



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD
(FIC) AYSÉN 2017
ENTIDADES RECEPTORAS

FORMULARIO
PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

Escuela Taller Co Creativa (Maker Space)



1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA INICIATIVA

1.1 Nombre de la Iniciativa

Escuela Taller Co Creativa (Maker Space)

1.2 Período de ejecución

Duración (meses): 18 meses

Fecha inicio proyectada: 01/12/1017

1.3 Ubicación y Cobertura territorial:

Indique localidades, comunas y/o provincias para:

- a) Ubicación del Proyecto: Coyhaique, provincia de Coyhaique (Región de Aysén)
- b) Ubicación de beneficiarios: Coyhaique, Cochrane, Tortel, Puerto Cisnes, Puerto Guadal y Puerto Tranquilo.

1.4 Beneficiarios

El proyecto beneficiará directamente a 60 personas de los que se pretende que un 50% sean mujeres.

Los beneficiarios indirectos son todos los cultores de estos oficios patrimoniales de la ciudad de Coyhaique, que podrán acceder a un espacio equipado (medio de producción) para elaborar sus productos.

Existe una demanda de espacios físicos para ejecutar programas de capacitación por parte de la institucionalidad pública.

1.5 Monto Iniciativa

Solicitado Total a FIC	:\$ 154.691.784
Solicitado a FIC 2017	:\$ 22.553.663
Aporte Propio ¹	:\$ 17.400.000
Aporte Asociados	:\$ 0.-
Monto Total	:\$ 172.091.784

¹ Al menos el 5%, entre aportes propios y de asociados, debe ser pecuniario.



1.6 Resumen ejecutivo:

La Escuela Taller Co Creativa (Maker Space) busca poner en valor las capacidades de creación de personas que se desenvuelven en el ámbito artesanal o que por habilidades naturales estén en la búsqueda de acercarse a estos espacios. Mediante 4 talleres eje de oficios patrimoniales: Carpintería-albañilería, Orfebrería, Lanas (hilado, teñido y tejidos-diseños) y Serigrafía (patrimonio gráfico) se pretende capacitar a 60 personas en un nivel medio avanzado con la característica particular de que todo este trabajo se desarrollará en un ambiente de colaboración e innovación en la metodología de Maker Space, un espacio conjunto de trabajo co-creativo donde cada participante tendrá las herramientas e insumos necesarios para aprender a cabalidad las técnicas entregadas por los monitores expertos. Lo que se destaca dentro del interés innovador es que Escuela Taller Co Creativa tendrá un espacio taller equipado con todas las máquinas, herramientas e insumos necesarios para que mediante reservas de horas cada alumno ponga en práctica lo aprendido, relevándose la modalidad de residencia de apoyo, donde durante dos semanas el monitor guiará estas prácticas, lo que busca consolidar la permanencia de los aprendices en la ejecución del oficio. La Escuela Taller Co Creativa, mediante el formato Maker Space pondrá a disposición, no sólo de los estudiantes los talleres equipados, sino que entregará a la comunidad de Coyhaique la posibilidad de utilizar sus instalaciones mediante el arriendo horario (modelos de negocios para sustentabilidad del proyecto).

2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE Y ASOCIADOS

2.1 Identificación de la entidad postulante	
Nombre	UNIVERSIDAD DE MAGALLANES
RUT	71.133.700-8
Dirección	AVENIDA BULNES 01855, PUNTA ARENAS
Teléfonos	
2.2 Identificación Representante Legal ²	
Nombre	JUAN OYARZO PEREZ
CI	5.621.630-8
Dirección	AVENIDA BULNES 01855, PUNTA ARENAS
Teléfonos	

² El representante legal, de la entidad receptora, es quién debe firmar cada documento enviado al GORE Aysén.



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

E-mail	JUAN.OYARZO@UMAG.CL
Firma ³	
2.3 Identificación de Representante Técnico	
Nombre	VALERIA OYARZO BARRIENTOS
CI	10.381.394-8
Dirección	OGANA 1525, COYHAIQUE
Teléfonos	56 67 2251115 - +56 9 56751811
E-mail ⁴	VALERIA.OYARZO@UMAG.CL
Firma	

2.4 Presencia Regional del postulante

La Universidad de Magallanes, integrante del Honorable Consejo de Rectores de Universidades Chilenas, es una Corporación de derecho público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, creada como tal, según se indica en D.F.L. N° 35 del 3 de octubre de 1981. Esta institución registra su origen en el año 1961, fecha en que se autoriza la creación de las especialidades de Mecánica y Electricidad, en el grado de técnico, para impartirlas en la ciudad de Punta Arenas, acuerdo formalizado a través de Decreto N°6548 del 15 de junio de 1961. La creación de la sede de la Universidad Técnica del Estado en Punta Arenas, se oficializa el 26 de octubre de 1964, mediante Decreto N° 17237 que legitima la creación de la “Escuela Universitaria de Punta Arenas”. Su origen e historia asociada al desarrollo de la Región de Magallanes, la legitiman como una institución estatal, con cincuenta años de tradición en la zona.

Actualmente, su Campus Central se ubica en Avda. Bulnes 01855, arteria principal de acceso a la ciudad de Punta Arenas y sus Centros Universitarios en

³ La postulación de iniciativas a esta Convocatoria acredita para todos los efectos legales, que el representante legal de la institución que postula conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y se sujetará a los resultados del presente Concurso.

⁴ Las comunicaciones oficiales, para efectos de coordinación de la iniciativa, se realizarán a esta dirección de correo electrónico.



las comunas de Puerto. Natales, Porvenir, Puerto Williams y Coyhaique, logrando así presencia estratégica en la región de Magallanes y Antártica Chilena y en la Región de Aysén. Además, cuenta con una oficina administrativa en la ciudad de Santiago.

EL Campus Central, en Magallanes, se encuentra en el lado oriente de la Avenida Bulnes, ocupando un terreno de 264.000 m², que se utilizan para cuatro Facultades, una Escuela Tecnológica, la Dirección de Programas Antárticos, el Centro de Estudios Energéticos, la Biblioteca Central, la Dirección de Asuntos Estudiantiles, la Unidad de Movilidad Estudiantil, el Rectorado, la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Administración y Finanzas, la Secretaría de la Universidad, la Asesoría Jurídica la Contraloría de la Universidad, otras Direcciones técnicas y Unidades de apoyo a Rectoría y a ambas Vicerrectorías, más espacios destinados a diversos servicios académicos y estudiantiles.

En el lado occidente de la Avda. Bulnes, se ubica el Instituto de la Patagonia, con un terreno de 130.625 m²,. En él, se encuentra la Escuela de Arquitectura, los laboratorios de investigación en Macroalgas, Hidrobiología, Zoología, Botánica, Entomología, Geociencias (Micropaleontología, Meteorología), Antropología, Arqueología; y Productos Naturales.

También se cuenta con una Biblioteca y Mapoteca, Museo del Recuerdo, un Centro Hortícola y dos Casas de Huéspedes.

En el área central de esta misma comuna, la Universidad cuenta con un edificio, espacio destinado al Conservatorio de Música y otro en el sector sur, destinado a gestión de diversos proyectos y asistencias técnicas que desarrolla la institución.

La ubicación de la Universidad de Magallanes en la Región de Magallanes y Antártica Chilena le otorga particularidades, brindándole un sello distintivo que se refleja en las actividades de docencia, vinculación con el medio regional e investigación básica y aplicada. Respecto a esta última área, sólo a modo de ejemplo, se destacan los estudios que se desarrollan en el Parque Etnobotánico Omora, (Reserva de la Biósfera Cabo de Hornos) y en el Instituto de la Patagonia en Punta Arenas; ambos, con reconocimiento a nivel nacional e internacional. Asimismo, profesores e investigadores de las diversas Facultades, conjuntamente con los estudiantes, aportan interesantes estudios y trabajos relacionados con la Región, que además les permiten a dichos alumnos desarrollar sus proyectos finales, para terminar la formación en el marco de sus carreras.

La institución posee un alto compromiso con la Región extensivo ahora a la



Región de Aysén, lo que demuestra permanentemente mediante la realización de acciones orientadas a contribuir con su desarrollo y favoreciendo la inclusión de estudiantes provenientes de grupos económica y socialmente vulnerables, para formarlos como técnicos o profesionales competentes que se incorporan al quehacer de las organizaciones públicas y privadas.

La Universidad de Magallanes, es una Institución Acreditada por 4 años, en las áreas de Docencia de Pregrado, de Gestión Institucional, de Vinculación con el Medio e Investigación, instancia que rige desde diciembre de 2015 hasta diciembre de 2019. En la actualidad, cuenta con una matrícula de pre y postgrado de 4.744 alumnos, distribuidos en 31 carreras profesionales; 15 carreras técnicas, 6 planes especiales y 7 programas de Magister.

La dotación de académicos a diciembre del año 2017 es de 218 profesionales (en planta y a contrata), de los cuales 86 con título profesional, 71 en el grado de Magister y 61 posee grado de doctor.

Desde su inicio, la Universidad de Magallanes ha formado más de 7.000 profesionales y técnicos en las distintas áreas, muchos de los cuales desarrollan sus actividades en la Región de Magallanes y Aysén, ocupando cargos de prestigio a nivel público y privado.

SEDE COYHAIQUE

El Centro Universitario de la Patagonia, dependiente de la Universidad de Magallanes, es una innovadora oferta de formación universitaria destinada a satisfacer las necesidades de educación superior que hace décadas demanda la región de Aysén. Basada en exitosos modelos internacionales de continuidad de estudios, permitirá a sus estudiantes adquirir un conocimiento amplio, continuo y articulado desde la enseñanza preescolar hasta la enseñanza universitaria, todo en un entorno estimulante y flexible.

Como institución estatal, con una sólida tradición en el sistema universitario chileno, la Universidad de Magallanes ha entendido la necesidad de generar un proceso de formación superior en la región de Aysén, proyectándose nacional e internacionalmente como un organismo generador de conocimiento en la Patagonia Chilena, facilitando el acceso de los jóvenes a la educación superior profesional y técnica, y sobre todo generando un proceso de formación con identidad, que potencie el desarrollo y progreso de la región de Aysén y de la zona patagónica.

Es así que surge el "PROYECTO DE EDUCACION CONTINUA Y ARTICULADA



DESDE EL NIVEL PREESCOLAR HASTA EL Terciario: UN NUEVO HORIZONTE PARA LA REGIÓN DE AYSÉN, TRAZADO ENTRE LA MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE Y LA UNIVERSIDAD DE MAGALLANES”, cuyo origen se asocia a la fuerza lograda por el “Movimiento Social de la Región de Aysén”, las aspiraciones de desarrollo y asociación estratégica de la Municipalidad de Coyhaique con una Universidad Estatal, como también el deseo histórico de la Universidad de Magallanes de tener presencia e integrarse a la comunidad regional de Aysén, aportando a su desarrollo desde un proyecto macro que incorpora este ámbito educativo.

La Sede de la Región de Aysén hoy día se emplaza en el Liceo Josefina Aguirre de la ciudad de Coyhaique ocupando una superficie de 450 metros cuadrados como área administrativa y 490 metros cuadrados para laboratorios entre los que se encuentran bioquímica, histoembriología, enfermería y pasantías clínicas. Además se cuenta con un salón auditorium y de video conferencia para 80 personas.

En el centro universitario se imparte 1 carrera de pregrado, 2 planes especiales y 2 carreras técnicas de carácter vespertino con un total de 216 alumnos. La dotación académica es de 7 profesionales de los cuales 4 cuentan con títulos profesionales y 3 en grados de doctor destinados a la sede más profesores visitantes de la Sede Central de Punta Arenas.

Un elemento a destacar es el canal UMAG TV Aysén que se puso en marcha el año 2015 gracias al financiamiento del FIC-2014 de la Región de Aysén. Hoy día funciona en plataformas online pero se espera salga al aire durante el segundo semestre del año 2017 vía Cable por TELCOY.

2.5 Identificación de asociados

Nombre asociado 1	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE
Giro	PÚBLICO
Rut	69.240.300-2
Dirección	FRANCISCO BILBAO 357, COYHAIQUE
Teléfonos	
Contacto	ADOLFO PAVÉS CORNEJO
E-mail	ADOLFOPAVES@DEMCOYHAIQUE.CL



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Nombre asociado 2	
Giro	
Rut	
Dirección	
Teléfonos	
Contacto	
E-mail	

3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

3.1 Pertinencia y aporte de la iniciativa

El proyecto busca generar nuevos productos mediante el trabajo colaborativo e innovador de diversos cultores de oficios patrimoniales, con especial énfasis en la valoración del patrimonio natural y cultural. Siendo absolutamente congruente con la línea 4 de las bases concursables.

La Región de Aysén entiende por Innovación toda mejora a la calidad, eficiencia, eficacia, o impacto de una actividad económica o de un servicio público. La resolución o prevención de problemas empresariales, sociales o ambientales que identifican el sector privado, el sector público o la ciudadanía. Y la generación de valor económico, social y/o ambiental dentro de la Región de Aysén o fuera de ella. Estas sentencias contenidas en el instrumento de planificación consolidado en la Estrategia Regional de Innovación son las primeras líneas orientadoras de la manera en la que esta propuesta debe ser abordada. La Visión expuesta en el mismo documento entrega el segundo plano de acercamiento a la conceptualización de la Innovación para nuestra región: "Aysén es una región conocida mundialmente por sus recursos naturales y su modelo de desarrollo que combina el bienestar económico, la equidad social y la sostenibilidad ambiental. Aysén ofrece a sus ciudadanos un entorno limpio, prístino y con alta calidad de vida para poder vivir, trabajar y emprender."

La misma Estrategia Regional de Innovación se plantea como objetivos el poner en valor el potencial de la innovación, la calidad y la creatividad con el propósito de lograr nuevas iniciativas empresariales y mayor competitividad en las actividades productivas. Además de fortalecer el capital humano mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para la innovación, así como mediante el fomento de



una cultura emprendedora y de innovación; también promover la innovación social al servicio del bienestar y la equidad.

El instrumento de Planificación Regional se plantea cinco ejes estratégicos con sus respectivas líneas de acción, para abordar sistemáticamente el cumplimiento del objetivo general y los específicos, de los cinco ejes enunciados, dos se relacionan y encausan objetivamente la propuesta de formación de la Escuela Taller Co-Creativa.

1. Innovación en las empresas y nuevos emprendimientos para una mayor competitividad y productos de valor agregado.

1.1: Fomentar la innovación y la calidad para aumentar la productividad y competitividad en las empresas de la región.

La Escuela Taller Co Creativa tiene como uno de sus componentes principales la implementación, puesta en marcha y puesta a estado de régimen de un taller CoCreativo (maker space) que entregará a la comunidad de artesanos, cultores de oficios patrimoniales y las MYPE que lo necesiten el espacio habilitado para la creación de nuevos prototipos, acceso a herramientas, discusión e intercambio de ideas, inspiración, y diversos eventos que promueven el intercambio horizontal y la creatividad. Se considera también la realización de un curso transversal de Innovación, formalización microempresas, diseño industrial y otras charlas pertinentes a la actividad empresarial y creativa de los talleres.

1.2: Mejorar el acceso a mercados, la comercialización y la exportación de los productos así como de la oferta turística de Aysén.

Escuela Taller Co Creativa considera como uno de sus objetivos el realizar capacitaciones transversales en los procedimientos necesarios para formalizar nuevas microempresas, cooperativas o asociaciones gremiales según sea la demanda o interés de los propios alumnos, con lo que se fortalecerá el ecosistema productivo asociado a los oficios abordados. Otro producto asociado a esta línea es la consolidación de un espacio de exhibición de los productos elaborados, además de giras tecnológicas, acciones que sumadas acercarán a los productores con la demanda local, nacional e internacional.

2. Capital Humano y Fomento de la Cultura Emprendedora y de Innovación.

2.1: Articular una oferta formativa de calidad y promover las capacidades y habilidades necesarias para la innovación entre trabajadores de empresas y del sector público.



Escuela taller Co Creativa entregará la instrucción formativa para mejorar las capacidades productivas y creativas que permitan mejorar la competitividad en diversas áreas de la producción humana, de esta manera, trabajadores capacitados, innovadores y emprendedores serán los factores determinantes para que la actividad microempresarial regional se encauce mediante el potenciamiento de la fuerza de trabajo y el uso sustentable de los bienes naturales; condiciones posibles gracias a la disponibilidad de medios de producción (equipamiento que brindará la Escuela Taller Co Creativa (Maker Space).

2.2: Fomentar una cultura emprendedora e innovadora mediante la educación, la cultura y las nuevas tecnologías de información y comunicación.

Escuela taller Co Creativa fomentará una cultura emprendedora mediante talleres transversales que entregarán conocimientos formales y motivacionales para que artesanos y cultores asuman el camino del emprendimiento, sea este individual o colectivo (cooperativo o gremial). Así mismo, la innovación será un permanente dentro de Co Creativa; para el propósito, un profesional del área del diseño y con experiencia en innovación de procesos y prototipado, actuará cotidianamente orientando a los alumnos y monitores.

Desde lo particular, Escuela Taller Fermín Vivaceta (Subcontratación) mediante su experiencia en redes comunitarias busca generar y fortalecer las relaciones de trabajo y colaboración entre los cultores de oficios patrimoniales transmitiendo a la naciente Escuela Taller Co Creativa la metodología para lograr generar la figura legal y social para la consolidación y continuidad de la Escuela Taller Co Creativa.

3.2 Objetivo general

Poner en marcha una Escuela Taller Co Creativa (Maker Space) en la ciudad de Coyhaique.



3.3 objetivos específicos

1. Implementar una Escuela Taller Co Creativa (Maker Space) en la ciudad de Coyhaique:

La Escuela Taller Co Creativa de Coyhaique contará con dos talleres orientados a la valorización del patrimonio mediante el fortalecimiento de actividades patrimoniales – carpintería y albañilería, tejidos- y dos talleres orientados a la valorización patrimonial mediante la puesta en valor de la cultura, identidad y bienes naturales –orfebrería y serigrafía.

2. Capacitar a cultores de oficios patrimoniales y/o oficios que pongan en valor el patrimonio regional, técnicas de diseño y producción:

Se realizarán cursos de 100 horas pedagógicas a 60 alumnos, en materias de orfebrería, carpintería y albañilería, tejido en lana y serigrafía. Estos cursos serán de nivel medio avanzado. La actividad de capacitación estará dada en 3 bloques de 3 días cada una con las horas necesarias para completar las horas propuestas. Idealmente 3 fines de semana consecutivos (viernes, sábado y domingo), además durante las 2 semanas (lunes a jueves) el taller operará en la modalidad maker space con residencia de apoyo a los cultores.

3. Capacitar a cultores de oficios patrimoniales y/o oficios que pongan en valor el patrimonio regional, con cursos transversales de innovación, diseño Industrial, gestión de emprendimiento de microempresas.

4. Conectar la Escuela Taller Co Creativa de Coyhaique con la red de Escuelas Taller:

Existen en América Latina numerosas Escuelas Taller que ejecutan acciones similares a las aquí propuestas; integrar al Taller de Coyhaique a esta red supone una sinergia en el plano de la tecnología, además de acercar a la producción local al mercado internacional, para lo que se ejecutarán 2 giras tecnológicas nacionales y 2 giras tecnológicas internacionales. Estas giras tienen la particularidad de que los alumnos destacados de los cursos propuestos irán a transmitir sus conocimientos a otras escuelas taller en el caso de las giras internacionales y a enseñar sus oficios en la gira a La Ligua porque siendo la Ligua una comuna reconocida por sus tejidos industriales, allá nuestros cultores de oficios patrimoniales capacitarán a un grupo de tejedoras en técnica de telar artesanal. En el caso de Chiloé la gira comprende la asistencia a un encuentro internacional de carpinteros de ribera, experiencia valorable en el intercambio de conocimientos y apropiada para empoderar a nuestros creadores llenos de potencial. La Escuela taller Fermín Vivaceta será el nexo entre las instancias de



taller a nivel nacional e internacional en vías de conseguir convenios de colaboración para la naciente Escuela Taller.

3.4 Mérito innovador

Los “*Maker Space*” demuestran ser espacios claves para potenciar el desarrollo de una comunidad o ciudad ya que son lugares para impulsar proyectos. Es un espacio físico de colaboración abierta donde las personas tienen acceso a recursos, conocimiento, conexiones profesionales y herramientas que comparten para trabajar en sus proyectos con la finalidad de crear productos o servicios. Cada *Maker Space* es diferente, pues los espacios se adaptan según su propósito. La característica compartida sin importar el sector que trabajen es que todos son espacios que promueven la colaboración abierta, generación y prototipado de ideas. Todos los *Maker Spaces* conectan a las personas entre sí para apoyarse, intercambiar lecciones aprendidas y a su vez brindan herramientas para sacar adelante proyectos con impacto social. Al ser un espacio abierto y colectivo donde los integrantes comparten los recursos y herramientas disponibles, comienza a surgir una interacción natural que termina promoviendo la colaboración abierta. Los miembros comienzan a interesarse y a inspirarse de los proyectos de sus compañeros generando una red de apoyo que es clave para el éxito de cualquier emprendedor. El Manifiesto del *Movimiento Maker Space* comienza por declarar que, por naturaleza, todos estamos hechos para crear. Es por ello que los *Maker Space* son espacios que fomentan nuevas ideas sin ningún tipo de juicio. Además tienden a ser espacios de inspiración donde puedes encontrar libros, juegos de mesa, sillas, entre otras cosas que aunado al hecho que constantemente ofrecen clases, paneles de discusión, y otros eventos que promueven el intercambio horizontal y la creatividad. A menudo, los emprendedores enfrentan barreras para empezar su negocio, ¿cómo puede ser?, la falta de un espacio físico que se adecúe al tipo de trabajo que necesitan hacer, el costo de acceder a maquinaria o materiales específicos, y/o la necesidad de tutoría para sacar adelante un proyecto. Los *Maker Spaces* contribuyen al éxito de los proyectos al poner a disposición los recursos específicos y las herramientas compartidas que necesitan, convirtiendo el emprendimiento colectivo en un negocio accesible y con potencial de éxito. (Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo - <https://blogs.iadb.org/abierto-al-publico/2016/09/20/que-es-un-maker-space-y-como-promueve-el-desarrollo-de-una-comunidad/>)



3.5 Diagnóstico de la situación actual

Se les conoce con distintos nombres: “Fab Labs”, “Rincones Creativos”, “HackerSpaces”, “CreationStation”, “Think Labs”, “Espacios Creativos”, entre otros, pero quizás el nombre más reconocido es el de “Makerspaces”. Son sitios especiales que buscan estimular la creatividad, el compartir ideas y conocimientos, y experimentar para aprender a hacer cosas. Los Makerspaces o Espacios creativos han existido desde hace muchos años, en distintas formas: talleres de arte, artesanías o costura, maquilas industriales, laboratorios científicos, etc. Pero ha sido apenas recientemente que se han popularizado gracias a su implementación en el mundo de la ingeniería, la computación y el diseño gráfico. Entre los muchos Espacios existentes en la actualidad están los famosos “Fab Labs” impulsados por el prestigioso MIT (Massachusetts Institute of Technology) de Boston. En cuanto al mundo de las bibliotecas, el primer Makerspace de esta era digital que vivimos, fue inaugurado en 2011, en la Fayetteville Free Library de Nueva York, teniendo entre sus recursos un impresor 3D.

En el ámbito local es posible asemejar esta propuesta con los Cowork recientemente instalados, uno de ellos con apoyo de CORFO, estos espacios colaborativos buscan la cooperación entre los usuarios que compran tiempo de uso de los espacios; sin embargo, en estas propuestas no se otorga acceso a los medios de producción y están más bien orientados a profesionales y empresarios. En América del Sur existe una novel oferta, representada por diversos espacios de creación colectiva. En Santiago de Chile existe un taller cooperativo; Santiago Makerspace (<http://stgomakerspace.com>), en Valparaíso: Chrysalis (<http://www.chrysalis.cl/makerspacevalpo>). En Argentina, Asociación Libre, GarageLab, BAH, Hack@PX, HackLab Barracas, MatesLab, Toylab, Fábrica de Inventos, Medialab Chaco, NETI, FabLab Tecnoteca de Villa María, CMD. En Brasil: Arduino-brasil, Chakhal, Hacker Club, Evoino Lab, Fundacao.cc, Garoa Hacker Clube, Hackerspace Florianópolis, Hackerspace Jaragua, Hackerspace sjc, HackerspaceRio, HackerspaceSC, Intellecta, Laboratório Hacker de Campinas, Matehackers, Mirako concept, Oeste Hacker Club, WeekendTinkers. En Colombia: BogoHack, HackBo, HackerSpace GLUD, Liure, Subterrakeo, Unloquer. Finalmente en Uruguay encontramos Hackspace Montevideo.

La experiencia de Escuela Taller Fermín Vivaceta en la región de Aysén se enmarca en la herramienta de innovación social dependiente de CORFO que buscaba implementar un “Prototipo Escuela Taller en Artes y Oficios Aysén”. Este proyecto planteaba en términos generales relevar temáticas de patrimonio, particularidades de identidad, formas de vida, costumbres, su relación con el entorno y la vida frente a condiciones climáticas extremas. En la instancia se generaron varias reuniones con cultores y ciudadanos de diversas organizaciones



y los talleres escogidos en ese momento fueron el resultado de las necesidades detectadas por los mismos habitantes de nuestra región. Interesados en talleres de telares de lana, carpintería, hierbas medicinales y serigrafía, siendo este último taller elegido por la pertinencia y cercanía a grupos de jóvenes de la región. Todos los talleres fueron terminados satisfactoriamente. Se presentó dentro de la comunidad un gran interés quedando dentro de los resultados establecida una red de jóvenes, adultos, autoridades, artesanos, cultores de oficios y asociaciones de diversa índole; con esta red el modelo se descentraliza, ya que el foco se centra en las necesidades e iniciativas locales (oficios de interés local) incorporando a personas de Coyhaique y a potenciales participantes de otras localidades de la región. Lo que se busca es generar un modelo de sustentabilidad, ampliar el involucramiento de la comunidad en un espacio colaborativo abierto con perspectivas futuras reales. Escuela taller Fermín Vivaceta ha tenido experiencias satisfactorias en su trabajo en barrios sustentables y participación comunitaria, que fortalece esta nueva propuesta confirmando que el modelo de aprender haciendo genera efectos positivos en la economía local en el corto plazo.

3.6 Resultados esperados

1. Escuela Taller Co Creativa sustentable y sostenible. Proponiendo un modelo administrador del espacio, que mantenga el enfoque que plantea el proyecto.
2. Creadores regionales, artesanos, cultores de oficios patrimoniales, capacitados e integrados al mercado específico.
3. Microempresas formalizadas
4. Espacio de exhibición de los productos elaborados
5. Escuela Taller Co Creativa inserta en el circuito internacional de Escuelas Taller y/o Maker Space.

3.7 Impactos esperado (económicos, sociales y/o ambientales)

La región de Aysén tiene un carácter que tiende marcadamente a ser monoproducción: la salmonicultura, ganadería, pesca y turismo son los ejes económicos regionales. Con un fuerte componente rural nuestra región, debe disminuir las brechas competitivas y descentralizar la asignación de recursos que diversifiquen los productos y por ende las fuentes de ingresos frente a una realidad de recursos escasos. Un enfoque territorial más eficiente en la disminución de las brechas se hace cargo de la relación entre actores e institucionalidad, buscando crear redes que articulen y entreguen el conocimiento para el desarrollo de los



*FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017*

territorios aislados, conocimiento territorial más equitativo y potenciar las capacidades de artesanos y cultores de oficios patrimoniales para la generación de valor.

El proyecto pondrá en valor patrimonios culturales y ambientales, mediante al articular redes de confianza, generar relaciones de cooperación y asociatividad, promover convenios locales y con pares de otros territorios. Generar conocimiento, entregado mediante capacitaciones, fomentar el intercambio de ideas y buscar espacios de encuentro. Dialogar y acompañar, aplicar metodologías que impulsen los procesos de cooperación, asistir en temas contingentes y entregar las herramientas técnicas necesarias. Desarrollar capacidades y fortalecer la prevalencia en los oficios.

3.8 INDICADORES



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Objetivos	Indicador ⁵	Meta ⁶	Medios de Verificación ⁷
<p>Objetivo general</p> <p>Instalar una Escuela Taller CoCreativa (Maker Space) en la ciudad de Coyhaique.</p>	<p>N° Escuela Taller CoCreativa instalada /</p> <p>N° Escuela Taller CoCreativa propuesta</p>	<p>1 Escuela Taller CoCreativa</p>	<p>Registro gráfico: Cápsulas, Videos de registro instalación, fotografías, entre otros.</p>
<p>Objetivo específico 1</p> <p>Implementar 4 Talleres Oficios Patrimoniales en la ciudad de Coyhaique</p>	<p>N° Talleres Implementados/</p> <p>N° Talleres Propuestos</p>	<p>4 Talleres: Carpintería/Albañilería Orfebrería, Serigrafía, Lanás (Tejidos, telares)</p>	<p>Registro gráfico y lista de asistencia</p>
<p>Objetivo específico 2</p> <p>Capacitar a cultores de oficios patrimoniales y/o oficios que pongan en valor el patrimonio regional, en técnicas de diseño y producción:</p> <p>Se realizarán cursos de 100 horas pedagógicas en orfebrería, carpintería</p>	<p>N° Personas Capacitadas/</p> <p>N° Cupos Disponibles en los 4 talleres propuestos (60 cupos totales)</p> <p>N° Hrs Propuesta/</p> <p>N° Hrs Ejecutadas</p>	<p>80% Cupos cubiertos</p> <p>100% Hrs Propuestas Ejecutadas</p>	<p>Listas de asistencia a clases firmadas por los participantes.</p> <p>Registro d inscritos en los talleres con firma de los participantes.</p> <p>Fotografía de cada</p>

⁵ Corresponde a una especificación cuantitativa de la relación de dos o más variables (fórmula) que permite verificar el logro alcanzado por el programa en el cumplimiento de sus objetivos. Cuando corresponda los indicadores deben incorporar el enfoque de género y territorial.

⁶ Corresponde al valor deseado del indicador al término del programa. Cada indicador debe contar con una meta.

⁷ Corresponden a las fuentes de información primaria o secundaria que se utilizaran para obtener los valores de los indicadores que verifiquen el grado de cumplimiento de los objetivos. Fuentes primarias son producidas por el programa mientras que las secundarias son independientes a él.



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

<p>y albañilería, tejido en lana, serigrafía. Estos cursos serán de nivel medio – avanzado.</p>			<p>participante en a lo menos 3 clases.</p>
<p>Objetivo específico 3:</p> <p>Capacitar a cultores de oficios patrimoniales y/o oficios que pongan en valor el patrimonio regional, con cursos transversales de Innovación, Diseño Industrial, Gestión de Emprendimiento de Microempresas</p>	<p>N° Personas Capacitadas/</p> <p>N° Cupos Disponibles en los 4 talleres propuestos (60 cupos totales)</p>	<p>80% Cupos cubiertos</p>	<p>Listas de asistencia a clases firmadas por los participantes.</p> <p>Registro d inscritos en los talleres con firma de los participantes.</p> <p>Fotografía de cada participante en a lo menos 3 clases.</p>
<p>Objetivo específico 4:</p> <p>Conectar al Taller Co Creativa de Coyhaique con la red de Escuelas Taller:</p>	<p>N° de convenios firmados con otras Escuelas Taller (2 nacionales y 2 internacionales)</p>	<p>4 convenios firmados (2 nacionales y 2 internacionales)</p>	<p>1 Copia original de cada convenio firmado (4 convenios totales)</p>



3.10 Detalle de Actividades

OBJETIVO	Actividad	Descripción
<p>Objetivo 1 Implementar 4 Talleres en la ciudad de Coyhaique</p>	<p>Habilitación espacio de formación y CoCreación</p>	<p>En el liceo Josefina Aguirre, donde actualmente funciona la UMAG gracias a un convenio entre esta casa de estudio y la I.M. de Coyhaique, existe una casa que originalmente estaba asignada a funcionar como casa del director. CoCreativa se propone habilitar esta construcción realizando remodelaciones y una ampliación que permita el funcionamiento de los talleres. En esta misma dependencia funcionará la unidad de gestión del proyecto.</p>
	<p>Gestión del espacio CoCreativo</p>	<p>Un profesional Ingeniero Comercial con formación en Marketing realizará la gestión y administración del taller co-creativo. Se velará por el correcto funcionamiento de los equipos, por la coordinación y administración de tiempos y espacios. El mismo profesional coordinará el trabajo de los monitores, el diseñador y encargado de difusión.</p>
	<p>Habilitación de los talleres</p>	<p>Todas las máquinas e implementos necesarios para la correcta ejecución de los talleres serán instalados en la casa habilitada y ampliada del liceo Josefina Aguirre. Se generará allí un espacio colectivo donde coexistirán los distintos maestros y cultores.</p>
	<p>Propuesta Modelo de Negocios</p>	<p>El equipo profesional de CoCreativa propondrá un modelo de negocios que apunte a la sustentabilidad del Maker Space. Este modelo irá en la línea de</p>



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

		arriendo del equipamiento general, y utilización de las dependencias y capacidades del taller.
<p>Objetivo 2 Capacitar a cultores de oficios patrimoniales y/o oficios que pongan en valor el patrimonio regional, en técnicas de diseño y producción</p>	<p>Ejecución de cursos, exposiciones y Charlas</p>	<p>Se ejecutarán talleres de carpintería y albañilería que pondrán en valor la materia prima y la cultura regional. Los cursos se impartirán a 60 alumnos y tendrán una duración de 100 horas.</p>
<p>Objetivo 3 Capacitar a cultores de oficios patrimoniales y/o oficios que pongan en valor el patrimonio regional, con cursos transversales de innovación, diseño Industrial, gestión de emprendimiento de microempresas.</p>	<p>Ejecución de cursos, exposiciones y charlas</p>	<p>Se ejecutarán talleres de orfebrería, lanas y un módulo transversal de innovación, formalización de microemprendimientos y diseño industrial. Los cursos se impartirán a 60 alumnos y tendrán una duración de 100 horas.</p>
<p>Objetivo 4 Conectar al Taller Co Creativa de Coyhaique con la red de Escuelas Taller:</p>	<p>Realización de giras nacionales e internacionales</p>	<p>Se realizarán 2 giras nacionales a Chiloé y La Ligua y 2 giras internacionales a Cuba y Colombia. A estas giras asistirá el mejor alumno de cada taller con el propósito de generar vinculación entre la novel escuela taller Co Creativa de Coyhaique y la red de escuelas taller de latino América.</p>
	<p>Firma de convenios con escuelas taller latinoamericanas.</p>	<p>Se firmarán convenios de cooperación y transferencia con escuelas taller latinoamericanas.</p>



3.11 Metodología

La innovación ha ido evolucionando desde la innovación productiva, pasando por la innovación científico-tecnológica, hasta los tiempos actuales en que la innovación es esencialmente social, lo que se traduce en que factores como la cultura, las artes y la creatividad están dando vida a un modelo económico nuevo denominado Economía Creativa. Ya no basta con la información y el conocimiento para generar innovación, sino que hay que detenerse en las personas. Trabajar en transformación de valores es trabajar en la transformación de la economía. Este programa por tanto contribuye a ese cambio de paradigma, apuesta a que las soluciones puedan venir de personas comunes y corrientes conectadas con su entorno. La innovación productiva y social precisa la capacidad de generar experiencias, la imaginación, la capacidad de trabajar en los límites, en las periferias, tan propias del mundo del arte. El espacio maker proporciona la posibilidad para el encuentro de visiones distintas pero con un objetivo de co-creación de valor para la sociedad.

En este sentido el movimiento maker ha tenido un gran desarrollo a nivel mundial como espacio de encuentro de personas con hambre de crear. Lo que distingue a los makers contemporáneos de los inventores y de los DIYers (Do Your Self) de otras épocas, es el poder que les brindan las tecnologías modernas y una economía globalizada, tanto para conectarse y aprender y como un medio de producción y distribución. El uso de tecnología les permite diseñar, modelar, y dirigir sus creaciones, reduciendo al mismo tiempo la curva de aprendizaje para utilizar herramientas de tipo industrial de producción.

El espacio maker en primer lugar dotará de infraestructura a un público de creadores que actualmente no tiene acceso o que no se atreve a experimentar en espacios más complejos como un maker space tecnológico. En segundo lugar, se realizarán talleres que permitan llevar un hilo conductor en la "evolución maker" de los creadores atendidos. En tercer lugar, las actividades serán ampliamente difundidas, tanto en redes sociales como en otros medios, con lo cual se espera amplificar los efectos de cultura de la innovación y los resultados obtenidos. Finalmente, la formación basada en oficios patrimoniales y la valoración del patrimonio desde la metodología del "aprender haciendo", dotará a los creadores de una mirada más humana e integral y a la vez una visión renovada del entorno, necesaria para la creatividad y la innovación. Una iniciativa basada en la acción que incide en el desarrollo de destrezas y habilidades por parte de los estudiantes. Los contenidos teóricos son necesarios para avanzar en el aprendizaje de cualquier área de conocimiento, pero para lograr retenerlos y dotarlos de utilidad, es mejor experimentar con ellos. Esto, al menos, promulga la metodología pedagógica, que desecha técnicas didácticas como la memorización o la evaluación continua, en favor de otras que enseñen a los alumnos a "saber hacer". La práctica tendrá un rol preferente concentrando la mayor cantidad de aprendizaje en ese formato. La teoría en aula tendrá menos carga horaria, cumpliendo un rol de aprendizaje de base para el desarrollo del taller. Todo lo anterior, combinado al uso permanente del maker space, como taller práctico de aprendizaje y de experiencias



*FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017*

compartidas con los creadores, permitirá fortalecer el aprendizaje práctico.

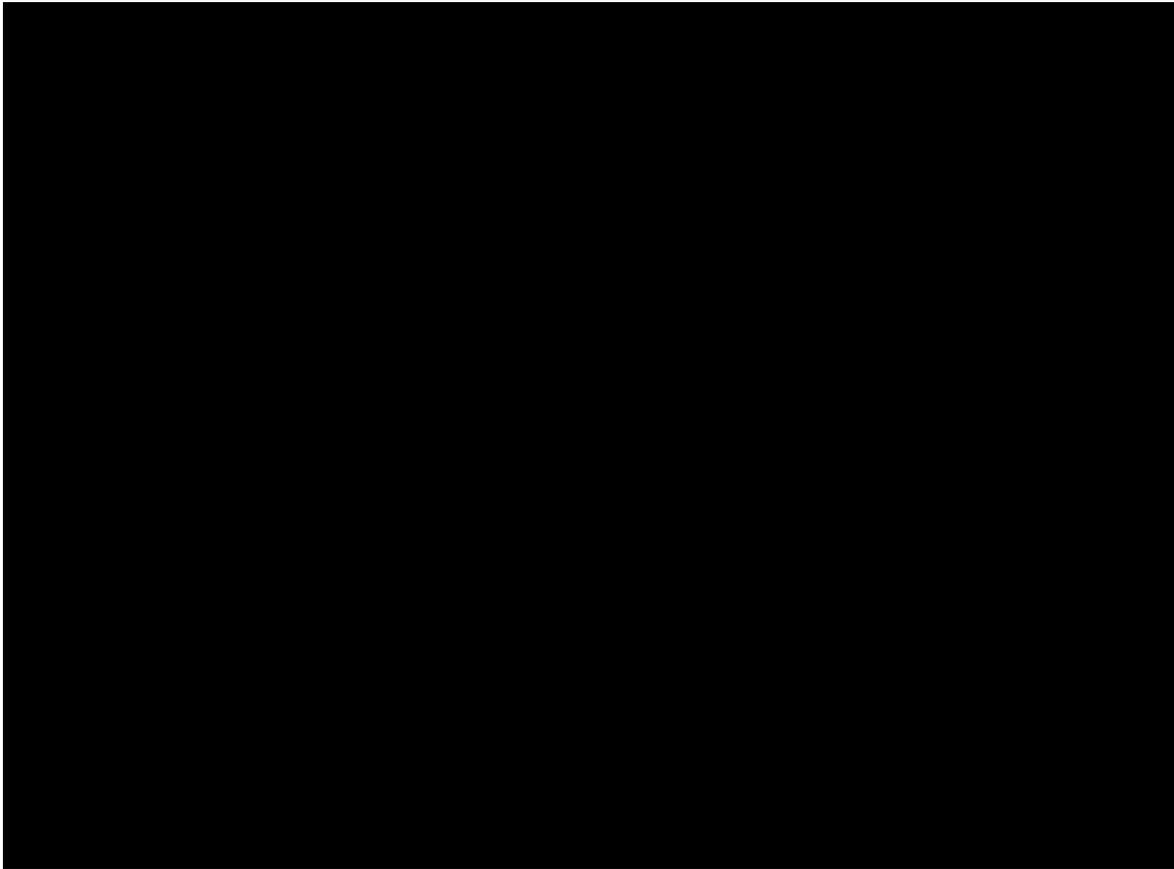
Alfons Cornella en su libro-diálogo Alquimia de la Innovación, señala que lo auténtico/lo honesto posee un valor intrínseco que está siendo muy valorado en la actualidad y se convierte en un rasgo diferenciador e innovador. Nuestra materia prima son las artes y oficios tradicionales y su materialidad. Nuestra oferta es volver a lo auténtico/lo honesto para innovar.

El elemento diferenciador respecto a otros espacios maker con tecnología más avanzada (robótica, impresiones 3D, etc) es que el espacio maker con tecnologías tradicionales posee la ventaja que utiliza herramientas más sencillas, al alcance de todos, fáciles de usar, y con multiplicidad de aplicaciones, sin necesidad de acabados conocimientos previos. Por lo mismo puede servir de apresto a aquella, que es esencialmente tecnológica. Además puede permitir el prototipado de productos más sofisticados y complejos usando materialidades más sencillas. Otro elemento diferenciador es que la base de formación de los creadores atendidos se soportará en temas patrimoniales y la valoración de lo tradicional.

Actualmente existen pocas experiencias maker en Chile, lo que asegura el rasgo diferenciador de la propuesta ya que la oferta sigue siendo escasa.



*FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017*





FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

3.13 Equipo técnico

Nombre completo	Profesión	Rol	Funciones Principales	Dedicación (hrs.)	Relación Contractual y financiamiento (1)
Valeria Oyarzo B.	Asistente Social	Coordinadora de Proyecto	Coordinación Interna	2 horas semanales	Contrata
N.N	Ingeniero Comercial. Experto en Marketing	Jefe Proyecto Maker Space	Coordinación Maker Space y coordinación subcontrato	40 hrs semanaes	Honorarios
N.N	Periodista o Diseñador Gráfico/Industrial	Difusión y Plan de medios	Ejecución Plan de Medios	20 horas semanales	Honorarios
N.N	Soporte Operativo	Logístico	Ejecución soporte operativo	10 horas semanales	Honorarios
Arturo Clark Clark	Gestor	Registro Gráfico	Ejecución actividades de registro gráfico cápsulas, edición y producción	20 horas semanales	Honorarios
Cecilia Muñoz Águila	Gestora	Registro Gráfico	Ejecución actividades de registro gráfico cápsulas, edición y producción	20 horas semanales	Honorarios



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

José Osorio	Gestor	Coordinación subcontrato	Ejecución subcontratación, coordinaciones Escuela Taller Fermín Vivaceta	20 horas semanales	Honorarios

3.14 Subcontrataciones

ESCUELA TALLER DE ARTES Y OFICIOS FERMÍN VIVACETA CONSTRUYENDO SISTEMA NACIONAL

-

La Fundación Patrimonio Nuestro se crea el año 2008 y tiene como objetivo el rescate, desarrollo, promoción y conservación del Patrimonio, a través del empoderamiento de la ciudadanía.

Trabajamos con tres ejes de acción:

1. Investigación, para mantener viva la discusión de la Identidad y Patrimonio.
2. Publicación de Libros, material educativo y revistas, como medios de promoción de las acciones y movimientos en torno al Patrimonio.
3. Enseñanza a través de la Escuela Taller de Artes y Oficios Fermín Vivaceta, de seminarios y cursos para el rescate de oficios y técnicas tradicionales.

Chile tiene una deuda con su patrimonio y el rescate de los oficios. Durante los últimos 7 años, de Arica a Punta Arenas se han desarrollado iniciativas que nos señalan de la importancia de recuperar nuestros patrimonios y espacios formativos en oficios, que el país se dotó durante el siglo XIX y que perdió a mediados de los años 70. Cada día vemos una preocupación creciente por el rescate del patrimonio por parte de las comunidades, un sector importante de profesionales, y gradualmente la institucionalidad que se expresa en municipios, ministerios y gobiernos regionales.

Por otra parte, diversos datos oficiales nos señalan que un segmento significativo de jóvenes deserta de la educación secundaria y no está considerada en las estructuras educacionales que el país ofrece como posibilidades en el ámbito técnico y universitario. De hecho, en el marco de la reforma educacional no aparece mencionada la educación en oficios como una alternativa de educación, basada en la experiencia, en el "aprender haciendo". Es a partir de estas constataciones, que estamos convencidos que la educación en oficios del patrimonio, acompañada de esfuerzos por mejorar la economía local de personas y colectivos a través de la creación de



cooperativas de trabajo permiten crear un círculo virtuoso de recuperación de los oficios, del patrimonio y del trabajo digno de personas.

La Escuela Taller de Artes y Oficios Fermín Vivaceta es una iniciativa que implementa la Fundación Patrimonio Nuestro de manera única en diversos lugares del país y se ha propuesto crear una Red Nacional de Escuelas Taller, ayudando a la creación de al menos una Escuela Taller por Región y su correspondiente cooperativa de trabajo.

La Escuela Taller es una iniciativa que tiene por objetivo principal formar mano de obra para el rescate de artes y oficios de recuperación del patrimonio, a través del estudio de la teoría y gestión del Patrimonio y del rescate de diversos oficios, destacando en una primera etapa la carpintería en madera, albañilería patrimonial, las técnicas tradicionales de construcción en tierra, la recuperación y mejora de instalaciones eléctricas, y la sustentabilidad ambiental.

La Escuela nace como proyecto de formación en Septiembre de 2010 en el MAC de Quinta Normal y en sus 19 generaciones, además de talleres complementarios, ha contado con la participación de destacados profesores que han contribuido al desarrollo de un programa de especialización en oficios ligados al patrimonio.

Esta iniciativa nace por una propuesta de Vecinos por la Defensa del Barrio Yungay, en el contexto de los Cabildos Abiertos que se realizan regularmente en el barrio. En el Cabildo de 2009 se tomó la decisión de capacitar en oficios para la recuperación del patrimonio construido, luego de haber conseguido la declaratoria de Monumento Nacional en Categoría de Zona Típica de 113 hectáreas del Barrio Yungay.

Mediante el estudio y la práctica de conocimientos y técnicas tradicionales que se están perdiendo, la Escuela Taller se propuso iniciar sus actividades a pocos meses de ocurrido el terremoto del 27 de Febrero de 2010. Es así como la Fundación Patrimonio Nuestro postula la iniciativa a Fondart 2010 y a otras vías de financiamiento (Fondos Concursables Municipalidad de Santiago, FNDR 2% Cultura, FNDR 2% Seguridad, FIL, BID, Unión Europea, CORFO) que permiten implementar una escuela pertinente para el territorio. En Santiago se han realizado 19ª versiones (segundo semestre de 2016), que se han extendido a La Serena (1 versión), Valparaíso (2 versiones), Antofagasta (2 versiones), Coyhaique (1 versión), Chiloé (1 versión), Cartagena (1 versión) y Arica (fundación).

Con el apoyo de Fondart 2012 se creó la Escuela Taller de Artes y Oficios Osvaldo Ramírez en La Serena. De forma autogestionada, en junio de 2013 inició sus clases la Escuela Taller de Artes y Oficios de Valparaíso. En 2015 inicia sus actividades, con apoyo Fondart, la Escuela Taller de Antofagasta. En Marzo de 2016 se



forma en Coyhaique la Escuela Taller de Aysén con apoyo de CORFO y en Abril de 2016 de forma autogestionada la Escuela Taller de Arica.

Durante su desarrollo la Escuela ha sido patrocinada por diversas instituciones y durante sus 19 períodos de formación, en Santiago, se han capacitado **más de 650 personas de forma gratuita, y en regiones, más de 120 participantes, recuperando a la fecha espacios en 30 inmuebles.**

Desde Septiembre de 2015 y durante 2016 realizamos, en conjunto con el **Consejo de Monumentos Nacionales**, el apoyo a la localidad de Canela en la Región de Coquimbo, afectada por el terremoto del 16 de septiembre de 2015. Más de 150 personas han participado en trabajos voluntarios que han permitido apoyar a vecinos y sensibilizar a las autoridades para una reconstrucción con sistemas tradicionales de construcción en tierra. Hoy, en la región, el Minvu aplica un subsidio de reconstrucción patrimonial, incorporando sistemas tradicionales de construcción en su política. De la misma forma el 27 de noviembre de 2016 realizamos en conjunto, en el Parque Quinta Normal, la Fiesta del Adobe, en el marco del Día del Patrimonio para niñas y niños.

Además se han creado lazos de intercambio y unión con diversas Escuelas Taller de América Latina y el Caribe, conformando una **RED Latinoamericana**, la cual tuvo su primer Encuentro entre el 23 y 26 de mayo de 2013 en Santiago. En el marco de este encuentro se firmó el Acta de Santiago, la que contó con la aprobación de **19 Escuelas Taller de 11 países y los(as) Alcaldes(as) de Santiago, Recoleta, Independencia y Providencia.**

Esta red ha gestionado el intercambio de profesores y estudiantes para aprender de la experiencia de otros países y capacitar a los mejores alumnos con becas y pasantías en la Escuela Taller de Perú (Lima, Colca, Arequipa), Uruguay (Colonia), Bolivia (Chiquitanía), Argentina (Buenos Aires), Colombia (Bogotá, Cartagena de Indias), México (Puebla), Guatemala (Antigua Guatemala) y las Escuelas Taller de Cuba (La Habana, Cienfuegos, Trinidad, Camaguey y Santiago de Cuba).

Entre el 14 y 16 de agosto de 2014 organizó el Encuentro de Escuelas Taller Sur con la participación de Escuelas Taller de 5 países. En el marco de este encuentro se firmó el Acta de Santiago II y se acordaron diversas acciones comunes entre las Escuelas de Chile, Argentina, Uruguay, Bolivia y Perú.

En octubre de 2015 se realizó el 2º Encuentro de Escuelas Taller de América Latina en Puebla, México, consolidándose un trabajo de asociatividad para el rescate de los oficios y el patrimonio, que tendrá su tercer encuentro en 2017.



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Nuestro norte como Escuela Taller no sólo es recuperar patrimonio construido, sino que además recuperar las capacidades creativas y los sueños de hombres y mujeres de diversas condiciones sociales.

Detalle Subcontratación (detalle)

Logística				
Arriendo espacio para jornada nacional	Hrs.cronológicas	24	80.000	1.920.000
Alojamiento Monitores talleres oficios patrimoniales (4 monitores) c/desayuno	4 talleres	76	35.000	2.660.000
Alojamiento Monitores taller transversal (3 monitores) c/desayuno	1 taller	9	35.000	315.000
Alojamiento para coordinador Escuela Taller Fermín Vivaceta (durante talleres) c/desayuno	5 talleres	85	35.000	2.975.000
Pasajes nacionales para monitores (7 totales)		7	150.000	1.050.000
pasajes nacionales para coordinador Fermín Vivaceta (5 totales)		10	150.000	1.500.000
Alimentación monitores talleres 4 oficios patrimoniales (almuerzo y cena)		144	10.000	1.440.000
Alimentación monitores talleres 3 talleres transversales (almuerzo y cena)		18	10.000	180.000
Honorarios Monitor Taller Orfebrería	Hrs. pedagógicas	100	16.500	1.650.000
Honorarios Monitor Taller Serigrafía	Hrs. pedagógicas	100	16.500	1.650.000
Honorarios Monitor Taller Carpintería y Albañilería	Hrs. pedagógicas	100	16.500	1.650.000
Honorarios Monitor Taller Tejidos Telar	Hrs. pedagógicas	100	16.500	1.650.000
Honorarios Monitor Residencia apoyo Orfebrería	Hrs.cronológicas	40	11.000	440.000
Honorarios Monitor Residencia apoyo Serigrafía	Hrs.cronológicas	40	11.000	440.000
Honorarios Monitor Residencia apoyo Carpintería y Albañilería	Hrs.cronológicas	40	11.000	440.000
Honorarios Monitor Residencia apoyo Tejidos Telar	Hrs.cronológicas	40	11.000	440.000
Honorarios Monitor Innovación	Charla	3	500.000	1.500.000
Honorarios Monitor Formalización microempresas	Charla	2	500.000	1.000.000
Honorarios Diseñador Industrial	Charla	3	500.000	1.500.000
Alojamiento coordinación Escuela Taller Fermín Vivaceta c/desayuno		100	35.000	3.500.000
Alimentación coordinación Escuela Taller Fermín Vivaceta (almuerzo-cena)		200	10.000	2.000.000
Otros gastos (materiales oficina 18 meses)		1.200	700	840.000
Traslados aprendices taller Orfebrería (Puerto Guadal/Tranquilo)	2 viaje ida/vuelta	24	20.000	480.000
Traslados aprendices taller Serigrafía		0		0
Traslados aprendices taller Carpintería Albañilería (Tortel/Cochrane)	2 viaje ida/vuelta	24	20.000	480.000
Traslado aprendices taller Tejidos Telar lanas (Cochrane/Puerto Cisnes/Puyuhuapi)	2 viaje ida/vuelta	24	20.000	480.000
Alojamiento aprendices taller Orfebrería (Puerto Guadal/Tranquilo) c/desayuno	Noches	16	35.000	560.000
Alojamiento aprendices taller Serigrafía	Noches	0		0
Alojamiento aprendices taller Carpintería Albañilería (Tortel/Cochrane) c/desayuno	Noches	22	35.000	770.000
Alojamiento aprendices taller Tejidos Telar (Cochrane/Puerto Cisnes/Puyuhuapi)c/desayuno	Noches	16	35.000	560.000
Alimentación aprendices taller Orfebrería (Puerto Guadal/Tranquilo)	almuerzo cena	34	10.000	340.000
Alimentación aprendices taller Orfebrería Serigrafía				0
Alimentación aprendices taller Carpintería Albañilería ((Tortel/Cochrane)	almuerzo cena	35	10.000	350.000



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Alimentación aprendices taller Tejidos Telar	almuerzo cena	34	10.000	340.000
Insumos Talleres (18 meses)	talleres	4	1.200.000	4.800.000
5% Imprevistos				2.100.000
TOTAL SUBCONTRATACIÓN				42.000.000

3.15 Estrategia de Comunicación, Difusión y/o Transferencia

La presencia de una organización, empresa, producto o servicio en internet requiere de una base sólida y un manejo efectivo de todas las herramientas a disposición para acercarse a un target o público objetivo. El manejo de imagen en las redes sociales, la utilización de aplicaciones para dispositivos personales se ha convertido en el medio adecuado para lograr el posicionamiento de conceptos, proyectos y todo tipo de iniciativas con la intención de atraer, hacer partícipe, convertir y monitorear.

En términos sencillos cuando hacemos una publicación en facebook con información viralizable, estamos atrayendo nuevos potenciales beneficiarios (en este caso).

Implementación de redes sociales:

- Definición de público objetivo.
- Definición de las redes sociales a implementarse
- Definición de contenidos a publicar
- Definir frecuencia de publicaciones
- Definir inversiones
- Generación de políticas de respuestas
- Indicadores y métricas

Implementación de planes convencionales

- Definición de objetivos basados en los alcances del proyecto
- Análisis del target
- Definición de medios a utilizar (escritos, radiales, televisión y medios digitales)
- Establecer las potencialidades de cada medio y plantear una estrategia
- Definir el alcance de los medios a utilizar (local, regional o nacional)
- Establecer los canales
- Implementación de medios estableciendo los formatos
- Definir calendario



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

4. FINANCIAMIENTO

El financiamiento debe incluir todos los gastos en que incurre la iniciativa. (De estimarse necesario se solicitarán cotizaciones y detalles de la valoración de ciertos ítems).

4.1 Presupuesto Total	
Monto total solicitado al FIC	M\$ 154.691,784
2017	M\$ 22.553,663
2018	M\$ 121.611,806
2019	M\$ 10.526,316
Aporte Propio (1)	M\$ 17.400,000
Aporte Asociados (1)	M\$ 0
COSTO TOTAL INICIATIVA	M\$ 172.091,784

(1) Los aportes Propio y de Asociados, en conjunto deben ser iguales o superiores al 10% del costo total de la iniciativa y debe estar respaldado por cartas compromiso.

4.2 Presupuesto (aporte propio y asociados)				
Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales	Mes	2	\$2.700.000	\$5.400.000
Técnicos	Mes			
Viáticos	Mes			
Subtotal				\$5.400.000
2. Equipamiento (c)				
Mobiliario oficina	varios	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Subtotal				\$2.000.000
3. Operación				
Difusión	varios	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Material de oficina	varios	1	\$ 2.000.000	\$ 2.000.000
Subcontrataciones (d)				
Otros gastos (e)				
Arriendo de espacio	varios	1	\$ 6.000.000	\$ 6.000.000
Subtotal				\$10.000.000
SUB-TOTAL M\$	----	----	----	\$17.400.000

4.3 Presupuesto General Solicitado				
Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales	Mes			
Valeria Oyarzo	Mes	18	150.000	2.700.000
Ingeniero Comercial/marketing	Mes	18	1.000.000	18.000.000
Periodista	Mes	12	450.000	5.400.000
Técnicos				0
José Osorio	Mes	18	750.000	13.500.000
Arturo Clark	Mes	12	450.000	5.400.000
Cecilia Muñoz	Mes	12	450.000	5.400.000
Asistente logística NN	Mes	18	100.000	1.800.000
Subtotal				52.200.000
2. Equipamiento ©				
Computador personal		1	800.000	800.000
Impresora		1	80.000	80.000
escritorios		2	75.000	150.000
sillas para escritorio		2	50.000	100.000
estante repisa		4	45.000	180.000
data		1	600.000	600.000
pizarra acrílica		1	30.000	30.000
sillas estudiantes		15	20.000	300.000
estufa eléctrica Toyotomi		1	500.000	500.000
persianas medianas		6	20.000	120.000
ordenadores plásticos		20	5.000	100.000
Laminador		1	500.000	500.000
motor pulidor con bolitas de acero		1	90.000	90.000
Banco fundidor		1	179.900	179.900
Soplete fundición		1	67.900	67.900
Banco para pulir		1	73.390	73.390
Tornillo de banco		1	17.790	17.790
Pata C		1	4.490	4.490



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

lingotera	1	7.390	7.390
Balanza	1	19.900	19.900
Dado	1	20.000	20.000
Embustidores	1	50.000	50.000
Trillero Cromado	1	6.290	6.290
Hilera de 3 mm o 6mm	1	68.190	68.190
Hilera red 2,9 a 0,26 mm	1	65.900	65.900
Cortador de discos	1	83.900	83.900
Palo medida plástico	1	2.300	2.300
paquetes paños de pulir	2	5.000	10.000
Tenaza de estirar metal	1	16.900	16.900
pernos de mano	15	1.600	24.000
tijeras	15	4.290	64.350
pesa	1	15.000	15.000
alicates con dientes	15	3.333	50.000
alicates planos	30	1.295	38.850
alicates punta redonda	15	1.757	26.350
alicates corte	1	2.475	2.475
alicates planos con media caña	15	3.000	45.000
arcos de sierra	15	800	12.000
pinzas punta curva	15	2.190	32.850
pinzas de apriete pta. Plana	15	2.190	32.850
pinzas AA	15	2.190	32.850
pinzas Pala	15	2.190	32.850
compases	15	6.790	101.850
limas media caña	15	4.000	60.000
sets de limadores	15	3.000	45.000
sets de limas medianas	15	3.000	45.000
martillos piña grande	15	3.000	45.000
martillos piña chico	15	3.690	55.350
martillos goma o maceta madera	15	3.190	47.850
tibulé redondos	15	25.900	388.500
palos medida	15	2.000	30.000
anilleros	15	13.333	200.000
tas, pies de metro	15	22.900	343.500



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

tornillos de banco	15	5.333	80.000
flexibles o Dremel con flexible	5	150.000	750.000
lámparas, embutidores	15	10.000	150.000
dados, sopletes orca	15	65.900	988.500
ladrillos reflectarios	15	3.333	50.000
brochas, palitas	15	1.667	25.000
Hileras redondas chicas	15	2.000	30.000
Hileras redondas medianas	15	2.000	30.000
Telares mapuche	15	30.000	450.000
Telares de mesa	15	95.200	1.428.000
Ruecas	3	150.000	450.000
Husos	14	3.214	45.000
Fondos para teñir	4	40.000	160.000
Urdidores	15	8.000	120.000
Tijeras	15	600	9.000
Fogones con regulador	4	75.000	300.000
Cilindros de gas	2	30.000	60.000
Taladros Pedestal 13 mm con mesa Black and Decker.	2	68.990	137.980
Lijadora Orbital eléctrica rectangular DeWalt	2	52.990	105.980
Esmeril Bauker de banco	2	30.990	61.980
Tornado martillos carpinteros 13 onzas	15	2.090	31.350
Serruchos costilla Redline	15	5.990	89.850
Juego 4 formones madera	5	7.990	39.950
Ingleteadoras Stanley	15	7.230	108.450
Cepilladoras manuales Stanley	5	15.990	79.950
Cepilladoras manuales Bauker	5	12.990	64.950
Tornillos de banco Stanley 4"	5	15.390	76.950
Tornillos de banco Stanley 2,5 "	5	5.990	29.950
Prensas C 4" Stanley	5	7.690	38.450
Presas C 3" Stanley	5	6.290	31.450
Prensas de 1 metro Sargento	8	16.000	128.000
Prensas de 50 cms Sargento	8	11.000	88.000
Escuadras aluminio acero 8"	10	1.990	19.900
Escuadras falsas 8"	10	2.880	28.800



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Escuadras aluminio acero 10"		10	2.490	24.900
Huinchas de medir 5mt/3/4		15	6.990	104.850
Escofinas planas 8"		8	2.690	21.520
Escofinas medias 8"		8	2.990	23.920
Sierras Caladoras DeWalt		3	54.990	164.970
Sierras ingleteadoras Makita		2	216.990	433.980
Sierra de banco		1	299.900	299.900
Bancos de trabajo		15	20.000	300.000
Canteadora		1	650.000	650.000
Tupi		1	1.930.000	1.930.000
Planchas de termo fusión		10	300.000	3.000.000
Pulpos de 4 brazos 3 estaciones		10	550.000	5.500.000
				24.757.195
Operación				
Difusión		1	2.000.000	2.000.000
Misiones y pas.				
Gira nacional a Chiloé		1	1.650.000	1.650.000
Gira nacional La Ligua		1	1.746.000	1.746.000
Gira internacional Colombia		1	4.850.000	4.850.000
Gira internacional Cuba		1	6.100.000	6.100.000
Membresías		1	654.000	654.000
Subcontrataciones (d)		1	42.000.000	42.000.000
Viáticos	Mes			
Otros gastos (e)				
Calefacción				1.000.000
Habilitación y ampliación	m2	40	250.000	10.000.000
Subtotal				70.000.000
5. Overhead (máximo 5%)				7.734.589
SUB-TOTAL M\$	----	----	----	154.691.784



4.4 Presupuesto Anual Detallado

¡Error! Vínculo no válido.

4.4 Presupuesto Anual Detallado					
Presupuesto Solicitado 2018					
Cuentas (a)	Actividad Asociada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)					
Profesionales		Mes			
Valeria Oyarzo	Coordinación interna	Mes	12	150.000	1.800.000
Ingeniero Comercial/marketing	Jefe Proyecto	Mes	12	1.000.000	12.000.000
Periodista	Difusión	Mes	11	450.000	4.950.000
Técnicos					0
José Osorio	Coordinación subcontrato	Mes	12	750.000	9.000.000
Arturo Clark	Registro gráfico	Mes	11	450.000	4.950.000
Cecilia Muñoz	Registro gráfico	Mes	11	450.000	4.950.000
Asistente logística NN	Logística	Mes	12	100.000	1.200.000
Subtotal					38.850.000
2. Equipamiento ©					
Computador personal			0	800.000	0
Impresora			0	80.000	0
escritorios			0	75.000	0
sillas para escritorio			0	50.000	0
estante repisa			0	45.000	0
data			0	600.000	0
pizarra acrílica			0	30.000	0
sillas estudiantes			0	20.000	0
estufa eléctrica Toyotomi			0	500.000	0
persianas medianas			0	20.000	0
ordenadores plásticos			0	5.000	0
Laminador			1	500.000	500.000
motor pulidor con bolitas de acero			1	90.000	90.000



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Banco fundidor
Soplete fundición
Banco para pulir
Tornillo de banco
Pata C
lingotera
Balanza
Dado
Embustidores
Trillero Cromado
Hilera de 3 mm o 6mm
Hilera red 2,9 a 0,26 mm
Cortador de discos
Palo medida plástico
paquetes paños de pulir
Tenaza de estirar metal
pernos de mano
tijeras
pesa
alicates con dientes
alicates planos
alicates punta redonda
alicates corte
alicates planos con media caña
arcos de sierra
pinzas punta curva
pinzas de apriete pta. Plana
pinzas AA
pinzas Pala
compases
limas media caña
sets de limadores
sets de limas medianas
martillos piña grande
martillos piña chico

1	179.900	179.900
1	67.900	67.900
1	73.390	73.390
1	17.790	17.790
1	4.490	4.490
1	7.390	7.390
1	19.900	19.900
1	20.000	20.000
1	50.000	50.000
1	6.290	6.290
1	68.190	68.190
1	65.900	65.900
1	83.900	83.900
1	2.300	2.300
2	5.000	10.000
1	16.900	16.900
15	1.600	24.000
15	4.290	64.350
1	15.000	15.000
15	3.333	50.000
30	1.295	38.850
15	1.757	26.350
1	2.475	2.475
15	3.000	45.000
15	800	12.000
15	2.190	32.850
15	2.190	32.850
15	2.190	32.850
15	2.190	32.850
15	6.790	101.850
15	4.000	60.000
15	3.000	45.000
15	3.000	45.000
15	3.000	45.000
15	3.690	55.350



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

martillos goma o maceta madera
tibulé redondos
palos medida
anilleros
tas, pies de metro
tornillos de banco
flexibles o Dremel con flexible
lámparas, embudidores
dados, sopletes orca
ladrillos reflectarios
brochas, palitas
Hileras redondas chicas
Hileras redondas medianas
Telares mapuche
Telares de mesa
Ruecas
Husos
Fondos para teñir
Urdidores
Tijeras
Fogones con regulador
Cilindros de gas
Taladros Pedestal 13 mm con mesa Black and Decker.
Lijadora Orbital eléctrica rectangular DeWalt
Esmeril Bauker de banco
Tornado martillos carpinteros 13 onzas
Serruchos costilla Redline
Juego 4 formones madera
Ingleteadoras Stanley
Cepilladoras manuales Stanley
Cepilladoras manuales Bauker
Tornillos de banco Stanley 4"
Tornillos de banco Stanley 2,5 "
Prensas C 4" Stanley

15	3.190	47.850
15	25.900	388.500
15	2.000	30.000
15	13.333	200.000
15	22.900	343.500
15	5.333	80.000
5	150.000	750.000
15	10.000	150.000
15	65.900	988.500
15	3.333	50.000
15	1.667	25.000
15	2.000	30.000
15	2.000	30.000
15	30.000	450.000
15	95.200	1.428.000
3	150.000	450.000
14	3.214	45.000
4	40.000	160.000
15	8.000	120.000
15	600	9.000
4	75.000	300.000
2	30.000	60.000
0	68.990	0
0	52.990	0
0	30.990	0
0	2.090	0
0	5.990	0
0	7.990	0
0	7.230	0
0	15.990	0
0	12.990	0
0	15.390	0
0	5.990	0
0	7.690	0



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Presas C 3" Stanley			0	6.290	0
Prensas de 1 metro Sargento			0	16.000	0
Prensas de 50 cms Sargento			0	11.000	0
Escuadras aluminio acero 8"			0	1.990	0
Escuadras falsas 8"			0	2.880	0
Escuadras aluminio acero 10"			0	2.490	0
Huinchas de medir 5mt/3/4			0	6.990	0
Escofinas planas 8"			0	2.690	0
Escofinas medias 8"			0	2.990	0
Sierras Caladoras DeWalt			0	54.990	0
Sierras ingleteadoras Makita			0	216.990	0
Sierra de banco			0	299.900	0
Bancos de trabajo			0	20.000	0
Canteadora			0	650.000	0
Tupi			0	1.930.000	0
Planchas de termo fusión			10	300.000	3.000.000
Pulpos de 4 brazos 3 estaciones			10	550.000	5.500.000
					16.681.215
Operación					
Difusión			1	2.000.000	2.000.000
Misiones y pas.					
Gira nacional a Chiloé			1	1.650.000	1.650.000
Gira nacional La Ligua			1	1.746.000	1.746.000
Gira internacional Colombia			1	4.850.000	4.850.000
Gira internacional Cuba			1	6.100.000	6.100.000
Membresías			1	654.000	654.000
Subcontrataciones (d)			1	42.000.000	42.000.000
Viáticos		Mes			
Otros gastos (e)					
Calefacción			1	1.000.000	1.000.000
Habilitación y ampliación		m2	0	250.000	0
Subtotal					60.000.000
5. Overhead (máximo 5%)					6.080.590



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

		----	----	----	121.611.806

4.4 Presupuesto Anual Detallado

Presupuesto Solicitado 2019

Cuentas (a)	Actividad Asociada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)					
Profesionales		Mes			
Valeria Oyarzo	Coordinación interna	Mes	5	150.000	750.000
Ingeniero Comercial/marketing	Jefe Proyecto	Mes	5	1.000.000	5.000.000
Periodista	Difusión	Mes	0	450.000	0
Técnicos					0
José Osorio	Coordinación subcontrato	Mes	5	750.000	3.750.000
Arturo Clark	Registro gráfico	Mes	0	450.000	0
Cecilia Muñoz	Registro gráfico	Mes	0	450.000	0
Asistente logística NN	Logística	Mes	5	100.000	500.000
Subtotal					10.000.000
2. Equipamiento ©					
Computador personal			0	800.000	0
Impresora			0	80.000	0
escritorios			0	75.000	0
sillas para escritorio			0	50.000	0
estante repisa			0	45.000	0
data			0	600.000	0
pizarra acrílica			0	30.000	0
sillas estudiantes			0	20.000	0
estufa eléctrica Toyotomi			0	500.000	0
persianas medianas			0	20.000	0
ordenadores plásticos			0	5.000	0
Laminador			0	500.000	0



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

motor pulidor con bolitas de acero	0	90.000	0
Banco fundidor	0	179.900	0
Soplete fundición	0	67.900	0
Banco para pulir	0	73.390	0
Tornillo de banco	0	17.790	0
Pata C	0	4.490	0
lingotera	0	7.390	0
Balanza	0	19.900	0
Dado	0	20.000	0
Embustidores	0	50.000	0
Trillero Cromado	0	6.290	0
Hilera de 3 mm o 6mm	0	68.190	0
Hilera red 2,9 a 0,26 mm	0	65.900	0
Cortador de discos	0	83.900	0
Palo medida plástico	0	2.300	0
paquetes paños de pulir	0	5.000	0
Tenaza de estirar metal	0	16.900	0
pernos de mano	0	1.600	0
tijeras	0	4.290	0
pesa	0	15.000	0
alicates con dientes	0	3.333	0
alicates planos	0	1.295	0
alicates punta redonda	0	1.757	0
alicates corte	0	2.475	0
alicates planos con media caña	0	3.000	0
arcos de sierra	0	800	0
pinzas punta curva	0	2.190	0
pinzas de apriete pta. Plana	0	2.190	0
pinzas AA	0	2.190	0
pinzas Pala	0	2.190	0
compases	0	6.790	0
limas media caña	0	4.000	0
sets de limadores	0	3.000	0
sets de limas medianas	0	3.000	0
martillos piña grande	0	3.000	0



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

martillos piña chico	0	3.690	0
martillos goma o maceta madera	0	3.190	0
tibulé redondos	0	25.900	0
palos medida	0	2.000	0
anilleros	0	13.333	0
tas, pies de metro	0	22.900	0
tornillos de banco	0	5.333	0
flexibles o Dremel con flexible	0	150.000	0
lámparas, embutidores	0	10.000	0
dados, sopletes orca	0	65.900	0
ladrillos reflectarios	0	3.333	0
brochas, palitas	0	1.667	0
Hileras redondas chicas	0	2.000	0
Hileras redondas medianas	0	2.000	0
Telares mapuche	0	30.000	0
Telares de mesa	0	95.200	0
Ruecas	0	150.000	0
Husos	0	3.214	0
Fondos para teñir	0	40.000	0
Urdidores	0	8.000	0
Tijeras	0	600	0
Fogones con regulador	0	75.000	0
Cilindros de gas	0	30.000	0
Taladros Pedestal 13 mm con mesa Black and Decker.	0	68.990	0
Lijadora Orbital eléctrica rectangular DeWalt	0	52.990	0
Esmeril Bauker de banco	0	30.990	0
Tornado martillos carpinteros 13 onzas	0	2.090	0
Serruchos costilla Redline	0	5.990	0
Juego 4 formones madera	0	7.990	0
Ingleteadoras Stanley	0	7.230	0
Cepilladoras manuales Stanley	0	15.990	0
Cepilladoras manuales Bauker	0	12.990	0
Tornillos de banco Stanley 4"	0	15.390	0
Tornillos de banco Stanley 2,5 "	0	5.990	0



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

Prensas C 4" Stanley			0	7.690	0
Presas C 3" Stanley			0	6.290	0
Prensas de 1 metro Sargento			0	16.000	0
Prensas de 50 cms Sargento			0	11.000	0
Escuadras aluminio acero 8"			0	1.990	0
Escuadras falsas 8"			0	2.880	0
Escuadras aluminio acero 10"			0	2.490	0
Huinchas de medir 5mt/3/4			0	6.990	0
Escofinas planas 8"			0	2.690	0
Escofinas medias 8"			0	2.990	0
Sierras Caladoras DeWalt			0	54.990	0
Sierras ingleteadoras Makita			0	216.990	0
Sierra de banco			0	299.900	0
Bancos de trabajo			0	20.000	0
Canteadora			0	650.000	0
Tupi			0	1.930.000	0
Planchas de termo fusión			0	300.000	0
Pulpos de 4 brazos 3 estaciones			0	550.000	0
					0
Operación					
Difusión			0	2.000.000	0
Misiones y pas.					
Gira nacional a Chiloé			0	1.650.000	0
Gira nacional La Ligua			0	1.746.000	0
Gira internacional Colombia			0	4.850.000	0
Gira internacional Cuba			0	6.100.000	0
Membresías			0	654.000	0
Subcontrataciones (d)			0	42.000.000	0
Viáticos		Mes			
Otros gastos (e)					
Calefacción			0		0
Habilitación y ampliación		m2	0	250.000	0
Subtotal					0



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2017

5. Overhead (máximo 5%)					526.316
SUB-TOTAL M\$		----	----	----	10.526.316