores, de los cuales un 6,5% son Empleadores, y un 21,2% trabajan por cuenta propia (un 39,6% son Asalariados con contrato indefinido; un 24% con contrato definido, un 8% sin contrato escrito, y un 3,5 es personal no remunerado).

Por otra parte si consideramos el registro de empresas en el SII 2016, observamos que en la región de Aysén un 99% de las empresas son Microempresas y Pequeñas empresas.

Este sector ha ido creciendo con el tiempo seducido por sus beneficios que para muchos resultan más atractivos que sus muchos riesgos. Contamos entre estos beneficios la posibilidad de administración del propio tiempo, las potencialidades de mayores ganancias económicas,

El porcentaje de Emprendedores y empresarios en la región de Aysén (27,7% de la fuerza laboral ocupada) muestra que dinamizar el sector de las Pymes es fundamental ya que es precisamente este un sector más vulnerable a cambios en la economía, en la salud y ni el clima, ya que no está protegidos por leyes laborales ni sueldos fijos.

- 2) **Potenciales Emprendedores ocupados (empleados) y Personal de la Administración Pública.** La innovación y el emprendimiento no es un movimiento únicamente dirigido hacia los actuales Emprendedores y Empresarios de la región de Aysén. Existe un claro movimiento desde el sector de empleados ocupados que pasan al sector emprendedor o empresarial luego de un tiempo determinado de adquisición de competencias o bien porque tocaron techo laboralmente. Además de este subgrupo, el proyecto no se cierra solamente a Emprendedores, sino que un nicho del emprendimiento y la innovación, además de la innovación social está diseñado para desarrollarse al interior de las empresas e instituciones que requieren modernización,

ya sea en metodologías de trabajo, tecnologías o bien en políticas, ya sean públicas o privadas.

Este segmento representa al 64,1% de la fuerza laboral ocupada (cifras OLR 2017, en base a ENE 2016), y alcanza a **38.393** personas.

- 3) **Segmento Escolares y Universitarios.** La difusión en redes sociales y sobre todo las Ferias de Innovación así como los Festivales Internacionales de innovación social impactará a las generaciones completas de alumnos de 3 medio, ya sea por la fuerza de las comunicaciones mediante redes sociales y prensa, o ya sea por interacciones directas como participación en los festivales de innovación o en las ferias de innovación, atraídos por tanto por las temáticas o incluso por la calidad de las bandas musicales en vivo.

El segmento escolar esta constituido por **8606** alumnos (entre 15,16 y 17 años) según el censo 2017 (https://redatam-ine.ine.cl/redbin/RpWebEngine.exe/Portal?BASE=CENSO_2017&lang=esp)

1.5 Monto Iniciativa

Solicitado Total a FIC	:	\$ 174.726.000
Solicitado a FIC 2018	:	\$ 88.748.000
Aporte Propio ¹	:	\$ 17.102.000
Aporte Asociados	:	\$ 5.100.000
Monto Total	:	\$ 196.928.000

1.6 LINK VIDEO:

<https://www.youtube.com/watch?v=rixix4JV9Dgc&feature=youtu.be>

1.7 Resumen ejecutivo:

Indique brechas abordadas, mérito innovador de la solución propuesta, objetivo general y principales resultados y productos.

Introducción

El presente programa busca fortalecer la cultura de innovación y emprendimiento como base para la innovación regional, mediante un programa por **dos** años (2019-2020) desarrollados por la Unidad de Innovación & Emprendimiento de la Universidad Austral de Chile Campus Patagonia, que involucra **2** Festivales Internacionales de Innovación Social, **2** Ferias de Innovación Social de amplia convocatoria regional, **2** Seminarios de Innovación , **1** Programa Audiovisual de 10 capítulos de Innovación & Emprendimiento, **1** programa de Radio de 10 capítulos de Innovación, **4** Workshops, eventos de amplia cobertura mediática regional.

Está diseñado desde la Academia con financiamiento público y privado, convocando al sistema de innovación regional y nacional, dirigiendo los esfuerzos de innovación en el Fomento de la Cultura de emprendimiento.

Miembros del Ecosistema regional de Emprendimiento encontrarán un punto de encuentro, potenciamiento y proyección con el Mundo de Innovación tanto en las Ferias de Emprendimiento (2019 y 2020), en los Festivales de Innovación Social (2019 y 2020),

¹ Al menos el 5%, entre aportes propios y de asociados, debe ser pecuniario.

en los 2 Seminarios de Innovación, en los 4 WorkShops de Innovación, en los 10 capítulos del Programa Audiovisual de Innovación & Emprendimiento, Así como en los 10 capítulos del Programa Radial de Innovación, eventos de amplia cobertura mediática que lograrán posicionar ideas de innovación exitosas en un lugar privilegiado en la mente de empresarios, emprendedores y actores de política Pública Regional.

Unidad de Innovación & Emprendimiento UACH Campus Patagonia

Para dar **sustentabilidad** al espíritu y a acciones de innovación y emprendimiento generadas a partir del centro de Estudios Trapananda de la Universidad Austral de Chile Campus Patagonia nace la **Unidad de Innovación & Emprendimiento UACH**, unidad que inicialmente se financiará con los recursos provenientes del FIC del Gobierno Regional de Aysén.

La Unidad de innovación y emprendimiento UACH tiene como objetivos

- Generar sinergias entre acciones Universitarias y el entorno de innovación y emprendimiento regional.
- Visibilizar y Gestionar Innovaciones aplicadas tanto en la modernización de empresas y emprendimientos, como en la modernización de la administración pública.
- Realizar Transferencia de Metodologías para generación y gestión de planes de negocios orientadas a potenciar emprendimientos.
- Desarrollar habilidades emprendedoras en los alumnos y emprendedores.
- Generación de conocimiento en materia de innovación & emprendimiento, y de los entornos y ambientes propicios para que la innovación permee dentro de las organizaciones.

Esta Unidad tendrá oficinas situadas en Moraleda 390, segundo piso frente al ex edificio azul donde se ubicaba el GORE Aysén, teléfono 672 521536.

Las temáticas que abordará se relacionan con los objetivos antes señalados, con un marcado componente tecnológico que responde a la revolución mundial que provocó internet y las nuevas oportunidades que genera para el ecosistema regional de innovación y emprendimiento, abordando temáticas como programación, comercio online, robótica y soluciones cloud, entre otros.

Las brechas abordadas en el presente proyecto que son señaladas en la Estrategia Regional de Innovación 2014-2020 (ERI pag. 13) son:

- ✓ Bajo Nivel de Coordinación y Colaboración entre actores del Ecosistema regional de Innovación.
- ✓ Deficiencia del sistema formativo y déficit de capital humano especializado
- ✓ Poca Cultura Innovadora en la sociedad e insuficiencia de la actividad emprendedora
- ✓ Pocas innovaciones en áreas transversales de impacto regional

En la ERI se muestra también un diagnóstico del sistema de Innovación regional realizado en enero de 2014 donde señalan entre las brechas y debilidades algunas de las cuales serán

abordadas en el marco de este proyecto:

- ✓ Deficiencias en cuanto a capital humano y talento en la Región.
- ✓ Falta de coordinación y visión estratégica alrededor de la Innovación.

Desde un punto de vista de Oportunidades y Fortalezas del sistema regional de Innovación en Aysén, consideramos que el presente proyecto aprovecha, consolida y potencia:

- ✓ La imagen de Pureza de Recursos Naturales en la región de Aysén, única en el mundo.
- ✓ El sector Turismo en Auge en determinados nichos de mercado.
- ✓ Visión de futuro, espíritu Dinámico y emprendedor en la región.
- ✓ Buena conectividad wifi en gran parte de las poblaciones más urbanizadas.
- ✓ Centros de formación orientados a las necesidades locales.

Mérito innovador de la solución propuesta.

La innovación de la solución propuesta responde a:

- ✓ El dinamismo que ha tomado la innovación y el emprendimiento en Chile es reflejo de un impulso decidido de cada vez más habitantes que buscan y encuentran beneficios en el emprendimiento, y a un decidido apoyo del Estado a la actividad emprendedora entendiendo que hoy Chile basa su economía en la extracción y exportación de materia prima. El rol que juega la formación de la cultura de innovación y emprendimiento es vital para lograr una reconversión de la economía ya no basada en extracción de materia prima sino en una economía cuya base sea el capital intelectual de las personas con las habilidades para lograr el cambio, capaz de verter sus conocimientos en cada área de la sociedad, trabajando de forma colaborativa en búsqueda de generar y capitalizar oportunidades para una vida de mayor calidad de los habitantes. Este dinamismo no es algo que se dé solo sino hay que gestionarlo y desarrollarlo y este es uno de los méritos innovadores del presente proyecto que visibilizará mediante sus diferentes iniciativas ideas innovadoras en las esferas público privadas de la región, involucrando la gran mayoría de los actores del Ecosistema de Innovación Regional.
- ✓ Emprender, innovar, trabajar en equipo, vincularse y generar redes, colaborar, con la adquisición de nuevas herramientas prácticas vinculadas con Tics, generando además espacios de encuentro con experiencias exitosas internacionales y nacionales, en materia de innovación y emprendimiento, en materia de innovación social, donde miembros del ecosistema regional puedan vincularse, formar redes, aprender, colaborar y compartir, de forma de potenciar la oferta regional de productos y servicios en todas las áreas de la economía. Hoy apenas si se permea en las carreras universitarias la formación en habilidades pro emprendimiento e innovación, y casi nada en TICs a pesar de lo avanzadas, necesarias y presentes que están en la vida diaria y en los negocios que realizan las personas. Potenciar este nivel y permear barreras territoriales mediante la utilización de medios masivos capaces de convocar y lograr seguimiento es en si mismo un método innovador.
- ✓ La vinculación con el Sistema de Innovación de América, mediante la realización del Festival Internacional de Innovación Social en la Patagonia, en dos versiones 2018-2019 es sin duda un mérito innovador de la presente propuesta. Miembros del

Ecosistema regional de innovación podrán potenciarse con la experiencia de speakers de nivel internacional, conocer y pensar soluciones a problemas sociales que surtieron efecto en otras ciudades, conocer tecnologías y aplicaciones útiles para la gestión del propio emprendimiento es sin duda otro de los méritos innovadores del presente proyecto.

Objetivo General

El proyecto presentado a financiamiento FIC “Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén” tiene como objetivo general Fortalecer el capital humano en la región de Aysén mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para la innovación así como el fomento de una cultura emprendedora y de innovación, objetivo que se logrará mediante la realización de potentes Festivales de Innovación Social (2), Ferias de Innovación Social (2), Seminarios de Innovación (2), Workshops de Innovación (4), Programa Audiovisual de Innovación y Emprendimiento (10 Capítulos), Programas Radiales de Innovación & Emprendimiento (10 Capítulos).

Las **ferias regionales de innovación** tienen un carácter local, regional y nacional, con fuerte presencia de innovaciones y emprendimiento locales. Tendrán de duración dos días donde coexistirán talleres y capacitaciones, historias de éxito, una muestra de innovaciones regionales donde se presentarán proyectos que actualmente se están ejecutando en la región. Además los alumnos tendrán un espacio de exposición de sus avances en materia de Innovación y emprendimiento, entre muchos otros elementos, y serán transmitidas en vivo a toda la región vía streaming para quienes quieran seguir remotamente vía internet.

Los principales productos son: la organización de dos eventos de 2 días cada uno donde se activara a la comunidad regional con innovaciones a nivel regional y nacional, incluyendo expositores notables.

Un hito importante del presente proyecto estará dado por la realización del festival del FIIS: (Festival de Innovación Social): es el Festival Internacional de Innovación Social, más importante de y para América, que se ha convertido en un movimiento de personas y organizaciones, que sueñan y trabajan promoviendo a quienes crean soluciones reales a los problemas que enfrenta la sociedad. A través de la colaboración radical, el FIIS busca generar generar una transformación colectiva hacia una sociedad basada en el respeto y la comprensión.

En este año 2018 FIIS se realizará en las ciudades de Buenos aires, Montevideo, Asunción, Los Ángeles (USA), México y Guatemala, Guayaquil, Quito, Lima, Antofagasta, Rapa Nui, Santiago, Concepción, Temuco,

En la presente postulación se busca financiar dos FIIS Aysén Patagonia (2019 y 2020). En el FIIS 2019 se plantea un evento de tres días, en el cual habrán espacios de vinculación, charlas, paneles de expertos, talleres en espacios publico privados, con la participación de Speakers Locales, nacionales e internacionales. Contempla además Bandas en vivo, FIIS niños, Aldea FIIS, un escenario central, Stands, Food Trucks entre otros, generando un espacio de festival donde tanto referentes locales, nacionales e internacionales podrán potenciarse, compartir experiencias en materia de innovación social.

Para el éxito del evento se espera lograr:

1. Generación de al menos 8 alianzas formales de actores locales y de largo plazo para la sustentabilidad en el tiempo de fiiS Aysén, basadas en el valor de la colaboración radical.
2. Visibilización masiva de la tribu de emprendedores sociales locales, al menos 20, en sus distintas etapas de inicio, incubación y escalamiento.
3. Participación de al menos 3.000 personas, ciudadanos, en talleres, charlas, conferencias y evento al aire libre.
4. Al menos 20 apariciones del evento en prensa escrita, radiales y digitales a nivel local.
5. Participación de al menos 1 experto internacional que acerque el conocimiento o casos de éxitos que ejemplifiquen el desarrollo exitoso de emprendimientos e innovaciones sociales replicables y que ese conocimiento quede documentado y disponible “open source” en las plataformas fiiS.

Los 2 Seminarios de Innovación están orientados al Segmento Público & Privado del Ecosistema regional de Innovación, invitando a charlistas reconocidos por sus conocimientos en materias de innovación aplicada. 1 Seminario estará orientado a los actores públicos, mientras que el segundo seminario estará orientado al segmento privado del Ecosistema de Innovación, no obstante ambos estarán abiertos a todos los miembros del Ecosistema regional de innovación

Los 4 workshops de Innovación, estarán dirigidos a miembros del ecosistema regional velando por la participación de los principales clientes de la Universidad Austral: sus alumnos y docentes, y el objetivo de ellos es doble: por un lado es intelectual donde podrán conocer el uso práctico de herramientas innovadoras tecnológicas y técnicas para mejora de la competitividad regional, y por otro el desarrollo de habilidades emprendedoras mediante ejercicios prácticos.

El programa Audiovisual de Innovación y Emprendimiento, contempla el diseño, los guiones, la dirección y filmación en alta calidad de un programa de 10 capítulos sobre Innovación y Emprendimiento, de alta cobertura mediática por la capacidad de difusión mediante TICs de difusión mediante internet, donde se desarrollan Ideas innovadoras para el emprendimiento regional y también para el incremento de la productividad regional, también se destacarán innovaciones en emprendimientos y empresas regionales con sus aspectos claves de forma que logren contagiar a otros actores regionales a adoptar esas innovaciones.

El mismo objetivo, pero para un segmento objetivo mayor se logrará mediante los programas Radiales de Innovación y Emprendimiento, medio que en general es utilizado por un segmento objetivo predominantemente de edad más avanzada que los asiduos a redes sociales. Mediante invitados, temáticas, casos de éxito regionales exposiciones y conversatorios, se logrará transmitir innovaciones e ideas innovadoras para la competitividad de las empresas regionales.

2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE Y ASOCIADOS

2.1 Identificación de la entidad postulante	
Nombre	UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
RUT	81.380.500-6
Dirección	Km 4 Camino Coyhaique Alto. Coyhaique
Teléfonos	672526955
2.2 Identificación Representante Legal^[1]	
Nombre	Eduardo Aedo Marchant
CI	
Dirección	
Teléfonos	
E-mail	
Firma ^[2]	

2.3 Identificación de Representante Técnico	
Nombre	José Arturo del Río Correa
CI	██████████
Dirección	████████████████████
Teléfonos	██████████
E-mail ²	████████████████████
Firma	

2.4 Presencia Regional del postulante
 Refiérase a instalaciones físicas, administrativas, contables y recursos humanos presentes en la región y que el postulante pondrá a disposición para el desarrollo de la iniciativa, refiérase además a la capacidad de gestión técnica y de interacción que tiene con el grupo de beneficiarios directos

La Universidad Austral de Chile es una universidad tradicional con vocación pública fundada en 1954, Pertenece al Consejo de Rectores de las Universidades Chilenas, a la Red Universitaria Cruz del Sur, a la Agrupación de Universidades Regionales de Chile y a la Red Universitaria G9. Cuenta con Acreditación por parte de la Comisión Nacional de Acreditación por un periodo de 6 años en TODAS las áreas de Gestión Institucional, Docencia de Pregrado, Docencia de Postgrado, Investigación y Vinculación con el Medio.

Desde su fundación la Universidad Austral de Chile incorpora la función de investigación y Desarrollo de Consultorías como una actividad académica fundamental para la formación de nuestros estudiantes, generación de nuevos conocimientos y dar respuesta a problemas y demandas del medio social.

Nuestro quehacer en investigación, desarrollo e innovación está en plena sintonía con las Políticas País en cuanto a ser un motor de desarrollo regional, realizar investigación de nivel internacional y abordar estudios de impacto global. Lo anterior se ha traducido en una gran participación de proyectos asociados a los cluster que ha priorizado el país, desde un punto de vista del desarrollo económico, fomento a proyectos en líneas de investigación transversales como energía, medioambiente, las TICs, entre otras.

La actividad científica y tecnológica universitaria se vincula principalmente con los sectores productivos silvoagropecuario y acuícola, salud humana, humanidades, ingeniería, ciencias sociales, economía regional y Turismo de Intereses especiales, áreas de gran importancia para el desarrollo del país. La Corporación continúa contribuyendo cada vez más, en

² Las comunicaciones oficiales, para efectos de coordinación de la iniciativa, se realizarán a esta dirección de correo electrónico.

asociatividad con los Gobiernos Regionales y las empresas, a la resolución de problemas de la zona sur austral.

Cabe mencionar, que las actividades de I+D+i han contribuido a que la UACH se posicione entre las cinco mejores del país.

Por su parte, el Campus Patagonia de la Universidad Austral de Chile, desarrolla en la Región de Aysén, un modelo de una universidad compleja. Desarrolla actividades en los ámbitos de la investigación, transferencia tecnológica, docencia de pregrado y formación técnico universitaria, y una fuerte vinculación con el medio.

La presencia permanente de la Universidad Austral de Chile en la Región de Aysén, data de 1993, con la creación del Centro Trapananda, que dedica su labor a la investigación aplicada. A partir del año 2011, se crea el Campus Patagonia, que integra a este Centro y otras unidades de la universidad dedicadas a la docencia terciaria. El Campus está ubicado a 4,5 km de la ciudad de Coyhaique, en el camino internacional Coyhaique – Coyhaique Alto en un terreno de 3,2 hás. En él se imparten 7 carreras técnico universitarias, tres carreras de pregrado, se desarrolla investigación aplicada y transferencia tecnológica. Hoy trabajan aproximadamente 32 personas, en su mayoría a tiempo completo, cuya formación es a nivel de licenciados, magíster y doctorados.

El Campus está compuesto por dos edificios; uno de 1.309 m² que considera cuatro niveles, con 7 salas de clases, laboratorio de ciencias y física para pregrado e investigación, biblioteca física y virtual, oficinas para investigadores y equipo de docentes y administrativo. El segundo edificio cuenta con 824.6 m². Alberga actividades de investigación y apoyo a la docencia, a través de módulos-oficinas para docentes, laboratorios investigación/docencia. Ambos edificios consideran espacios para apoyo administrativo y contable de todos los proyectos que ejecuta el Campus. En ellos se desempeñan dos secretarías, un encargado de administración y finanzas, dos contadores generales y funcionarios de apoyo contable que se suman según la carga laboral.

La organización asociada a la investigación, desarrollo e innovación está dada por grupos de trabajo dedicados a Ciencias Silvoagropecuarias, Energía y Medio Ambiente, Capital Humano e Innovación, Biotecnología, Turismo y Educación.

PARTICIPACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EN PROYECTOS, ÚLTIMOS 3 AÑOS.
Campus Patagonia, Universidad Austral de Chile.

Año	Nombre Institución	Nombre del proyecto	Duración	Rol
2017	SENCE	Observatorio Laboral Región de Aysén	12 meses	Unidad Ejecutora
2017	CONICYT	Perfilador Vertical de la Atmósfera. FONDEQUIP 2016	24 meses	Unidad Ejecutora
2017	CORFO	Análisis hoja de Ruta PER	4 meses	Unidad

		Ganadero		Ejecutora
2017	CORFO	Nodo energía de la Región de Aysén	24 meses	Unidad Ejecutora
2017	CORFO	PDT Patagonia por descubrir	24 meses	Unidad Ejecutora
2016	Seremi Agricultura Región de Aysén, Región de Aysén	Fortalecimiento de las capacidades de capital humano y gremial del sector silvoagropecuario Región de Aysén	48 meses	Unidad Ejecutora
2016	Seremi Agricultura Región de Aysén, Región de Aysén	“Servicios de consultoría externa y capacitación en gestión integral a nivel predial y herramientas de ordenamiento del territorio en operadores técnicos y pequeños y medianos productores de la Región de Aysén”	24 meses	Unidad Ejecutora
2016	Climalab S.A.	Proyecto para el monitoreo del Lago Cachet Dos	6 meses	Unidad Ejecutora
2016	CONICYT	EXPLORA “Proyecto Asociativo Regional Región de Aysén”, V Concurso Proyectos Asociativos Regionales 2016-2018	36 meses	Unidad Ejecutora
2016	CORFO – Sernatur Región de Aysén	Nodo “Provincia de los Glaciares”	12 meses	Unidad Ejecutora
2015	Fondo Innovación para la Competitividad, Gobierno Regional de Aysén.	Buscando Organismos Remediadores de Pasivos Ambientales	17 meses	
2015	Fondo Innovación para la Competitividad, Gobierno Regional de Aysén.	Jóvenes emprendiendo desde el aula.	15 meses	
2015	Dirección de Investigación y Desarrollo UACH	Un modelo cognitivo para la comprensión profunda de la Composición de Funciones en estudiantes de enseñanza superior	12 meses	
2015	Ministerio de Educación	Construyendo trayectoria de vida en estudiantes de Aysén. Fondo Fortalecimiento EMTP.	24 meses	
2015	Ministerio de Salud	Control de Hidatidosis Canina	24 meses	
2015	Ministerio de Salud	Servicio de difusión de medidas de acción para la prevención y control de la Equinocosis Quística en las comunas de Coyhaique, Aysén y Cochrane, Región de Aysén.	24 meses	
2015	Ministerio de Energía, Región de	Elaboración de propuestas de Estrategias Energéticas Locales	8 meses	Unidad Ejecutora

	Aysén	en comunas piloto de Chile. Coyhaique		
2015	Ministerio de Energía, Región de Aysén	Generación de una política de calefacción eficiente y dendroenergía para Aysén	8 meses	Unidad Ejecutora
2015	Corfo	Programa de fomento del emprendimiento, para el desarrollo de productos turísticos en estudiantes de turismo.	24 meses	Unidad Ejecutora

Capacidad de gestión técnica y de interacción del equipo con el grupo de beneficiarios directo, viene dada por el Equipo técnico a cargo del programa y por la experiencia de las entidades en las cuales se subcontratará la producción de eventos:

- Participa de la Red Pro Emprendimiento Regional.
- Participa de las mesas de trabajo de innovación social.
- Tiene experiencia y vinculación tanto con la Academia como con el empresariado.
- Ha trabajado directamente tanto en la ejecución de programas formativos de innovación y emprendimiento como también en programas de fomento productivo regionales.
- Ha trabajado en programas pro emprendimiento con escolares, Emprendiendo desde el Aula, entre otras.
- Ha establecido vínculos con redes de emprendimiento nacionales e internacionales.
- Tiene amplia experiencia en la coordinación de proyectos.

2.5 Identificación de asociados

Nombre asociado 1	Constructora LyD SA
Giro	Construcción
Rut	96.528.140-1
Dirección	-----
Teléfonos	+56 9 8443 3283
Contacto	Esteban Bayor
E-mail	esteban.bayor@ldconstructora.cl

Nombre asociado 2	Pesquera Friosur SA
Giro	Pesquera
Rut	85.577.500-8
Dirección	Puerto Chacabuco
Teléfonos	+56 9 6219 0740
Contacto	Carlos Diaz
E-mail	Cdiaz@friosur.cl

Nombre asociado 2	Liceo San Felipe Benicio
Giro	Educacional
Rut	70.000.850-9
Dirección	Plaza 315, Coyhaique
Teléfonos	67-2231226
Contacto	Roberto Poblete Barros
E-mail	rectoria@lsfb.cl

3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

3.1 Mérito innovador

Clara descripción de la iniciativa, su mérito innovador y nivel de diferenciación respecto de soluciones disponibles o iniciativas ya desarrolladas.

En las bases de Postulación del Fondo de innovación para la competitividad, en el punto 3 de las bases, respecto de las las iniciativas financiables, podemos señalar que nuestro proyecto se enmarca en una clasificación de la innovación se señala en la letra f, artículo que habla acerca la necesidad de formación de capital humano en materia de innovación y emprendimiento. Dice textual: para que la innovación se convierta en práctica efectiva, es de vital importancia promover una cultura y actitudes innovadoras apropiadas a las necesidades y características de su contexto socioeconómico.

Precisamente nuestro proyecto “ Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén” es una proyecto que contempla actividades que “*fomentan y promueven la sensibilización, motivación e incorporación de aptitudes más abiertas de los agentes económicos y la adquisición de nuevos conocimientos en su desempeño concreto en el sistema de innovación*” (bases FIC 2018, 3 letra f).

En este sentido el mérito innovador de nuestra propuesta está dado por:

- ✓ El dinamismo que ha tomado la innovación y el emprendimiento en Chile es reflejo de un impulso decidido de cada vez más habitantes que buscan y encuentran beneficios en el emprendimiento, y a un decidido apoyo del Estado a la actividad emprendedora entendiendo que hoy Chile basa su economía en la extracción y exportación de materia prima. El rol que juega la formación de la cultura de innovación y emprendimiento es vital para lograr una reconversión de la economía ya no basada en extracción de materia prima sino en una economía cuya base sea el capital intelectual de las personas con las habilidades instaladas para lograr el cambio, capaz de verter sus conocimientos en cada área de la sociedad, trabajando de forma colaborativa en búsqueda de generar y capitalizar oportunidades para una vida de mayor calidad de los habitantes. Este dinamismo no es algo que se de solo sino hay que gestionarlo y desarrollarlo y este es uno de los méritos innovadores del presente proyecto.
- ✓ En consecuencia, se explica así la necesidad de permear todos los segmentos de la Sociedad, no solo en los emprendedores, sino con especial énfasis en niveles inferiores con las habilidades requeridas para emprender innovar, trabajar en equipo, vincularse y generar redes, colaborar, con la adquisición de nuevas herramientas prácticas vinculadas con Tics, generando además espacios de encuentro con experiencias exitosas internacionales y nacionales, en materia de innovación y emprendimiento, en materia de innovación social, donde miembros del ecosistema regional puedan vincularse, formar redes, aprender, colaborar y compartir, de forma de potenciar la oferta regional de productos y servicios en todas las áreas de la economía. Hoy apenas si se permea en las carreras universitarias la formación en habilidades pro emprendimiento e innovación, y casi nada en TICs a pesar de lo avanzadas, necesarias y presentes que están en la vida diaria y en los negocios que realizan las personas. Potenciar este nivel y permear las mallas curriculares a nivel de enseñanza media es en si mismo un método innovador.
- ✓ La vinculación con el Sistema de Innovación de América, mediante la realización del Festival Internacional de Innovación Social en la Patagonia, en dos versiones 2018-2019 es sin duda un mérito innovador de la presente propuesta. Miembros del Ecosistema regional de innovación podrán potenciarse con la experiencia de speakers de nivel internacional, conocer y pensar soluciones a problemas sociales que surtieron efecto en otras ciudades, conocer tecnologías y aplicaciones útiles para la gestión del propio emprendimiento es sin duda otro de los méritos innovadores del presente proyecto.
- ✓ La colaboración entre actores del Ecosistema es uno de los pilares de nuestro proyecto que permea cada una de las actividades programadas. Precisamente la falta de colaboración entre actores del sistema de Innovación es una de las brechas detectadas en el diagnóstico que insuma la ERI 2014-2020. Para concretar una actividad como el FIIS o como las ferias de Innovación, se requiere trabajar colaborativamente en equipo entre los actores del Ecosistema, generando vínculos y proponiendo soluciones colaborativas, desde el diseño hasta la ejecución, nueva actitud que esperamos pueda sentar precedentes.
- ✓ La innovación social su rol, y la importancia de los FIIS. La región de Aysén fue pionera a nivel nacional en el lanzamiento de subsidios Corfo en el concurso de Innovación Social. Este hecho es reconocido a nivel nacional y aprovecha ciertas características del ecosistema regional de innovación y emprendimiento, como lo son un sentido fuerte o espíritu de emprendimiento, un patrimonio público valorado como lo es una región de

belleza prístina que despierta conciencias respecto de realidades mundiales como el calentamiento global, la extinción de especies de flora & fauna y su necesidad de consecuente protección, la crisis de la producción industrial de alimentos procesados y el consecuente movimiento hacia producción orgánica de alimentos, entre muchas otras. Un festival de innovación social como el FIIS no se ha realizado aun en la región de Aysén y estamos conscientes del tremendo potencial que tiene dada la conciencia regional sobre estos temas sociales, ambientales ecológicos y económicos.

- ✓ La vinculación de la Academia con gremios regionales, vinculando empresas y sus problemáticas con problemas reales desde un acercamiento técnico profesional. Es conocido que la tasa de participación de la ciudadanía en organizaciones civiles es más grande cuanto menor es la escala de las localidades, porque la comunidad requiere servicios compartidos que deben ser administrados. No es sorpresa que por ejemplo, en Puerto Guadal, una persona sea Bombero, trabaje en la posta rural- servicio de salud-, y apoye en actividades culturales, o en la radio. Esto porque esa comunidad requiere esos servicios. Sin embargo, el capital humano especializado tiende a vivir donde existen mejores oportunidades laborales y la capacidad técnica de los organismos de la sociedad civil refleja esta situación. La vinculación de la Academia con los gremios de Turismo en el marco de este programa constituye en este sentido una innovación muy interesante de seguir, y que proyecta un camino que puede ser explorado de variadas formas.

3.2 Objetivo general

Corresponde indicar cuál es el resultado directo a ser logrado como consecuencia de la utilización de los objetivos entregados por el programa. Es decir, la contribución específica a la solución del problema diagnosticado. Se debe tener en cuenta que cada programa tiene un solo propósito u objetivo general.

El proyecto presentado a financiamiento FIC “Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén” tiene como **objetivo general** *Fortalecer el capital humano en la región de Aysén mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para la innovación así como el fomento de una cultura emprendedora y de innovación.*

Las brechas abordadas en el presente proyecto que son señaladas en la Estrategia Regional de Innovación 2014-2020 (ERI pag. 13) son:

- ✓ **Bajo Nivel de Coordinación y Colaboración entre actores del Ecosistema regional de Innovación.** Esta brecha se aborda desde el diseño, planificación y ejecución de cada una de las actividades en el marco del presente proyecto, ya que cada actividad proyectada requiere el trabajo colaborativa de miembros del Ecosistema de Innovación. Se adjuntan al presente proyecto cartas de apoyo que muestra una proporción muy menor de la colaboración que ya se encuentra sustentando la presente iniciativa.
- ✓ **Deficiencia del sistema formativo y déficit de capital humano especializado.** La menor cualificación de la fuerza laboral regional es un hecho que ya ha sido cuantificado. Estudios recientes del OLR Aysén se observa que únicamente un 29% de la fuerza laboral tiene estudios técnico y superiores, y si se excluye al sector Público del análisis esta cifra no supera el 17% del total de la fuerza laboral. Ésta cifras hablan de una capacidad técnico profesional baja instalada, donde el sistema

formativo tiene una influencia directa. En materia de Innovación y emprendimiento esta brecha es aún más significativa, considerando que es un área del conocimiento que se está potenciando de forma reciente. El presente provecho, al vincular la Academia con el Ecosistema de innovación Emprendimiento regional, con énfasis en los establecimientos educacionales colabora con el cierre de brechas que orientan directamente al aumento de la innovación y la competitividad regional.

- ✓ **Poca Cultura Innovadora en la sociedad e insuficiencia de la actividad emprendedora.** El presente proyecto se desarrolla desde una perspectiva colaborativa, vinculando las diferentes esferas del sistema de innovación regional con sus símiles a nivel nacional y latinoamericano.
- ✓ **Pocas innovaciones en áreas transversales de impacto regional.** El proyecto desarrollo de una Cultura de Innovación y Emprendimiento en la región de Aysén promueve innovaciones y emprendimientos en diferentes esferas de acción públicas y privadas, vinculando además con sistemas nacionales e internacionales de innovación y emprendimiento. Esto constituye una innovación regional.

Desde un punto de vista de Oportunidades y Fortalezas del sistema regional de Innovación en Aysén, consideramos que el presente proyecto aprovecha, consolida y potencia:

- ✓ La imagen de Pureza de Recursos Naturales en la región de Aysén, única en el mundo.
- ✓ El sector Turismo en Auge en determinados nichos de mercado.
- ✓ Visión de futuro, espíritu Dinámico y emprendedor en la región.
- ✓ Buena conectividad wifi en gran parte de las poblaciones más urbanizadas.
- ✓ Centros de formación orientados a las necesidades locales.

3.3 objetivos específicos

Corresponde identificar y describir cuáles son los productos (bienes y/o servicios) específicos que produce o entrega el programa para cumplir su propósito. Cada objetivo debe ser justificado en relación a su contribución al logro del propósito.

Los objetivos Específicos y su contribución al objetivo general del proyecto se justifica con el siguiente cuadro resumen.

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS	ACTIVIDADES
Fortalecer el capital humano en la región de Aysén mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para la innovación así como el fomento de una cultura emprendedora y de innovación.	Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación	FIIS 2019
		FIIS 2020
		Feria de Innovación 2019
		Feria de Innovación 2020
		Desarrollo de Actividades de la Unidad de Innovación & Emprendimiento UACH
	Difundir, Socializar y Posicionar iniciativas de innovación y Emprendimientos de la Región de Aysén	Redes Sociales y Community Manager

Explicación:

El fortalecimiento del capital humano regional mediante el fomento de una cultura emprendedora y de innovación requiere tanto la instalación de capacidades y habilidades, como también realizar acciones de vinculación, visibilización y difusión de la innovación y del emprendimiento. Las acciones que elegimos apuntan directamente a estos objetivos.

3.4 Pertinencia y aporte de la iniciativa.

Describe el problema a abordar en relación las líneas priorizadas en el punto 3 de las Bases de concurso y su pertinencia con lo descrito en la Estrategia Regional de Innovación.

En las bases de Postulación del Fondo de innovación para la competitividad, en el punto 3 de las bases, respecto de las las iniciativas financiables, podemos señalar que nuestro proyecto se enmarca en una clasificación de la innovación se señala en la letra f, artículo que habla acerca la necesidad de formación de capital humano en materia de innovación y emprendimiento. Dice textual: para que la innovación se convierta en práctica efectiva, es de vital importancia promover una cultura y actitudes innovadoras apropiadas a las necesidades y características de su contexto socioeconómico.

Precisamente nuestro proyecto “ Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén” es una proyecto que contempla actividades que “fomentan y promueven la sensibilización, motivación e incorporación de aptitudes más abiertas de los agentes económicos y la adquisición de nuevos conocimientos en su desempeño concreto en el sistema de innovación”

(bases FIC 2018, 3 letra f).

El proyecto presentado a financiamiento FIC “Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén” tiene como objetivo general Fortalecer el capital humano en la región de Aysén mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para la innovación así como el fomento de una cultura emprendedora y de innovación.

Las brechas abordadas en el presente proyecto que son señaladas en la Estrategia Regional de Innovación 2014-2020 (ERI pag. 13) son:

- ✓ Bajo Nivel de Coordinación y Colaboración entre actores del Ecosistema regional de Innovación. Esta brecha se aborda desde el diseño, planificación y ejecución de cada una de las actividades en el marco del presente proyecto, ya que cada actividad proyectada requiere el trabajo colaborativa de miembros del Ecosistema de Innovación. Se adjuntan al presente proyecto cartas de apoyo que muestra una proporción muy menor de la colaboración que ya se encuentra sustentando la presente iniciativa.
- ✓ Deficiencia del sistema formativo y déficit de capital humano especializado. La menor cualificación de la fuerza laboral regional es un hecho que ya ha sido cuantificado. Estudios recientes del OLR Aysén se observa que únicamente un 29% de la fuerza laboral tiene estudios técnico y superiores, y si se excluye al sector Público del análisis esta cifra no supera el 17% del total de la fuerza laboral. Ésta cifras hablan de una capacidad técnico profesional baja instalada, donde el sistema formativo tiene una influencia directa. En materia de Innovación y emprendimiento esta brecha es aún más significativa, considerando que es un área del conocimiento que se está potenciando de forma reciente. El presente proyecto, al vincular la Academia con el Ecosistema de innovación Emprendimiento regional, con énfasis en los establecimientos educacionales colabora con el cierre de brechas que orientan directamente al aumento de la innovación y la competitividad regional.
- ✓ Poca Cultura Innovadora en la sociedad e insuficiencia de la actividad emprendedora. El presente proyecto se desarrolla desde una perspectiva colaborativa, vinculando las diferentes esferas del sistema de innovación regional con sus símiles a nivel nacional y latinoamericano.
- ✓ Pocas innovaciones en áreas transversales de impacto regional. El proyecto desarrollo de una Cultura de Innovación y Emprendimiento en la región de Aysén promueve innovaciones y emprendimientos en diferentes esferas de acción públicas y privadas, vinculando además con sistemas nacionales e internacionales de innovación y emprendimiento. Esto constituye una innovación regional.

Desde un punto de vista de Oportunidades y Fortalezas del sistema regional de Innovación en Aysén, consideramos que el presente proyecto aprovecha, consolida y potencia:

- ✓ La imagen de Pureza de Recursos Naturales en la región de Aysén, única en el mundo.
- ✓ El sector Turismo en Auge en determinados nichos de mercado.
- ✓ Visión de futuro, espíritu Dinámico y emprendedor en la región.
- ✓ Buena conectividad wifi en gran parte de las poblaciones más urbanizadas.
- ✓ Centros de formación orientados a las necesidades locales.

3.5 Diagnóstico de la situación actual

Describe qué acciones se han realizado en el ámbito regional, nacional e internacional en relación al problema a abordar y los resultados que se han obtenido. Incluya aspectos técnicos, comerciales, sociales, ambientales incorporar

La importancia del movimiento de innovación y emprendimiento no rige solamente para grupos de actuales emprendedores o empleados. Si se piensa profundamente, se requieren habilidades para innovar y emprender y estas habilidades capacidades y herramientas no pueden ser obtenidas de la noche a la mañana. Requiere un trabajo que permee no solo las universidades sino también las escuelas, porque mientras más joven la persona, más procive a incorporar con flexibilidad las diferentes actitudes que distinguen a los emprendedores exitosos versus quienes no lo son. En Chile las habilidades emprendedoras y la innovación aplicada están llegando, pero aún estamos muy lejos de sociedades donde los estudiantes no piensan en hacer carreras preestablecidas sino que se sienten seguros con las herramientas, la formación y las oportunidades existentes para desarrollar su propia iniciativa, con confianza y resiliencia, colaborando con otros, y con una preocupación fuerte por los demás. Esta característica distingue a las sociedades donde la innovación social es más fuerte: emprendedores se atreven a innovar.

En Chile y el mundo, si eres una Pyme y no te distingues estás destinado a sumergirte en un mar de oferentes iguales; entonces la innovación pasa a ser el gran elemento diferente, que unido a las capacidades ya aquilatadas de emprendimiento, permiten llegar al éxito.

EL fortalecimiento de la cultura de Innovación y emprendimiento pasa a ser una prioridad entonces, y es precisamente allí el objetivo del presente proyecto.

Si bien Chile se distingue a nivel sudamericano por el foco que ha puesto desde la política pública a incentivar emprendimientos e innovaciones, se puede decir con propiedad que recién está comenzando el cambio. En pocas Universidades nacionales se trabajan las habilidades emprendedoras, se enseña a trabajar en equipo, y los resultados no siempre son muy alentadores ya que el joven Universitario muchas veces ya formó sus habilidades blandas. Tampoco observamos en las mallas curriculares de las mejores universidades a nivel nacional

Al hacer la bajada a la realidad regional, el panorama es mucho más desolador: nos encontramos con una región con bajo capital humano cualificado, es muy incipiente el esfuerzo del movimiento de la innovación y el emprendimiento. Los puntos más altos regionales podemos encontrarlos en la política pública, que incentiva emprendimientos e innovaciones a través de subsidios a proyectos por medio de fondos concursables, y también por beneficios a la inversión y contratación de personas.

Sin culpa se encuentra partiendo tarde porque la política pública puede trabajar con los actores que ya operan y muchos de ellos ya no poseen las habilidades requeridas para emprender e innovar : son los más jóvenes a quienes hay que apuntar y quienes tienen las mayores oportunidades.

Sin embargo la suerte no esta jugada: un hecho reciente lo cambia todo: Internet. Las posibilidades que abre son tan infinitas como los hombres y juega un rol completamente único en el tablero de la innovación y el emprendimiento, pq reduce los riesgos del fracaso básicamente por tres elementos: aumentando la información disponible, el contacto para conseguir clientes y proveedores, además de todas las innovaciones en aplicaciones que permiten hacer más eficiente y más proclive la innovación y el emprendimiento. No es casualidad que las mayores riquezas del último tiempo se hayan generado en torno a internet. Queda entonces aprender a gestionar la innovación, y por lo tanto entregar lo mejor aprendido a las generaciones que vienen formando, vinculando, colaborando, difundiendo en un incansable trabajo por mejorar no solo la sociedad sino tb el planeta. La innovación social juega acá un rol crucial, porque combierte en agentes de cambio comprometidos a los propios beneficiarios.

Este breve diagnóstico explica bien la importancia de crear cuanto antes una cultura de innovación y emprendimiento desde las bases y fortalecer el ecosistema regional con Festivales internacionales de innovación social, con ferias de Innovación y con concursos de innovación involucrando a todos los actores del Ecosistema regional de innovación.

3.6 Resultados esperados

Enumere los principales resultados que se esperan obtener de la ejecución de la iniciativa.

Los FIIS persiguen los siguientes resultados:

1. Generación de al menos 8 alianzas formales de actores locales y de largo plazo para la sustentabilidad en el tiempo de fiiS Aysén, basadas en el valor de la colaboración radical.
2. Visibilización masiva de la tribu de emprendedores sociales locales, al menos 20, en sus distintas etapas de inicio, incubación y escalamiento.
3. Participación de al menos 3.000 personas, ciudadanos, en talleres, charlas, conferencias y evento al aire libre.
4. Al menos 20 apariciones del evento en prensa escrita, radiales y digitales a nivel local.
5. Participación de al menos 1 experto internacional que acerque el conocimiento o casos de éxitos que ejemplifiquen el desarrollo exitoso de emprendimientos e innovaciones sociales replicables y que ese conocimiento quede documentado y disponible “open source” en las plataformas fiiS.

Las ferias de Innovación persiguen los siguientes resultados:

1. Visibilización de proyectos. Cada año se espera visibilizar al menos 5 proyectos FIC exitosos.
2. Vinculación de actores y Generación de Redes. Al menos
3. Participación masiva: Se espera asistencia de al menos 300 personas durante cada feria.
4. Difusión y fomento de la cultura de innovación: Se llegará a directamente a más de 10 mil personas de la región de Aysén mediante redes sociales.

Los 4 workshops de Innovación, estarán dirigidos a miembros del ecosistema regional velando por la participación de los principales clientes de la Universidad Austral: sus alumnos y docentes, y el objetivo de ellos es doble: por un lado es intelectual donde podrán conocer el uso práctico de herramientas innovadoras tecnológicas y técnicas para mejora de la competitividad regional, y por otro el desarrollo de habilidades emprendedoras mediante ejercicios prácticos. El desarrollo de los 4 workshops de Innovación y Emprendimiento buscan generar espacios de vinculación entre Empresa y Academia para visibilizando innovaciones tecnológicas. Se espera seguimiento de más de 300 personas a cada una, y asistencia de 50 personas a cada uno.

Los 2 Seminarios de Innovación está orientados al Segmento Publico & Privado del Ecosistema regional de Innovación, invitando a charlistas reconocidos por sus conocimientos en materias de innovación aplicada. 1 Seminario estará orientado a los actores públicos, mientras que el segundo seminario estará orientado al segmento privado del Ecosistema de Innovación, no obstante ambos estarán abiertos a todos los miembros del Ecosistema regional de innovación. El desarrollo de 2 seminarios de Innovación aplicada para la competitividad son espacios de reunión del Ecosistema regional de Emprendimiento con Expositores de reconocida autoridad, combinando Innovaciones para la competitividad en de interés público como privados. Se espera asistencia de 50 personas a cada uno.

El programa Audiovisual de Innovación y Emprendimiento, contempla el diseño, los guiones, la dirección y filmación en alta calidad de un programa de 10 capítulos sobre Innovación y Emprendimiento, de alta cobertura mediática por la capacidad de difusión mediante TICs de difusión mediante internet, donde se desarrollan Ideas innovadoras para el emprendimiento regional y también para el incremento de la productividad regional, también se destacarán innovaciones en emprendimientos y empresas regionales con sus aspectos claves de forma que logren contagiar a otros actores regionales a adoptar esas innovaciones. La Generación de Programa Audiovisual de Innovación y Emprendimiento con 10 capítulos de alta difusión regional, difundido mediante diferentes medios masivos busca la difusión de innovaciones tecnológicas que impacten en la productividad de empresas y emprendimientos regionales. Se buscará una audiencia de 1000 reproducciones.

El mismo objetivo, pero para un segmento objetivo mayor se logrará mediante los programas Radiales de Innovación y Emprendimiento, medio que en general es utilizado por un segmento objetivo predominantemente de edad más avanzada que los asiduos a redes sociales. Mediante invitados, temáticas, casos de éxito regionales exposiciones y conversatorios, se logrará transmitir innovaciones e ideas innovadoras para la competitividad de las empresas regionales. Generación de Programa de 10 Capítulos Radiales de Innovación para la competitividad, busca la difusión de innovaciones tecnológicas que impacten en la productividad de empresas y emprendimientos regionales. Se buscará una audiencia de 500 reproducciones.

3.7 Impactos esperado (económicos, sociales y/o ambientales)

Describe la dimensión, la magnitud y el tipo de los impactos económicos, sociales y/o ambientales que la iniciativa espera causar entre los beneficiarios y la población objetivo

Impactos Económicos, Sociales y ambientales.

1. Fortalecimiento del Sistema regional de Innovación,
2. Mejora del posicionamiento regional en el mapa sudamericano de Innovación
3. Aumento de visitas por la capacidad de difusión con su efecto multiplicador por la generación de festivales internacionales de gran alcance.
4. Redes y ecosistema: Generación de al menos 8 alianzas formales y de largo plazo para la sustentabilidad de fiiS en el tiempo, lo cual impacta directamente en los integrantes del ecosistema local.
5. Redes colaborativas de al menos 15 instituciones locales co construyendo fiiS y otras iniciativas que surjan a través de esta red.
6. Potenciar y networking para la incubación, desarrollo y escalamiento de al menos 20 emprendedores sociales locales.
7. Llegar a más de 3.000 personas directamente, inspirando a ser agentes de cambio

positivos en sus comunidades, escuelas y lugares de trabajo. Esto impacta al público general, inspirando y entregando nuevos conocimientos acerca de la innovación y el emprendimiento.

8. Difusión: 20 notas en medios locales y nacionales, consolidando el ecosistema regional de innovación social y posicionando a Aysén como la región líder en esta materia a nivel nacional.

3.8 INDICADORES				
Objetivos	Indicador³	Meta⁴	Medios de Verificación⁵	Supuestos⁶
Objetivo general Fortalecer el capital humano en la región de Aysén mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para la innovación así como el fomento de una cultura emprendedora y de innovación.	Actividades realizadas: N° de FIIS realizados; N° de Ferias de Innovación realizadas;	N° de FIIS = 2. N° de Ferias de Innovación = 2	Fotografías y videos.	Se realizan las actividades
Objetivo específico 1: Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación FIIS 2019 y FIIS 2020.	N° de Expositores del Ecosistema de Innovación involucrados, N° de Bandas; N° de Asistentes	4 Speakers; 4 Bandas; Asisten más de 500 personas	Fotografías	Se realizan las actividades
Objetivo específico 1:	N° de Actores del Ecosistema de Innovación	Más de 15 organismos participando	Fotografías	Se realizan las actividades

³ Corresponde a una especificación cuantitativa de la relación de dos o más variables (fórmula) que permite verificar el logro alcanzado por el programa en el cumplimiento de sus objetivos. Cuando corresponda los indicadores deben incorporar el enfoque de género y territorial.

⁴ Corresponde al valor deseado del indicador al término del programa. Cada indicador debe contar con una meta.

⁵ Corresponden a las fuentes de información primaria o secundaria que se utilizarán para obtener los valores de los indicadores que verifiquen el grado de cumplimiento de los objetivos. Fuentes primarias son producidas por el programa mientras que las secundarias son independientes a él.

⁶ Son los factores externos, que están fuera del control de la Institución Responsable de un programa, que inciden en el éxito (fracaso) del mismo. Corresponden a acontecimientos, condiciones o decisiones que tienen que ocurrir para que se logren los distintos niveles de objetivos del programa. supuesto que debe ser cumplido para lograr los objetivos. El objetivo no es consignar cada eventualidad que pueda concebirse, sino identificar aquellos supuestos que tengan una probabilidad razonable de ocurrencia.

<p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p> <p>Feria de Innovación 2019- 2020</p>	<p>involucrados</p>			
<p>Objetivo específico 1:</p> <p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p> <p>2 Seminarios de Innovación</p>	<p>N° de Actores del Ecosistema de Innovación involucrados</p>	<p>100 asistentes</p>	<p>Fotografías</p>	<p>Se realizan las actividades</p>
<p>Objetivo específico 1:</p> <p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p> <p>4 WorkShops de Innovación</p>	<p>N° de Actores del Ecosistema de Innovación involucrados</p>	<p>50 asistentes</p>	<p>Fotografías</p>	<p>Se realizan las actividades</p>
<p>Objetivo específico 1:</p> <p>Visibilizar, Movilizar, Vincular</p>	<p>Visualizaciones por parte de miembros del Ecosistema Regional de</p>	<p>1000 reproducciones</p>	<p>Videos</p>	<p>Se realizan las actividades</p>

<p>y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p> <p>Programa Audiovisual de Innovación & Emprendimiento</p> <p>(10 Capítulos)</p>	Innovación.			
<p>Objetivo específico 1:</p> <p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p> <p>Programa Radial de Innovación & Emprendimiento</p> <p>(10 Capítulos)</p>	Reproducciones por parte de miembros del Ecosistema Regional de Innovación.	500 reproducciones	Audios & Fotografías.	Se realizan las actividades
<p>Objetivo específico 2:</p> <p>Difundir, Socializar y Posicionar iniciativas de innovación y Emprendimientos de la Región de Aysén</p>	N° de Interacciones en redes sociales	Más de 3000 interacciones en redes Sociales	Informe Estadístico	Se realizan las actividades

3.10 Detalle de Actividades

Corresponde indicar cuáles son las principales actividades que se deben desarrollar para generar los productos (objetivos) del programa. Las actividades deben presentarse agrupadas por objetivo. De ser necesario, considerar el enfoque de género y territorial.

OBJETIVO	Actividad	Descripción

<p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p>	<p>FIIS 2019 y FIIS 2020</p>	<p>2 Festivales Internacional de Innovación Social de 3 días cada uno, evento de alta convocatoria regional, de gran impacto mediático.</p>
<p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p>	<p>Feria de Innovación 2019 y Feria de Innovación 2020</p>	<p>2 Ferias de Innovación regional fortalece la cultura de innovación y emprendimiento regional mediante visibilización y vnculación de los actores del Sistema regional de Innovación. De duración 2 días tiene un impacto mediatico muy importante.</p>
<p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p>	<p>4 workshops de Innovación.</p>	<p>Los 4 workshops de Innovación, estarán dirigidos a miembros del ecosistema regional velando por la participación de los principales clientes de la Universidad Austral: sus alumnos y docentes, y el objetivo de ellos es doble: por un lado es intelectual donde podrán conocer el uso práctico de herramientas innovadoras tecnológicas y técnicas para mejora de la competitividad regional, y por otro el desarrollo de habilidades emprendedoras mediante ejercicios prácticos.</p>
<p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p>	<p>2 Seminarios de Innovación.</p>	<p>Los 2 Seminarios de Innovación está orientados al Segmento Publico & Privado del Ecosistema regional de Innovación, invitando a charlistas reconocidos por sus conocimientos en materias de innovación aplicada. 1 Seminario estará orientado a los actores públicos, mientras que el segundo seminario estará orientado al segmento privado del Ecosistema de Innovación, no obstante ambos estarán abiertos a todos los miembros del Ecosistema regional de innovación</p>
<p>Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación</p>	<p>10 capítulos Audiovisuales Programa de Innovación & Emprendimiento.</p>	<p>El programa Audiovisual de Innovación y Emprendimiento, contempla el diseño, los guiones, la dirección y filmación en alta calidad de un programa de 10 capítulos sobre Innovación y Emprendimiento, de alta cobertura mediática por la capacidad de difusión mediante TICs de difusión mediante internet, donde se desarrollan</p>

		Ideas innovadoras para el emprendimiento regional y también para el incremento de la productividad regional, también se destacarán innovaciones en emprendimientos y empresas regionales con sus aspectos claves de forma que logren contagiar a otros actores regionales a adoptar esas innovaciones.
Visibilizar, Movilizar, Vincular y Fortalecer al Ecosistema Regional de Innovación	10 capítulos Programa radial de Innovación & Emprendimiento.	El mismo objetivo, pero para un segmento objetivo mayor se logrará mediante los programas Radiales de Innovación y Emprendimiento, medio que en general es utilizado por un segmento objetivo predominantemente de edad más avanzada que los asiduos a redes sociales. Mediante invitados, temáticas, casos de éxito regionales exposiciones y conversatorios, se logrará transmitir innovaciones e ideas innovadoras para la competitividad de las empresas regionales.
Difundir, Socializar y Posicionar iniciativas de innovación y Emprendimientos de la Región de Aysén	Redes Sociales y Community Manager	Visibilización, comunicación, gestión y generación de redes para el ecosistema regional de innovación.

3.11 Metodología

Debe señalar la modalidad de producción de cada objetivo (mecanismos de ejecución o formas de proveer los productos y/o servicios, especificando en quién recae la responsabilidad de la ejecución de los productos o parte de ellos (entidades públicas o privadas).

Metodología FIIS Festival de Innovación Social .

FiiS Aysén considera 4 ámbitos de acción:

- 1) Evento masivo en un espacio público.
- 2) Charlas, paneles y conferencias.
- 3) Redes y networking.
- 4) Ferias temáticas en innovación social como fiiS niñ@s, fiiS para tod@s (inclusivo), entre otras que se co construyen año a año.

1) Evento masivo en un espacio público. Para este primer ámbito, la metodología utiliza como vehículo comunicacional, un festival urbano y masivo que a través de la música y la cultura atrae al público a conocer las temáticas de innovación y emprendimiento existentes tanto en Chile como en el resto del mundo. Por esta misma razón, a los charlistas se les ofrece capacitación en presentaciones a públicos masivos y jóvenes para darle un carácter más cercano al de un espectáculo, sin perder el trasfondo del mensaje, logrando una mejor aceptación del mismo por parte del grupo objetivo. Se considerará ampliar éste evento a otras comunas a través de tecnologías de streaming y con fiiS en tu Comuna.

2) Charlas, paneles y conferencias. fiiS Aysén, busca generar alrededor de 10 charlas, paneles y conferencias, con protagonismo de cerca de 20 speakers locales, nacionales e internacionales, las que ocurren paralelamente en distintos lugares de la ciudad, especialmente Universidades y Centros culturales. Esta segunda parte de la metodología busca profundizar en las diversas problemáticas sociales de la región, desde la educación, el medio ambiente, la economía inclusiva, el desarrollo sostenible, la superación de la pobreza, entre otras. Estos contenidos son definidos en un 100% por actores locales, quienes participativamente elaboran el diagnóstico regional y buscan las personas adhoc para abordarlos, siempre motivando a la participación y colaboración ciudadana para resolver los problemas, en una mirada multisectorial pública y privada.

3) Redes y Networking. Se busca aprovechar la gran cantidad de speakers para generar encuentros y workshops con instituciones y sobre todo con emprendedores sociales locales, para la generación de redes efectivas, nuevos negocios, alianzas, en fin, el escalamiento de los proyectos locales. La generación de redes se realizará durante todo el proceso fiiS, tanto en su preparación como en el post fiiS, es decir será un proceso articulado durante todo el año. Se busca generar al menos 8 instancias formales de networking, ruedas de negocio y redes formales, a las cuáles se les hará seguimiento durante todo el año. Esta parte de la metodología es clave para consolidar el movimiento de innovación social regional, objetivo principal de fiiS Aysén.

4) Ferias temáticas en innovación social como fiiS niñ@s, fiiS para tod@s (inclusivo), entre otras que se co construyen año a año.

Finalmente, y como parte complementaria de la metodología, está la campaña de difusión masiva que comenzará 3 meses antes del evento en todos los medios de comunicación. Esta campaña se refiere a gestión de prensa para cobertura de charlistas y temáticas, casos de éxito chilenos y extranjeros, cobertura y promoción de los concursos de innovación abierta, bandas que participan, entrevistas a los organizadores y aliados estratégicos, entre otras. El Festival Internacional de

Innovación Social cuenta hoy con una plataforma web compuesta no solo por la información respecto del evento, sino que además por una serie de canales informativos en redes sociales, los cuales se pondrán a disposición de fiiS Aysén, además de contar con las redes sociales y canales informativos de cada uno de los actores que sean parte de éste evento. Además, la plataforma web fiiS Aysén está abierta y conectada con 15 otras ciudades del mundo, dónde ocurrirá fiiS y se invitará especialmente a jóvenes de otras comunas de la región.

Ferias de Innovación. La metodología será la cocreación en equipos de trabajo de miembros del ecosistema de emprendimiento regional de forma colaborativas los diferentes espacios de la feria de innovación.

La colaboración, y el trabajo en equipo permea cada área de este proyecto.

Para la realización de los festivales se incorporarán exposiciones abiertas de innovadores proyectos regionales Se realizarán actividades lúdicas, con participación de alumnos de las escuelas quienes podrán participar exponiendo las avances en materia de innovación.

Los 4 workshops de Innovación, estarán dirigidos a miembros del ecosistema regional velando por la participación de los principales clientes de la Universidad Austral: sus alumnos y docentes, y el objetivo de ellos es doble: por un lado es intelectual donde podrán conocer el uso práctico de herramientas innovadoras tecnológicas y técnicas para mejora de la competitividad regional, y por otro el desarrollo de habilidades emprendedoras mediante ejercicios prácticos. El desarrollo de los 4 workshops de Innovación y Emprendimiento buscan generar espacios de vinculación entre Empresa y Academia para visibilizando innovaciones tecnológicas. Se espera seguimiento de más de 300 personas a cada una, y asistencia de 50 personas a cada uno.

Los 2 Seminarios de Innovación está orientados al Segmento Publico & Privado del Ecosistema regional de Innovación, invitando a charlistas reconocidos por sus conocimientos en materias de innovación aplicada. 1 Seminario estará orientado a los actores públicos, mientras que el segundo seminario estará orientado al segmento privado del Ecosistema de Innovación, no obstante ambos estarán abiertos a todos los miembros del Ecosistema regional de innovación. El desarrollo de 2 seminarios de Innovación aplicada para la competitividad son espacios de reunión del Ecosistema regional de Emprendimiento con Expositores de reconocida autoridad, combinando Innovaciones para la competitividad en de interés público como privados. Se espera asistencia de 50 personas a cada uno.

El programa Audiovisual de Innovación y Emprendimiento, contempla el diseño, los guiones, la dirección y filmación en alta calidad de un programa de 10 capítulos sobre Innovación y Emprendimiento, de alta cobertura mediática por la capacidad de difusión mediante TICs de difusión mediante internet, donde se desarrollan Ideas innovadoras para el emprendimiento regional y también para el incremento de la productividad regional, también se destacarán innovaciones en emprendimientos y empresas regionales con sus aspectos claves de forma que logren contagiar a otros actores regionales a adoptar esas innovaciones. La Generación de Programa Audiovisual de Innovación y Emprendimiento con 10 capítulos de alta difusión regional, difundido mediante diferentes medios masivos busca la difusión de innovaciones tecnológicas que impacten en la productividad de empresas y emprendimientos regionales. Se buscará una audiencia de 1000 reproducciones.

El mismo objetivo, pero para un segmento objetivo mayor se logrará mediante los programas Radiales de Innovación y Emprendimiento, medio que en general es utilizado por un segmento objetivo predominantemente de edad más avanzada que los asiduos a redes sociales. Mediante invitados, temáticas, casos de éxito regionales exposiciones y conversatorios, se logrará transmitir innovaciones e ideas innovadoras para la competitividad de las empresas regionales. Generación de Programa de 10 Capítulos Radiales de Innovación para la competitividad, busca la difusión de innovaciones tecnológicas que impacten en la productividad de empresas y emprendimientos regionales. Se buscará una audiencia de 500 reproducciones.

3.13 Equipo técnico

Señalar el equipo técnico que desarrollará la iniciativa. Indicar quién actuará de coordinador técnico.

Nombre completo	Profesión	Rol	Funciones Principales	Dedicación (hrs.)	Relación Contractual y financiamiento (1)
José Arturo del Río Correa	Ingeniero Comercial, Master en Sociología	Coordinador, Jefe de Proyecto.	Coordinación Técnico.	1.936 hrs 88 hrs mensuales (23 meses)	CH
Yohana Aguilar Fernández	Técnico Agropecuario	Administración técnica	Administración técnica.	1.936 hrs 88 hrs mensuales (23 meses)	CH
Felipe Elmes Pehuén	Periodista	Gestión y desarrollo del Plan Comunicacional	Gestión y desarrollo del Plan Comunicacional; Generación de Contenido para comunicaciones.	1.936 hrs 88 hrs mensuales (23 meses)	CH

(1) Relación contractual: CT: Contrato código del trabajo; CH: Contrato a honorarios;

EX: Externo/a (a través de una subcontratación)

Financiamiento: FIC - Aporte Propio - Asociados

3.14 Subcontrataciones

Señalar, si los habrá, contratos con personas jurídicas para la prestación de servicios relacionados directamente con las actividades del programa. Se excluye de este ítem todo gasto destinado a contratar servicios de administración y apoyo. Indicar razón social, RUT, giro, descripción de los servicios a contratar y experiencia relevante.

Subcontratación 1.

Producción de FIIS 2019-2020 (Festival Internacional de Innovación Social).

Nombre Entidad: Weise y Asociados Ltda.

Rut: 76.061.637-0

Giro: Productora

Descripción de servicios a contratar:

Producción, difusión, e implementación de festival internacional de innovación social en la región de Aysén.

Experiencia relevante: Weise y Asociados Ltda. es conocido como La Oreja, productora de larga trayectoria en Chile. Hasta la fecha ha realizado más de 200 eventos culturales y artísticos. Además ha organizado las giras Elige Vivir Sano e Imagina Chile del Gobierno de Chile, adquiriendo en esta última, los conocimientos técnicos y de fondo que comprende la innovación y el emprendimiento en Chile. Ambas giras se desarrollaron en más de 50 ciudades de Chile. Además de esto, desarrolló la primera versión de Common Pitch (año 2012) y la versiones de fiiS en los años 2013, 2014, 2015, 2016 y 2017 en Santiago y otros tantos en regiones como Antofagasta, Bio Bio, Rapa Nui. Actualmente se encuentra desarrollando proyectos como fiiS Latinoamérica, Festigame, giras de musicales por Chile, así como proyectos corporativos para diversas marcas de carácter masivo. También estuvo a cargo de la producción general de la visita del Papa en Temuco Enero 2018. La Oreja tiene la capacidad de producción a gran escala y el conocimiento y la experiencia requerida para llevar a cabo un evento de la envergadura de fiiS2019 y 2020 en Aysén.

Subcontratación 2.

Toma 1 Producciones

Rut: 15.980.840-8

Giro: Servicios de Eventos, Bodas y otras celebraciones.

Descripción de los servicios a contratar: Producción de dos Ferias de Innovación Social para los años 2019 y 2020. Este servicio contempla la producción integral de los siguientes ítem:

- Arriendo de espacio físico para el evento
- Contratación de relatores
- Diseño y confección de imagen corporativa del evento y merchandising
- Producción Audiovisual

Experiencia relevante: Toma 1 producciones Productora Audiovisual y de Eventos constituida por profesionales de las comunicaciones que tiene por objetivo apoyar a través de proyectos audiovisuales las necesidades de difusión, educación o promoción de las labores y programas de los Servicios Públicos y/o Empresas , mediante soluciones innovadoras a la medida de su presupuesto.

Desde su creación en el año 2006 Toma1producciones ha participado en variadas producciones audiovisuales, desde documentales, cortometrajes y videos institucionales tanto en la región de

Aysén como en la Región de la Araucanía, pues es allí donde surge la idea de dar vida a esta productora audiovisual.

Entre los trabajos realizados destacan:

2005 Elaboración de video y posterior participación en la 1era versión del concurso 1 minuto en el otro de Fundación Teletón

2006 Cortometraje “El Final del Cuento de Hadas”

2006 Realización de Nanometraje “Para qué”. el cual participo de la 3ra versión de concursos de Nanometrajes

2008 Postproducción Documental “Ruta Económica hacia la costa Nueva Imperial, Carahue y Pto. Saavedra 1881-1930 ”

2009 Realización de Nanometraje “Cien” el cual participó de la 6ta versión del concurso de Nanometrajes

2010 Video Institucional “Programa de Apoyo a la Actividad Económica”, Instituto de Educación Rural.

2010 Video Institucional “Programa de Apoyo al Microemprendimiento”, Instituto de Educación Rural.

2010 Video Institucional “Programa Empleabilidad Juvenil de FOSIS”, Teorema Consultores,

2011 Video Institucional Expo Patagonia 2011, Ilustre Municipalidad de Río Ibáñez.

2.- CARTERA DE CLIENTES

Entre nuestros principales clientes destacan:

- Fondo de Solidaridad e Inversión Social FOSIS, Región de Aysén
- Consejo de la Cultura y las Artes Región de Aysén
- Ilustre Municipalidad de Río Ibáñez
- Teorema Consultores, Consultora Región de Aysén
- Instituto de Educación Rural, IER
- Club Deportivo Liga de la Justicia, Fiscalía Regional de Aysén
- Homecenter Sodimac, sucursal Región de Aysén
- Quirihue Films, Productora Audiovisual, Región Metropolitana
- SERCOTEC Región de Aysén
- Compañía Minera Cerro Bayo, Chile Chico
- Servicio de Salud Región de Aysén
- Colegio Médico Dirección Regional Coyhaique
- Servicio Agrícola y Ganadero SAG, Región de Aysén
- Programa Explora Conicyt Región de Aysén

3- Algunos trabajos realizados.

A continuación adjuntamos algunos links con trabajos realizados en los últimos 6 meses:

- Video Institucional Mandalay Resources <http://www.vimeo.com/27420675>
- Video Testimonial Corfo <http://www.vimeo.com/23182954>
- Notas de Prensa <http://www.vimeo.com/23844763>
- Campaña Difusión SERCOTEC <http://www.vimeo.com/26818223>

- Spot Liga de la Justicia, Fiscalía Regional <http://www.vimeo.com/24855856>
- Documental Hopsital de Día Coyhaique <http://vimeo.com/34238181>
- Spot V Corrida Patagona 2012-02-29 <http://vimeo.com/34920892>
- Presentación Vicentico, Villa La Tapera <http://vimeo.com/36327108>
- Video Promocional CNCA Región Aysén <https://vimeo.com/33886170>
- Video Testimonial SERPAJ Región de Aysén <https://vimeo.com/33928964>
- Video XVII Semana de la Ciencia 2011 <https://vimeo.com/34883283>
- Programa de TV Una Mirada a lo Nuestro 2013 <https://vimeo.com/73735025>
- Vídeo Barrio Pedro Aguirre Cerda https://www.youtube.com/watch?v=i1XVfICY_mc
- Teaser Newen de las Alturas https://www.youtube.com/watch?v=2ANd_9WsCQQ

LICITACIONES: A continuación se describen las ultimas licitaciones adjudicadas por nuestra productora:

- Convenio Marco suscrito con la Dirección Regional de INDAP 2012-2013
- Producción Audiovisual de ChileAtiende, ID 5488770-29-L122
- Servicios Comunicacionales Programas Fosis 2012 ID 1449-11-L111
- Servicio de contratación de servicios de promoción y difusión para ExpoFOSIS 2013, ID 1449-8-R112
- Difusión y Promoción ExpoFosis 2013 ID 1449-44-SE13
- Video Testimonial y Catalogo Fotográfico “Newen de las Alturas”
- Residencia Artística CNCA Los Lagos: Relatoría y Taller Audiovisual, Comuna de Puerto Octay
- Entre otras.

Subcontratación 3. Community Manager de las redes Sociales

Nombre Entidad: PSM Patagonia Social Media.

Rut: 76.358.798-3

Giro: Investigación de mercados y realización de encuestas de opinión publica, Publicidad

Descripción de servicios a contratar:

Community Manager, administración de Redes Sociales. Creación de la red Social Facebook en Proyecto “Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén”; Administración de Red Social; Entrega semestral de estadísticas de la red (4 informes Digitales); Publicación de contenido digital (Videos, Fotografías y contenido web); Interacción con los usuarios 24/7; Tiempo de Duración: Diciembre 2018 – Diciembre 2020 (24 Meses)

Necesidad: Las redes sociales, se han convertido en una herramienta casi obligatoria en los procesos de comunicación de las personas.

En dichos procesos de comunicación, existe una interacción entre el emisor del mensaje y el receptor del mismo. Dicho efecto se considera una “Reacción”. Las reacciones son medibles y nos entregan estadísticas específicas, en las cuales podemos determinar, edad, género y localización. A su vez, visualizaremos el comportamiento de los usuarios de la red FACEBOOK

para determinar los gustos, tendencias, modas y comportamiento de los usuarios del proyecto.

Estas estadísticas serán entregadas en forma semestral, en formato Digital 4 veces en los 24 meses.

La metodología de trabajo que se realizara en Redes Sociales, permitirá desarrollar en forma semestral una hoja de ruta en torno al comportamiento de los usuarios del proyecto. Obtener resultados acerca de los procesos de comunicaciones de los niños, jóvenes y adultos.

La creación de las redes sociales permitirá establecer medios de comunicación entre los participantes.

Experiencia relevante:

Algunos Trabajos Realizados en RRSS

Instituciones Públicas, Organizaciones y Corporaciones

Medios de Comunicación Digitales

Sitios de Opinión

Nuestro portafolio ofrece servicios de Investigación de Mercados, Posicionamiento Web, Publicidad en Redes, Marketing Social Media, campañas de eMail Marketing y campañas de Marketing Móvil.

Nuestros Medios Digitales:

Diario Digital "El Chelenko"
Radio "ParaísoFM" 90.9

www.elchelenko.cl
www.radioparaisofm.cl

Plataformas Virales en Facebook
(Fanpage):

Radio Patagonia Siempre Contigo	(32 mil Seguidores)
Diario Digital El Chelenko.cl	(15 mil Seguidores)
Opina Coyhaique	(4 mil Seguidores)
Radio Paraíso Fm Coyhaique	(3 mil Seguidores)

Radio ParaísoFM Coyhaique (4.8 mil Amigos) Perfil.

NOTA (+ de 50 Seguidores en región de Aysen)

Nuestros Medios Digitales:

Plataformas Virales en Twitter (Cuentas):

Radio PatagoniaFm	(7 mil Seguidores)
@radiopatagonia	
Diario "El Chelenko"	(3.6 mil Seguidores)
@ElChekenko	

Noticias Coyhaique 2	@NCoyhaique2	
Encuestas Aysén	@EncuestasAysen	
Opina Aysén	@OpinaAysen	(1.5 mil Seguidores)
Opina Coyhaique	@OpinaCoyhaique	
Prensa Coyhaique	@PrensaCoyhaique	
NecesitoOfrezcoSolicito	@NecesitoOfrezco	

NOTA (+ de 12 Seguidores en región de Aysen)

3.15 Estrategia de Comunicación, Difusión y/o Transferencia

La estrategia deberá ser desarrollada durante toda la ejecución de la iniciativa y remitirse solo resultados finales.

Deberá detallar el o los mecanismos, instituciones, organismos empresariales o empresas involucradas y tiempos. Si la iniciativa no contempla transferencia tecnológica como parte de su desarrollo, analizar al menos su proyección para una etapa siguiente.

PLAN DE MEDIOS

Se propiciará un posicionamiento estratégico comunicacional del proyecto **“Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén”** utilizando los siguientes canales de difusión:

- Notas de Prensa
- Gestión en Medios de Comunicación
- Cápsulas Audiovisuales
- Redes Sociales

Notas de Prensa

A cada actividad que desarrolle el proyecto, mencionado anteriormente, se le dará un enfoque periodístico que arroje como resultado la elaboración de Notas de Prensa.

Mediante la generación de noticias de interés promocionaremos las actividades o hitos que se desarrollan, generando con ello un nexo entre la comunidad y la iniciativa que se ejecuta, a fin de incentivar a nuestro público objetivo.

Cada nota de prensa será distribuida entre los medios de comunicación local, siendo ellos los responsables de la difusión y posterior publicación. Para ello, enviaremos nuestras notas de prensa, previa visación de nuestra contraparte, a los siguientes medios escritos:

- Diario El Divisadero
- Diario Aysén

Gestión en Medios de Comunicación

Se gestionaran espacios de entrevista en los principales medios de comunicación, radios y canales de TV de la región de Aysén, durante el periodo de ejecución del proyecto **“Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén”**

Entre los medios locales destacan:

- Radio Santa María
- Radio Patagonia
- Radio Ventisqueros
- Radio Coyhaique
- Radio Nueva Genial
- Canal 4 Rocco TV
- Canal Santa María TV

Cápsulas Audiovisuales

Se elaborarán cápsulas Audiovisuales de 1 minuto, o más, que permitan informar a la comunidad sobre las actividades que contempla el proyecto en desarrollo.

Entre las primeras cápsulas a realizar en esta gestión está contemplado un Video Institucional, ya que es importante contar con una herramienta audiovisual que dé cuenta de los objetivos que busca esta iniciativa.

En cuanto a la difusión de este material se contempla la utilización de las **redes sociales**, de tal forma de llegar a un público que no se informa a través de los medios de comunicación formal y si lo hacen mediante plataformas informativas como la Internet.

Redes Sociales

Se propiciará un posicionamiento comunicacional de las actividades del proyecto mediante la utilización y manejo de las redes sociales, Facebook y Twitter, ya que es preciso apelar a las nuevas tecnologías como aliados estratégicos en la difusión de la información. A su vez, toda la información generada será enviada al Community Manager que contempla el proyecto **“Desarrollo de la Cultura de Innovación y Emprendimiento en la Región de Aysén”**; con el objetivo de realzar la iniciativa en mención.

Teniendo en cuenta esto, enumeramos las fuentes de información que utilizaremos para generar el contenido de Facebook y Twitter.

- Publicaciones, Artículos, Noticias
- Entrevistas Autoridades, Profesionales
- Testimonios, Registros Audiovisuales
- Internet

Finalmente cabe señalar, que todo el contenido que se genere a través de este plan de deberá ser validado junto al equipo de trabajo y directores del proyecto según la línea editorial establecida.

4. FINANCIAMIENTO

El financiamiento debe incluir todos los gastos en que incurre la iniciativa. (De estimarse necesario se solicitarán cotizaciones y detalles de la valoración de ciertos ítems).

4.1 Presupuesto Total	
Monto total solicitado al FIC	M\$174.726
2018	M\$88.748
Aporte Propio (1)	M\$17.102
Aporte Asociados (1)	M\$5.100
COSTO TOTAL INICIATIVA	M\$196.928

(1) Los aportes Propio y de Asociados, en conjunto deben ser iguales o superiores al 10% (5% pecuniario) del costo total de la iniciativa y debe estar respaldado por cartas compromiso.

4.2 Presupuesto (aporte propio y asociados)				
Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales	Mes			
Técnicos	Mes			
(todo a operaciones)	Mes			
Subtotal				
2. Equipamiento ©				
Subtotal				
3. Operación				
Gastos operacionales Organización de 2 Festivales Internacionales de Innovación Social; 2 Ferias de Innovación; (M\$)		1	22.202	22.202
Subtotal		1	22.202	22.202
SUB-TOTAL M\$	----	1	22.202	22.202

(a) Ver Bases Concurso FIC 2018 (Punto 12.2 Gastos permitidos)

(b) Detallar recurso humano agrupado por tipo y nivel de remuneraciones, la unidad de medida debe la remuneración mensual.

Coordinadores de proyecto cargados a la provisión FIC, deberán cumplir funciones Técnicas dentro de la iniciativa y demostrar su experiencia técnica y aporte a la iniciativa.

(c) Detallar por tipo de equipamiento considerado.

(d) Detallar a nivel de contrato.

(e) otros cargos a operación deberán ser detallados conformes a por partidas principales, cálculo de estimación y cotizaciones correspondientes.

4.4 Presupuesto Total Detallado

Para cada año calendario de ejecución de la iniciativa llenar el siguiente cuadro:

Presupuesto Solicitado FIC 2018					
Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad	Cantida	Costo Unitario M\$	Costo
		de Medida			Total M\$
1. Recursos humanos (b)					
Coordinador de Proyecto; J. Arturo del Río C	Coordinador de Proyecto	Mes	12	900	10.800
Personal Administrativo; Yohana Aguilar	Personal Administrativo	Mes	12	450	5.400
Periodista; Felipe Elmes	Gestión y desarrollo del Plan Comunicacional	Mes	12	350	4.200
Subtotal	RRHH	PROYECTO	1	1	20.400
2. Equipamiento (c)					
Subtotal					
3. Operación					
Imprimible, Material de Difusión y Publicaciones	Todo el Proyecto	2018-2019	1	500	500
Desarrollo Actividades Unidad Innovación & Emprendimiento UACH	Todo el Proyecto	Evento	12	518	6.212
Subcontrataciones 1. Producción de 2 FIIS 2019-202 (Festivales Internacionales de Innovación Social)	Fiis 2019-2020	Evento 2019- 2020	1	40000	40.000

Subcontratación 2. Producción 2 Ferias de Innovación	Ferias de Innovación 2019- 2020	Evento 2019- 2020	1	15000	15.000
Subcontratación 3. Community Manager Experto en redes Sociales	Todo el proyecto	Mes	12	191	2.296
Subtotal					64.007
5. Overhead (máximo 5%)	Todo el proyecto		12	362	4.341
SUB-TOTAL PROYECTO M\$		----	1	1	88.748

Presupuesto Solicitado FIC 2019					
Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad	Cantida d	Costo Unitario M\$	Costo
		de Medida			Total M\$
1. Recursos humanos (b)					
Coordinador de Proyecto; J. Arturo del Río C	Coordinador de Proyecto	Mes	11	900	9.900
Personal Administrativo; Yohana Aguilar	Personal Administrativ o	Mes	11	450	4.950
Periodista; Felipe Elmes	Gestión y desarrollo del Plan Comunicacion al	Mes	11	350	3.850
Subtotal	RRHH	PROYECTO	1	1	18.700
2. Equipamiento (c)					
Subtotal					
3. Operación					
Imprimible,Material de Difusión y Publicaciones	Todo el Proyecto	2020	1	500	500

Desarrollo Actividades Unidad Innovación & Emprendimiento UACH	Todo el Proyecto	Evento	11	518	5.694
Subcontrataciones 1. Producción de 2 FIIS 2019- 202 (Festivales Internacionales de Innovación Social)	Fiis 2019-2020	Evento 2019- 2020	1	40000	40.000
Subcontratación 2. Producción 2 Ferias de Innovación	Ferias de Innovación 2019- 2020	Evento 2019- 2020	1	15000	15.000
Subcontratación 3. Community Manager Experto en redes Sociales	Todo el proyecto	Mes	11	191	2.104
Subtotal					63.299
5. Overhead (máximo 5%)	Todo el proyecto		11	362	3.979
SUB-TOTAL PROYECTO M\$		----	1	1	85.978

(a) Ver Bases Concurso FIC 2018 (Punto 12.2 Gastos permitidos)

(b) Detallar recurso humano agrupado por tipo y nivel de remuneraciones, la unidad de medida debe la remuneración mensual.

Coordinadores de proyecto cargados a la provisión FIC, deberán cumplir funciones Técnicas dentro de la iniciativa y demostrar su experiencia técnica y aporte a la iniciativa.

© Detallar por tipo de equipamiento considerado.

(d) Detallar a nivel de contrato.

(e) otros cargos a operación deberán ser detallados por partidas principales, cálculo de estimación y cotizaciones correspondientes.