



*FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014*

**CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD
(FIC) AYSÉN 2014
ENTIDADES RECEPTORAS**

**FORMULARIO
PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS**



1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA INICIATIVA

1.1 Nombre de la Iniciativa

ATLAS TEMÁTICO-DIVULGATIVO CALETA TORTEL Y ALREDEDORES

1.2 Período de ejecución

Duración (meses): 12

Fecha inicio proyectada: NOVIEMBRE 2014

1.3 Ubicación y Cobertura territorial:

Indique localidades, comunas y/o provincias para:

a) Ubicación del proyecto:

Caleta Tortel, Comuna de Tortel, Provincia de Capitán Prat

b) Ubicación de beneficiarios

Caleta Tortel y Puerto Yungay

1.4 Beneficiarios

Número de beneficiarios diferenciados por género.

388 Hombres

236 Mujeres

1.5 Monto Iniciativa

Solicitado Total a FIC	:	\$ 49.775.000
Solicitado a FIC 2014	:	\$ 14.875.000
Solicitado a FIC 2015	:	\$ 34.900.000
Aporte Propio	:	\$ 13.308.000
Aporte Asociados	:	\$ 3.600.000
Monto Total	:	\$ 66.683.000

1.6 Resumen ejecutivo:

El Atlas será una obra cartográfica que expondrá en detalle características cuantitativas y cualitativas del territorio de la comuna de Tortel, específicamente Caleta Tortel y su entorno, a través de mapas, gráficos y textos. Actualmente, la información existente que se encuentra disponible está fragmentada o incompleta para ser usada como producto que promueva la actividad turística de diferentes intereses como lo son la navegación, los sitios arqueológicos y las bellezas escénicas donde además se incluyan los atractivos florísticos y faunísticos, tanto terrestres como marino. Esta información entregada en el formato de libro atlas con papel e imágenes de alta calidad gráfica será una herramienta para ser usada o distribuida por las autoridades que deseen promover la actividad turística desde Caleta Tortel a sus alrededores ricos en sitios de interés turístico.

Para este proyecto el equipo de trabajo se articulará en base a los aportes multidisciplinarios pertinentes a la información a desplegar en el atlas, para lo



FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

cual se considerarán ecólogos marinos y terrestres, historiadores, geógrafos, especialistas en teledetección y cartografía y profesionales en terreno para el levantamiento de nuevos datos e imágenes que serán incluidas en el atlas turístico, que además será traducido al idioma inglés.

Esta iniciativa busca disminuir el desconocimiento de los atractivos turísticos de la comuna de Tortel y potenciar el conocimiento de los diversos Ecosistemas presentes en la zona. De esta forma, se promoverá la diversificación de la oferta turística de Aysén y se reducirán las brechas en la competitividad regional.


2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE Y ASOCIADOS

2.1 Identificación de la entidad postulante	
Nombre	Universidad de Magallanes
RUT	71.133.700-8
Dirección	Coyhaique, Chile. (Sede Coyhaique)
Teléfonos	61 2207000- 61 2207010
2.2 Identificación Representante Legal	
Nombre	Víctor Fajardo Morales
CI	██████████
Dirección	██
Teléfonos	██████████
E-mail	██████████████████
Firma ¹	
2.3 Identificación de Representante Técnico	
Nombre	SILVIA MURCIA MUÑOZ
CI	██████████
Dirección	██
Teléfonos	██████████

¹ La postulación de iniciativas a esta Convocatoria acredita para todos los efectos legales, que el representante legal de la institución que postula conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y se sujetará a los resultados del presente Concurso.



FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

E-mail ²	[REDACTED]
Firma	

2.4 Presencia Regional del postulante

La Universidad de Magallanes, integrante del Honorable Consejo de Rectores de Universidades Chilenas, es una Corporación de derecho público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, creada como tal, según se indica en D.F.L. N° 35 del 3 de octubre de 1981. Esta institución registra su origen en el año 1961, fecha en que se autoriza la creación de las especialidades de Mecánica y Electricidad, en el grado de técnico, para impartirlas en la ciudad de Punta Arenas, acuerdo formalizado a través de Decreto N°6548 del 15 de junio de 1961. La creación de la sede de la Universidad Técnica del Estado en Punta Arenas, se oficializa el 26 de octubre de 1964, mediante Decreto N° 17237 que legitima la creación de la “Escuela Universitaria de Punta Arenas”. Su origen e historia asociada al desarrollo de la Región de Magallanes, la legitiman como una institución estatal, con cincuenta años de tradición en la zona.

Actualmente, su Campus Central se ubica en Avda. Bulnes 01855, arteria principal de acceso a la ciudad de Punta Arenas y sus Centros Universitarios en las comunas de Puerto. Natales, Porvenir, Puerto Williams y Coyhaique, logrando así presencia estratégica en la región de Magallanes y Antártica Chilena y en la Región de Aysén. Además, cuenta con una oficina administrativa en la ciudad de Santiago.

EL Campus Central, en Magallanes, se encuentra en el lado oriente de la Avenida Bulnes, ocupando un terreno de 264.000 m², que se utilizan para cuatro Facultades, una Escuela Tecnológica, la Dirección de Programas Antárticos, el Centro de Estudios Energéticos, la Biblioteca Central, la Dirección de Asuntos Estudiantiles, la Unidad de Movilidad Estudiantil, el Rectorado, la Vicerrectoría Académica, la Vicerrectoría de Administración y Finanzas, la Secretaría de la

² Las comunicaciones oficiales, para efectos de coordinación de la iniciativa, se realizarán a esta dirección de correo electrónico.



FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Universidad, la Asesoría Jurídica la Contraloría de la Universidad, otras Direcciones técnicas y Unidades de apoyo a Rectoría y a ambas Vicerreectorías, más espacios destinados a diversos servicios académicos y estudiantiles.

En el lado occidente de la Avda. Bulnes, se ubica el Instituto de la Patagonia, con un terreno de 130.625 m²., en él, se encuentra la Escuela de Arquitectura, los laboratorios de investigación en Macroalgas, Hidrobiología, Zoología, Botánica, Entomología, Geociencias (Micropaleontología, Meteorología), Antropología, Arqueología; y Productos Naturales.

También se cuenta con una Biblioteca y Mapoteca, Museo del Recuerdo, un Centro Hortícola y dos Casas de Huéspedes.

En el área central de esta misma comuna, la Universidad cuenta con un edificio, espacio destinado al Conservatorio de Música y otro en el sector sur, destinado a gestión de diversos proyectos y asistencias técnicas que desarrolla la institución.

La ubicación de la Universidad de Magallanes en la Región de Magallanes y Antártica Chilena le otorga particularidades, brindándole un sello distintivo que se refleja en las actividades de docencia, vinculación con el medio regional e investigación básica y aplicada. Respecto a esta última área, sólo a modo de ejemplo, se destacan los estudios que se desarrollan en el Parque Etnobotánico Omora, (Reserva de la Biósfera Cabo de Hornos) y en el Instituto de la Patagonia en Punta Arenas; ambos, con reconocimiento a nivel nacional e internacional. Asimismo, profesores e investigadores de las diversas Facultades, conjuntamente con los estudiantes, aportan interesantes estudios y trabajos relacionados con la Región, que además les permiten a dichos alumnos desarrollar sus proyectos finales, para terminar la formación en el marco de sus carreras.

La institución posee un alto compromiso con la Región extensivo ahora a la Región de Aysén, lo que demuestra permanentemente mediante la realización de acciones orientadas a contribuir con su desarrollo y favoreciendo la inclusión de estudiantes provenientes de grupos económica y socialmente vulnerables, para formarlos como técnicos o profesionales competentes que se incorporan al quehacer de las organizaciones públicas y privadas.

En la actualidad, la Universidad de Magallanes cuenta con una matrícula de pre y postgrado de 4.028 alumnos, distribuidos en 23 carreras profesionales (8 de ellas acreditadas); 14 carreras técnicas, 6 planes especiales y 7 programas de



Magister.

La dotación de académicos a diciembre del año 2013 es de 193 profesionales (en planta y a contrata), de los cuales 73 con título profesional, 64 en el grado de Magister y 56 posee grado de doctor.

Desde su inicio, la Universidad de Magallanes ha formado 6.868 profesionales y técnicos en las distintas áreas, muchos de los cuales desarrollan sus actividades en la Región de Magallanes, ocupando cargos de prestigio a nivel público y privado.

Centro Universitario Coyhaique

El Centro Universitario de la Patagonia, dependiente de la Universidad de Magallanes, es una innovadora oferta de formación universitaria destinada a satisfacer las necesidades de educación superior que hace décadas demanda la región de Aysén. Basada en exitosos modelos internacionales de continuidad de estudios, permite a sus estudiantes adquirir un conocimiento amplio, continuo y articulado desde la enseñanza preescolar hasta la enseñanza universitaria, todo en un entorno estimulante y flexible.

Como institución estatal, con una sólida tradición en el sistema universitario chileno, la Universidad de Magallanes ha entendido la necesidad de generar un proceso de formación superior en la región de Aysén, proyectándose nacional e internacionalmente como un organismo generador de conocimiento en la Patagonia Chilena, facilitando el acceso de los jóvenes a la educación superior profesional y técnica, y sobre todo generando un proceso de formación con identidad, que potencie el desarrollo y progreso de la región de Aysén y de la zona patagónica.

Es así que surge el “PROYECTO DE EDUCACION CONTINUA Y ARTICULADA DESDE EL NIVEL PREESCOLAR HASTA EL Terciario: UN NUEVO HORIZONTE PARA LA REGIÓN DE AYSÉN, TRAZADO ENTRE LA MUNICIPALIDAD DE COYHAIQUE Y LA UNIVERSIDAD DE MAGALLANES”, cuyo origen se asocia a la fuerza lograda por el “Movimiento Social de la Región de Aysén”, las aspiraciones de desarrollo y asociación estratégica de la Municipalidad de Coyhaique con una Universidad Estatal, como también el deseo histórico de la Universidad de Magallanes de tener presencia e integrarse a la comunidad regional de Aysén, aportando a su desarrollo desde un proyecto



macro que incorpora este ámbito educativo.

La Sede de la Región de Aysén hoy día se emplaza en el Liceo Josefina Aguirre de la ciudad de Coyhaique ocupando una superficie de 450 metros cuadrados como área administrativa y 490 metros cuadrados para laboratorios entre los que se encuentran Bioquímica, Anatomía, Histoembriología, Enfermería y pasantías clínicas. Además se cuenta con un salón auditorium y de video conferencia con una capacidad de 80 personas.

En el centro universitario se imparte 2 carreras de pregrado, 6 carreras técnicas de carácter vespertino y un Magister a partir del segundo semestre, con un total de 200 alumnos. La dotación académica es de 7 profesionales de los cuales 4 cuentan con títulos profesionales y 3 en grados de doctor destinados a la sede más profesores visitantes de la Sede Central de Punta Arenas. Cabe señalar que hoy en día realizamos dos programas que interpretan fielmente la misión de la Universidad de Magallanes; un programa de Nivelación de Competencia, dirigido a estudiantes que vienen con deficiencias en Ciencias Básicas desde la Educación Media y un Preuniversitario para terceros y cuartos medios, de carácter gratuito.

Un elemento a destacar es el canal UMAG TV que se puso en marcha a finales del año 2007, ubicada en el sistema de televisión por cable en la región de Magallanes y a través de señal online.

Radio y Televisión- Universidad de Magallanes tiene como principal lugar de funcionamiento el Campus de la Universidad de Magallanes en Punta Arenas, desde donde transmite su programación, basada en la recepción y transmisión de material entregado por las instituciones asociadas y de programas y microespacios de producción propia.

Su objetivo es ser un medio de comunicación universitario, con programación que permita interactuar con la comunidad magallánica, y difundir el saber que genera la Universidad de Magallanes, en pos del desarrollo equitativo y sustentable de la macro región Patagónica Chilena. Un aporte desde la entretención y la información, acorde con la misión institucional de formar capital humano avanzado; crear conocimiento; fortalecer el patrimonio local, y vincularse, culturalmente, con su entorno.

A la fecha, se mantienen vínculos con las siguientes organizaciones, las cuales colaboran a través de material cultural y educativo: ATEI (Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana, España); NOVASUR (Televisión Educativa



FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

del Consejo Nacional de Televisión, Chile); Canal 13 Cable; Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, Casa Azul del Arte, I. Municipalidad de Punta Arenas.

2.5 Identificación de asociados

Nombre asociado 1	ILUSTRE MUNICIPALIDAD DE TORTEL
Giro	Servicio Público
Rut	69.253.400-K
Dirección	Sector centro s/n Caleta Tortel
Teléfonos	067 2573203
Contacto	Bernardo Alejandro López Sierra
E-mail	alcalde@municipalidaddetortel.cl

3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

3.1 Pertinencia y aporte de la iniciativa

En la región de Aysén se han diagnosticado tres debilidades principales que se espera abordar en la iniciativa que se presenta:

1. Falta de conocimiento de los atractivos turísticos de Aysén en particular y específicamente de la localidad de Caleta Tortel y sus alrededores, a nivel nacional e internacional.
2. Escaso material divulgativo de calidad asociado al turismo que de a conocer los diversos Ecosistemas y la riqueza de Recursos Naturales presentes en



la comuna de Tortel.

3. Carencia de emprendimientos innovadores en el sector turismo, a causa del desconocimiento de los atractivos turísticos.

En este contexto, nuestra iniciativa busca posicionar informativamente los atractivos turísticos de la región, mediante el desarrollo de material divulgativo de calidad que destaque las potencialidades naturales del territorio, la diversidad de sus Ecosistemas y la riqueza de su patrimonio histórico-cultural. De esta forma, la realización de productos de divulgación que pongan en valor las bellezas escénicas de la localidad de Caleta Tortel y sus alrededores, permitirá entregar herramientas y promover la realización de emprendimientos innovadores en el sector turismo de esta comuna. Adicionalmente, la plataforma web del Libro-Atlas y la versión en idioma inglés del Libro ayudaran a internacionalizar el impacto generado a través de estos productos.

3.2 Objetivo general

Levantar en terreno información cartográfica y fotográfica de alta calidad como base para la descripción y puesta en valor de las bellezas escénicas y de los sitios de interés turísticos naturales y culturales de la localidad de Caleta Tortel y sus alrededores a través de un libro Atlas, de manera de contribuir al conocimiento de los atractivos turísticos de la comuna de Tortel y en general al desarrollo turístico de Aysén.



3.3 objetivos específicos

1. Generar un Atlas turístico en dos versiones, español e inglés, que permita al visitante nacional y extranjero conocer la riqueza natural y entender la complejidad del territorio de la localidad de Caleta Tortel y sus alrededores, principalmente de la Reserva Nacional Katalalixar y del sector norte del Parque Nacional Bernardo O'Higgins, de manera de poner en valor las capacidades y potencialidades turísticas de esta zona de Aysén.
2. Promover la diversificación de la oferta turística de Aysén y reducir brechas en la competitividad regional.
3. Generar incentivos a la inversión del sector privado al promover la demanda de acceso y uso de los espacios naturales y culturales puestos en valor a través del libro Atlas.
4. Divulgar a través de plataforma web las capacidades hoteleras y de servicios de Caleta Tortel y sus alrededores.
5. Levantar en terreno información cartográfica y fotográfica de alta resolución de bellezas escénicas, rutas y sitios patrimoniales de interés turístico.



3.4 Mérito innovador (máximo 1 página)

El Atlas propuesto será un libro que describirá las características cuantitativas y cualitativas de la localidad de Caleta Tortel y sus alrededores, específicamente de la Reserva Nacional Katalalixar y del sector norte del Parque Nacional Bernardo O'Higgins, en conjunto con sus entornos, a través de cartografía descriptiva, fotografía y textos especializados. Actualmente, la información turística existente se encuentra fragmentada para ser usada como producto que promueva la oferta y demanda turística de diferentes actividades como lo son la **navegación a través de los canales**, los **sitios arqueológicos**, **ventisqueros** y otros **atractivos turísticos** donde además se incorpore una descripción de los diversos **Ecosistemas** que incluyen ambientes florísticos y faunísticos en los ambientes marinos y terrestres presentes en el área. La información será entregada en formato de libro atlas con papel e imágenes de alta calidad gráfica, pudiendo ser utilizada por las autoridades como una herramienta de promoción y educación de la actividad turística en la comuna de Tortel y sus diferentes sitios de interés.

Para este proyecto el equipo de trabajo se compondrá de un grupo multidisciplinario de profesionales pertinentes a la información a desplegar en el Libro-Atlas, para lo cual se considerarán **ecólogos marinos, dulceacuícolas y terrestres, historiador, geólogo, especialistas en teledetección y cartografía y profesionales en terreno** para el levantamiento de nuevos datos e imágenes que serán incluidas en el Libro-Atlas turístico, que además será traducido al **idioma Inglés**.

Se contemplan también actividades orientadas a la divulgación tales como lanzamientos del Atlas en Caleta Tortel, Cochrane y Coyhaique, además se implementará una plataforma on-line para facilitar el acceso a la información turística referida a bienes y servicios que ofrece la comuna de Tortel.



3.5 Diagnóstico de la situación actual

La región de Aysén cuenta con una superficie de 109.052 km², representando al 14,2% de Chile continental e insular, la tercera en superficie del país. Adicionalmente en este territorio se encuentran 19 áreas silvestres protegidas estatales, de las cuales 5 son parques nacionales, 12 reservas nacionales y 2 monumentos naturales, que totalizan 5.162.000 has.

Por otra parte, las características geográficas y climáticas predominantes en esta Región le dan un carácter ambiental casi exclusivo con fiordos, canales, cordillera y pampa, presentes en esta zona, con fuertes contrastes de clima y vegetación. Otro aspecto particular a destacar es que Aysén es la región más rica en aguas continentales del país conteniendo aproximadamente el 30% de la superficie de cuerpos lacustres y un 29% del caudal de los ríos (el Río Baker, al sur de Aysén es el más caudaloso de Chile).

Dadas estas singulares características, el sector de turismo presenta un importante potencial de crecimiento en la región, tanto por el número de actividades que se pueden realizar como por los impactos económicos y de empleo que puede tener en el futuro.

Es así, como las características socio-ambientales de la Región de Aysén ofrecen un sello distintivo para el desarrollo e identidad de Aysén, con oportunidades insospechadas para el turismo. Otros destinos internacionales emblemáticos como Costa Rica y Galápagos han experimentado una alta demanda de sus atractivos naturales, transformando al turismo en una actividad complementaria a las extractivas, que al igual que en Aysén se basaban en la explotación de recursos no renovables. Pero todos los casos mundiales también demuestran que el desarrollo de un turismo sustentable requiere innovación y formación de capital humano



especializado, basado en **información científica original debidamente validada, que describa singularidades** para cada territorio.

La actividad turística, dada su característica de transversalidad, contribuye de forma decisiva a la creación de empleo, a la generación de pequeñas y medianas empresas, facilitando la difusión de la cultura en esta particular zona geográfica que cuenta con un inmenso potencial de desarrollo. Internacionalmente, se considera el turismo como uno de los mejores instrumentos para dinamizar a las regiones más desfavorecidas y factor fundamental para la sustentabilidad de la actividad económica, reduciendo así las brechas en la competitividad regional promoviendo la diversificación de la oferta de destinos turísticos.

En este escenario, surge la necesidad de mejorar y sintetizar la información de carácter turístico existente en la Región de Aysén de manera de sintetizar y poner en valor las singularidades que se ofrecen al turista visitante, promoviendo **innovaciones** en recorridos y actividades. Esta iniciativa aumentará la fidelización del visitante a la región al entregar conocimientos y una visión íntegra del lugar.

La realización del Libro-Atlas mejorará la situación relativa a la información sobre los diversos Ecosistemas y Recursos Naturales presentes en la región. Actualmente, esta información es escasa y se encuentra fragmentada, por esta razón, y considerando el alto potencial del entorno natural y paisajístico de Caleta Tortel y sus alrededores, nuestro Libro-Atlas busca ser una útil herramienta para posicionar informativamente esta singular área y generar las bases para futuros desarrollos turísticos en esta comuna.

Esta iniciativa beneficiará al cliente turista elevando el nivel de conocimiento y satisfacción de su experiencia en la región, mejorando la imagen regional como destino turístico.



3.6 Resultados esperados

1. Dar a conocer, a través del **Libro-Atlas**, los atractivos turísticos de la región, mediante el soporte de información que permita posicionar a la localidad de Caleta Tortel y alrededores como base para desarrollar las vías de exploración turística en los canales, fiordos de la comuna, potenciando a Aysén como un destino turístico con identidad y coherencia entre los elementos naturales y culturales que definen esta región.
2. Mejorar la calidad y síntesis de la información existente de origen público, privado y académico orientándose a cautivar el interés del turista, promoviendo una gestión del turismo profesional, aumentando la competitividad regional dentro de un contexto de **innovación para el uso sustentable de los recursos naturales y culturales** de Caleta Tortel y alrededores.
3. Poner en valor la riqueza y las capacidades y potencialidades de los recursos naturales para el turismo en la comuna de Tortel, así como la promoción de la marca "Patagonia", generando de esta manera interés del sector privado en inversión y operaciones.
4. **Plataforma web** con información turística actualizada, destacando los bienes y servicios públicos y privados que ofrece Tortel al turista visitante.
5. Confección de mapas y dossier fotográfico de sitios de intereses turísticos y patrimoniales que serán incluidos en Libro-Atlas y en la plataforma web.

Productos a entregar al final del proyecto:

500 ejemplares (250 español y 250 en inglés) del Atlas turístico de Caleta Tortel y sus alrededores, el cual contendrá la información dividida en 4 capítulos (100



paginas totales aproximadamente) y se presentará además resumen en formato digital a través de plataforma divulgativa on-line:

1. Capítulo geográfico, geológico y climático de la comuna de Tortel y sus características físicas y humanas, con énfasis en los atractivos turísticos de la Reserva Nacional Katalalixar y del sector norte del Parque Nacional Bernardo O'Higgins
2. Capítulo orientado a describir el patrimonio histórico-cultural de la localidad de Caleta Tortel y sus alrededores, sitios de patrimonio históricos, colonización temprana y actual del territorio.
3. Capítulo que describa los diversos Ecosistemas, tanto terrestres como marinos presentes en el área; abordando información sobre la Biodiversidad de la comuna de Tortel.
4. Capítulo de bellezas escénicas con descripción cartográfica. En este punto se generará cartografía especializada descriptiva de los diferentes atractivos turísticos y fotografías full extend de estos atractivos.
5. Implementación de plataforma divulgativa on-line con una versión resumida del proyecto, un apartado de equipamientos y servicios turísticos; que desglosa minuciosamente aquellas infraestructuras disponibles para el turista y una buena parte de las actividades que este puede desarrollar en los espacios naturales únicos de connotada belleza y propicios para desarrollar actividades que responden a las demandas de un amplio segmento de la corriente turística actual.

3.7 Impactos esperado (económicos, sociales y/o ambientales)



El proyecto coincide con la Estrategia Regional de Innovación 2014-2020 (ERI 2014-2020) en la demanda de conocimiento en el sector turismo, identificando a este sector como clave para el crecimiento y desarrollo regional. En este sentido, la ERI 2014-2020 destaca las debilidades presentes en los servicios asociados a turismo (hoteles y restaurantes) con un 8,5% de participación empresarial, influyendo en los emprendimientos innovadores que se puedan generar en el sector turismo.

En este contexto, esta iniciativa actúa principalmente como herramienta de apoyo al desarrollo del sector **turismo** posicionando mediante información integrada y de alta calidad a la comuna de Tortel y sus localidades como base para desarrollar las vías de exploración turística en este territorio, poniendo en valor las capacidades y potencialidades de la localidad de Caleta Tortel y sus alrededores para posicionarlas como punto de partida a la exploración de los diferentes atractivos de este territorio, como la Reserva Nacional Katalalixar y del sector norte del Parque Nacional Bernardo O'Higgins, siendo esto último además un impulso a la inversión y oferta de servicios asociados directamente al sector turismo tales como: servicios de alimentación, alojamiento, transporte, agencias de viajes y comercio.

3.8 INDICADORES



FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Objetivos	Indicador ³	Meta ⁴	Medios de Verificación ⁵
Objetivo general (Actividad 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)*	(Nº actividades vinculadas /Nº de actividades completadas)*100	En porcentaje	Informe Avance
Objetivo específico 1 (Actividad 1, 2, 3, 4, 5, 6, 10)*	(Nº actividades vinculadas /Nº de actividades completadas)*100	En porcentaje	Informe Avance
Objetivo específico 2: (Actividad 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)*	(Nº actividades vinculadas /Nº de actividades completadas)*100	En porcentaje	Informe Avance
Objetivo específico 3: (Actividad 2, 3, 4, 5, 6, 10)*	(Nº actividades vinculadas /Nº de actividades completadas)*100	En porcentaje	Informe Avance

³ Corresponde a una especificación cuantitativa de la relación de dos o más variables (fórmula) que permite verificar el logro alcanzado por el programa en el cumplimiento de sus objetivos. Cuando corresponda los indicadores deben incorporar el enfoque de género y territorial.

⁴ Corresponde al valor deseado del indicador al término del programa. Cada indicador debe contar con una meta.

⁵ Corresponden a las fuentes de información primaria o secundaria que se utilizarán para obtener los valores de los indicadores que verifiquen el grado de cumplimiento de los objetivos. Fuentes primarias son producidas por el programa mientras que las secundarias son independientes a él.



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Objetivo específico 4: (Actividad 7, 8, 9, 10)*	(Nº actividades vinculadas /Nº de actividades completadas)*100	En porcentaje	Informe Avance
Objetivo específico 5: (Actividad 1, 2, 5, 6,10)*	(Nº actividades vinculadas /Nº de actividades completadas)*100	En porcentaje	Informe Avance

* El número de actividades que se indican en paréntesis, corresponde al número de actividades vinculadas en la formula de Indicador. El nombre de cada actividad esta descrito en la columna Actividad del numeral 3.10 (Detalle de Actividades)

3.10 Detalle de Actividades		
OBJETIVO	Actividad	Descripción
Objetivos específicos 1 y 5.	1. Adquisición de imágenes satelitales	Se recopilarán y/o comprarán imágenes disponibles de alta resolución adecuadas para la confección de los mapas utilizados en los diferentes capítulos del Libro-Atlas, de manera de poder dar a conocer la riqueza natural y la complejidad del territorio descrito en nuestro Libro-Atlas.
Objetivos específicos 1, 3 y 5.	2. Navegación a sitios de interés a través de los canales y fiordos, junto a la georreferenciación y colección fotográfica de los atractivos turísticos visitados con esta actividad	Se realizará navegación en área de interés, de manera de describir los diversos Ecosistemas que no pueden ser accedidos por vía terrestre. Esta actividad es fundamental para obtener una colección de fotografías submarinas y terrestres de alta resolución
Objetivos específicos 1, 2 y 3.	3. Caracterización ecosistémica de ambientes dulceacuícolas,	Mediante navegación y exploración terrestre con especialistas en ambientes terrestres, dulceacuícolas y marinos se caracterizaran aquellas cualidades que resalten los atractivos



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

	marinos y terrestres	turísticos de la localidad de Caleta Tortel y alrededores. Esta actividad generará material para ser incorporado tanto en el 2do. Capítulo de ecosistemas del área, como también en el 4to. Capítulo " <i>Bellezas escénicas</i> ".
Objetivos específicos 1, 2 y 3.	4. Exploración terrestre de bellezas escénicas, georreferenciación y colección fotográfica	Mediante expediciones terrestres se obtendrá la colección fotográfica de apoyo a los capítulos 1: " <i>Geografía y geología</i> ", 2do. Capítulo de ecosistemas del área, 3: " <i>Capítulo de Historia</i> " y 4: " <i>Bellezas escénicas</i> ". Esta actividad también servirá para georreferenciar puntos a destacar en los diversos mapas que se presentan en el Libro-Atlas, de manera de promover la demanda de acceso y uso de los espacios naturales y culturales que queremos poner en valor a través este Libro-Atlas.
Objetivos específicos 1, 2, 3 y 5.	5. Confección de reseñas históricas (historiador)	Mediante esta actividad se obtendrá el capítulo 3 del Libro-Atlas referente a la historia y el patrimonio cultural de la comuna de Tortel, cuya finalidad es incorporar el valor y las potencialidades patrimoniales de Aysén.
Objetivos específicos 1, 2, 3 y 5.	6. Mapeo de sitios de interés geopolítico-administrativo, culturales (sitios arqueológicos) y naturales.	Al completar la actividad de <i>Adquisición de imágenes satelitales</i> se desarrollarán los diferentes mapas explicativos de cada capítulo.
Objetivos específicos 2 y 4.	7. Recopilación de antecedentes logísticos-hoteleros-culinarios (totalidad ámbito empresarial)	Se recopilarán antecedentes logísticos, hoteleros y culinarios para ser incluidos en la plataforma web que se desarrollará para el Libro Atlas, en la cual se insertará una pestaña que destaque estos antecedentes.
Objetivos específicos 2 y 4.	8. Identificación de puntos de interés (servicios públicos, hostales, hoteles, restaurantes, comercio, centros culturales y académicos, etc).	Se identificarán los puntos de interés para el turista visitante, así como direcciones, teléfonos y contactos electrónicos de utilidad, los cuales serán incorporados en la plataforma web del Libro Atlas.
Objetivos específicos 4 y 2.	9. Diseño sitio web	Se comprará dominio web para que nuestro especialista informático levante una plataforma web con una descripción de cada capítulo del Libro Atlas y pestañas de acceso



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

		a la información levantada referente a los antecedentes logísticos, hoteleros, restaurantes, servicios públicos, comercio, centros culturales y académicos que sean relevantes para el turista visitante.
Objetivos específicos 1, 2, 3, 4 y 5.	10. Articulado e impresión del Atlas-Turístico	Finalmente, una vez completadas todas las anteriores actividades se articulará e imprimirá el Libro Atlas en papel de alta calidad fotográfica, obteniendo de esta manera dos versiones del libro una versión en idioma español y otra versión en idioma Inglés.

3.11 Metodología

Cada Capítulo del Libro-Atlas, estará a cargo de un especialista en el área que utilizará el material obtenido en las campañas de terreno descritas en los Objetivos 2 y 3 del numeral 3.12 (Carta Gantt)

A continuación se entrega un recuadro con la metodología del Libro-Atlas.

Capítulo del libro	Responsable de la ejecución	Descripción
Capítulo I: Geografía y Geología	Asistentes de Investigación miembros del equipo que trabajó y editó el "Atlas Temático Divulgativo de Isla Navarino y sus Alrededores" serán los responsables de articular y editar este capítulo. Este equipo incluye Geógrafo y Geólogo con experiencia en la zona de estudio.	Se describirá la geología y evolución tectónica que a modelado el territorio. Además se incorporaran mapas geográficos del área, se incluirán datos climáticos y geopolíticos del área.



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Capítulo II: Los Ecosistemas.	Los Ecólogos marino, dulceacuícola y terrestres con experiencia en la zona y especialistas en ecosistemas patagónicos.	Se describirán los diferentes Ecosistemas presentes en el área. Además se entregara información de la Ecológica de los diversos Ecosistemas, se incluirán cuadros de aspectos a destacar en los ambientes descritos.
Capítulo III: Historia	Historiador con experiencia en la zona.	Se entregará información histórica de la comuna de Tortel y su importancia para la región de Aysén. Además se incorporaran mapas de los sitios de interés histórico.
Capítulo IV: Bellezas Escénicas	Equipo de trabajo que articuló el capítulo de bellezas escénicas en el "Atlas Temático Divulgativo de Isla Navarino y sus Alrededores".	Se entregará información de las rutas de navegación y terrestres con sus atractivos turísticos. Además se incorporaran imágenes fotográficas de alta resolución que realcen la belleza escénica del territorio.

Una vez escritos los Capítulos, se articulara y diseñará el Libro- Atlas, tarea que estará a cargo de un diseñador gráfico con experiencia en diseño de libros. Posteriormente, el material será enviado a imprenta para corrección ortográfica y de sintaxis a cargo de especialista en lingüística para luego ingresar al proceso de prueba de colores previa a la impresión.

En paralelo a la elaboración de los Capítulos del Libro-Atlas, se diseñará la plataforma web, tarea que estará a cargo de un Ingeniero Civil Informático con experiencia en diseño.

Al concluir ambos productos (Libro-Atlas y sitio web), se coordinará el lanzamiento y divulgación de los productos y ceremonia de termino del proyecto.



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

3.12 Carta Gantt												
Objetivo / ACTIVIDAD	TIEMPO (12 meses)											
	N	D	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O
Objetivo 1 y 5 Actividad 1 Adquisición de imágenes satelitales Hito Compra de imágenes satelitales												
Objetivo 1, 3 y 5. Actividad 2. Navegación a sitios de interés, junto a la georreferenciación y colección fotográfica de los atractivos turísticos Hito Colección de fotografías georreferenciadas de los atractivos turísticos												
Objetivo 1, 2 y 3. Actividad 3. Caracterización ecosistémica de ambientes dulceacuícolas, marinos y terrestres Hito Descripción de los diversos Ecosistemas presentes en el área.												
Objetivo 1, 2 y 3. Actividad 4. Exploración, terrestre de bellezas escénicas, georreferenciación y colección fotográfica de las bellezas escénicas. Hito Colección de fotografías georreferenciadas de los atractivos turísticos												
Objetivo 1, 2, 3 y 5. Actividad 5. Confección de reseñas históricas Hito Descripción de la historia de Caleta Tortel y alrededores												
Objetivo 1, 2, 3 y 5. Actividad 6. Mapeo de sitios de interés geopolítico-administrativo, culturales (sitios arqueológicos) y naturales. Hito Desarrollo de los diferentes mapas explicativos de cada capítulo del Libro-Atlas												
Objetivo 2 y 4. Actividad 7. Recopilación de antecedentes logísticos-hoteleros-culinarios Hito Antecedentes de servicios para la												



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

		técnico	acuícolas co-autor capítulo ecología. Editor		
MSc. Mathias Hüne	Biólogo	Asistente investigación	Fotografía y descripción submarina, co-autor capítulo ecología.	5	CH
MSc. Ernesto Davis	Ing. Agropecuario	Asistente principal	Fotografía ecosistemas terrestres, bellezas escénicas, co-autor capítulo ecología y cap. Geografía. Editor.	5	CH
Dr. Christopher Anderson	Ecólogo terrestre	Asistente investigación	Descripción ecosistemas terrestres, editor	3	CH
Eduardo Garay	Ing. Civil informática	Desarrollador plataforma web	Levantar y actualizar plataforma web	2	CH
Carlos Olave	Ing. Recursos Naturales	Desarrollo cartográfico	Adquisición de imágenes satelitales y desarrollo cartografía	3	CH
MCs. Verónica Rivera	Ing. Bioprocesos	Asistente descripción química aguas	Asistente descripción ecosistemas acuícolas	4	CH
Erik Adio M.	Administrador Público	Apoyo logístico y técnico. (UMAG Aysén)	Coordinación alojamientos, Terrenos, navegaciones y recepción equipos.	2	CH

(1) Relación contractual: **CT**: Contrato código del trabajo; **CH**: Contrato a honorarios;
EX: Externo/a (a través de una subcontratación)
Financiamiento: **FIC** - Aporte Propio - Asociados



3.14 Subcontrataciones

Razón Social: Gama Chile Ltda.

RUT: 76.056.515-6

Giro: Laboratorio y oceanografía

Servicios a contratar:

1. Navegación.
2. Arriendo vehículos.

Descripción de los servicio a contratar:

1. Navegación

Se requiere servicio de navegación, que incluya embarcación con capacidad de vida a bordo para 5 pasajeros, embarcación auxiliar para desembarcos y actividades de buceo. Servicio de alimentación a bordo. Experiencia en el área (canal Baker y alrededores).

2. Arriendo vehículos

Se requiere vehículo 4x4 para campañas de terreno y transporte de equipo. Capacidad para 5 personas.

Experiencia relevante de la empresa:

La experiencia de **GAMACHile**, se sustenta fundamentalmente en la participación, ejecución y análisis de proyectos asociados al borde costero. Asimismo, se han elaborado estudios únicos en su especie, que se han convertido en herramientas que



propenden a fortalecer las tomas de decisiones, como son el análisis estratégico, análisis de cabida, estudios de caducidad de concesiones acuícolas, entre otros, sobre la base de las capacidades y aptitudes de los diferentes profesionales que componen la empresa.

Así, **GAMACHile**, ha participado activamente en proyectos u actividades relacionados al análisis y estudios de caducidad de concesiones de acuicultura. Análisis de cabida. Regularizaciones cartográficas, Georeferenciaciones de concesiones de acuicultura, Declaraciones de impacto ambiental, Auditorias de Resoluciones de Calificación Ambiental Análisis, Estudios de propuestas de microrelocalizaciones, Caracterización preliminar del Sitio (CPS) y Estudios Ambientales (INFAS, PREINFAS, INFAS-POST ANAEROBICAS)

Actualmente nos encontramos trabajando y con contrato vigente por 2 años en Estudios ambientales para la acuicultura, Licitado por el Servicio Nacional de Pesca (SERNAPESCA).

3.15 Estrategia de Comunicación, Difusión y/o Transferencia

El libro Atlas impreso para este proyecto constituye en sí una actividad de difusión y transferencia, sin embargo se entregarán ejemplares a bibliotecas (bibliotecas regionales así como también a la Biblioteca Nacional) y servicios de turismo, así como los ejemplares en su versión inglesa serán entregados a empresas que operen con turistas extranjeros.



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Por otra parte se realizarán eventos de lanzamiento en las ciudades de Caleta Tortel (área de impacto), Cochrane (capital provincial) y Coyhaique (Capital regional). Adicionalmente se contempla avisos en prensa escrita de estos eventos destacando las características del Libro-Atlas y los beneficios que generará para el sector turismo esta iniciativa.

Se desarrollará una plataforma web con una descripción de cada capítulo del Libro Atlas y pestañas de acceso a la información levantada referente a los antecedentes logísticos, hoteleros, restaurantes, servicios públicos, comercio, centros culturales y académicos que sean relevantes para el turista visitante, obteniendo de esta manera un producto de difusión que posee grandes ventajas relacionadas con la internacionalización del contenido expuesto.

4. FINANCIAMIENTO

4.1 Presupuesto Total	
Monto total solicitado al FIC	M\$ 49775
2014	M\$ 14875
2015	M\$ 34900
Aporte Propio (1)	M\$ 13308
Aporte Asociados (1)	M\$ 3600
COSTO TOTAL INICIATIVA	M\$ 66683

(1) Los aportes Propio y de Asociados, en conjunto deben ser iguales o superiores al 10% del costo total de la iniciativa y debe estar respaldado por cartas compromiso.

4.2 Presupuesto (aporte propio y asociados)				
Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales	Mes			
Dra. Laura Sánchez Jardón (UMAG Aysén)	Mes	12	216	2592



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Técnicos	Mes			
Erik Adio M. (UMAG Aysén)	Mes	12	48	576
Viáticos	Mes			
Subtotal				3168
2. Equipamiento (c)				
Uso laboratorio GIS (GPS, licencias e imágenes satelitales alta resolución de archivo)	MES	12	100	1200
Uso de Plotter, tintas e impresoras de alta resolución	DIAS	20	50	1000
Uso y mantención del servidor para plataforma web del Libro-Atlas	MES	36	100	3600
Computador Estación de trabajo(especializado en procesamiento de imágenes)	MES	12	100	1200
Cámara Canon T3i + Lente EF 70-300 MM f/4-5.6 L IS USM	DIAS	40	10	400
Equipo fotografía submarina + foco y flash submarino	DIAS	10	150	1500
Equipo de buceo autónomo	DIAS	10	60	600
Subtotal				9500
3. Operación				
Difusión canal UMAG	DIAS	8	80	640
Misiones y pas.				
Subcontrataciones (d)				
Otros gastos (e)				
Alojamiento equipo científico (l. Municipalidad Tortel)	DIAS	5	80	400
Traslado equipo científico (l. Municipalidad Tortel)	DIAS	2	400	800
Apoyo profesional y salas reuniones(l. Municipalidad Tortel)	ANUAL	1	400	400
Navegacion C. Tortel-Puerto Edén (l. Municipalidad Tortel)	MES	2	1000	2000
Subtotal				4240
SUB-TOTAL M\$	----	----	----	16908



FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

4.3 Presupuesto General Solicitado				
Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales	Mes			
Coordinador Proyecto (Dra. Silvia Murcia)	Mes	12	350	4200
Asistente principal (MS. Ernesto Davis)	Mes	12	350	4200



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Ing. Desarrollo cartográfico (Carlos Olave)	Mes	10	100	1000
Ecólogo marino (MS. Mathias Hune)	Mes	12	350	4200
Historiador	ANUAL	1	1000	1000
Ecólogo terrestre (Dr. Christopher Anderson)	Mes	12	100	1200
Geólogo	ANUAL	1	1000	1000
Apoyo invest. dulce acuícola (MS. Verónica Rivera)	Mes	12	100	1200
Ingeniero civil Informático (Eduardo Garay)	ANUAL	1	800	800
Técnicos	-	-	-	-
Erik Adio M. (Apoyo logístico y técnico. UMAG Aysén)	Mes	8	100	800
Viáticos				
Viáticos para levantamiento terreno investigadores, incluye alojamiento y alimentación, en aquellas actividades de campañas a terreno, solo se considera alimentación.	DIAS	100	20	2000
Subtotal				21600
2. Equipamiento (c)				
Equipamiento de terreno marino terrestre.	ANUAL			1000
Subtotal				1000
3. Operación				
Difusión				
Difusión en medios gráficos (prensa escrita)	DIAS	3	100	300
Presentaciones y eventos: Lanzamientos del Libro Atlas en Caleta Tortel, Cochrane y Coyhaique.	DIAS	3	500	1500
Diseño e Imprenta	ANUAL	1	5000	5000
Misiones y pas.				
Pasajes Aéreos Pta.Arenas-Pto.Montt-Balmaceda	ANUAL	15	125	1875
Subcontrataciones (d)				
Servicio Traducción	Anual	1	1500	1500
Servicio de Navegación	Anual	1	8000	8000
Otros gastos (e)				
Imágenes satelitales alta resolución	ANUAL	2	1000	2000



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Material fungible	MES	8	50	400
Arriendo vehículo 4x4	DIAS	20	80	1600
Combustible	DIAS	20	50	1000
Subtotal				23175
5. Overhead (máximo 10%)				4000
SUB-TOTAL M\$	----	----	----	49775

4.4 Presupuesto Anual Detallado

Cuentas (a)	Presupuesto Solicitado 2014				
	Actividad asociada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)					



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Profesionales		Mes			
Coordinador Proyecto (Dra. Silvia Murcia)	2, 3, 4, 7, 8, 10	Mes	2	350	700
Asistente principal (MS. Ernesto Davis)	2, 3, 4, 7, 8, 10	Mes	2	350	700
Ing. Desarrollo cartográfico (Carlos Olave)	1, 6	Mes			
Ecólogo marino (MS. Mathias Hune)	2, 3, 4 y 10	Mes	2	350	700
Historiador	5	Anual			
Ecólogo terrestre (Dr. Christopher Anderson)	2, 3, 4 y 10	Mes	2	100	200
Geólogo	2, 4 y 10	ANUAL			
Apoyo invest. dulce acuícola (MS. Verónica Rivera)	3, 7 y 8.	Mes	2	100	200
Ingeniero civil Informático (Eduardo Garay)	7, 8, 9 y 10	ANUAL			
Técnicos	-	-	-	-	-
Erik Adio M. (Apoyo logístico y técnico. UMAG Aysén)	7, 8	Mes	2	100	200
Viáticos		Mes			
Para levantamiento terreno investigadores, incluye alojamiento y alimentación	2, 3, 4 y 10	DIAS	50	20	1000
Subtotal					3700
2. Equipamiento (c)					
Equipamiento terreno marino-terrestre	2, 3 y 4	ANUAL			1000
Subtotal					1000
3. Operación					
Difusión					
Difusión en medios gráficos (prensa escrita)	10	DIAS	-	-	-
Difusión medios de comunicación, presentaciones y eventos: Lanzamientos del Libro Atlas en Caleta Tortel, Cochrane y Coyhaique.	10	DIAS			
Diseño e Imprenta	9 y 10	ANUAL			
Misiones y pas.					
Pasajes tramo completo Punta Arenas-Puerto Montt y Puerto Montt-Balmaceda	2, 3, 4 y 10	ANUAL	7	125	875
Subcontrataciones (d)					
Servicio Traducción	10	ANUAL			



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Servicio de Navegación	2 y 3	ANUAL	1	8000	8000
Otros gastos (e)					
Material fungible	10	MES			
Arriendo vehículo 4x4	2, 3, 4 y 10	DIAS	10	80	800
Combustible	2, 3, 4 y 10	DIAS	10	50	500
Subtotal					10175
5. Overhead (máximo 10%)					
SUB-TOTAL 2014 M\$		----	----	----	14875

Presupuesto Solicitado 2015					
Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos (b)					
Profesionales					
		Mes			
Coordinador Proyecto (Dra. Silvia Murcia)	2, 3, 4, 7, 8, 10	Mes	10	350	3500



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Asistente principal (MSc. Ernesto Davis)	2, 3, 4, 7, 8, 10	Mes	10	350	3500
Ing. Desarrollo cartográfico (Carlos Olave)	1, 6	Mes	10	100	1000
Ecólogo marino (MS. Mathias Hune)	2, 3, 4 y 10	Mes	10	350	3500
Historiador	5	ANUAL	1	100	1000
Ecólogo terrestre (Dr. Christopher Anderson)	2,3,4 y 10	Mes	10	100	1000
Geólogo	2, 4 y 10	ANUAL	1	1000	1000
Apoyo invest. dulce acuícola (MS. Verónica Rivera)	3, 7 y 8	Mes	10	100	1000
Ingeniero civil Informático (Eduardo Garay)	7, 8, 9 y 10	ANUAL	1	800	800
Técnicos	-	-	-	-	-
Erik Adio M. (Apoyo logístico y técnico. UMAG Aysén)	7,8	Mes	6	100	600
Viáticos		Mes			
Para levantamiento terreno investigadores, incluye alojamiento y alimentación	2, 3, 4 y 10	DIAS	50	20	1000
Subtotal					17900
2. Equipamiento (c)					
Equipamiento terreno marino-terrestre	2, 3 y 4.	ANUAL	-	-	-
Subtotal		-	-	-	0
3. Operación					
Difusión					
Difusión en medios gráficos (prensa escrita)	10	DIAS	3	100	300
Difusión medios de comunicación, presentaciones y eventos: Lanzamientos del Libro Atlas en Caleta Tortel, Cochrane y Coyhaique.	10	DIAS	3	500	1500
Diseño e Imprenta	9 y 10	ANUAL	1	5000	5000
Misiones y pas.					
Pasajes tramo completo Punta Arenas- Puerto Montt y Puerto Montt- Balmaceda	2, 3, 4 y 10	ANUAL	8	125	1000
Subcontrataciones (d)					
Servicio Traducción	10	ANUAL	1	1500	1500
Servicio de Navegación	2 y 3	ANUAL			



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Otros gastos (e)					
Imágenes satelitales de alta resolución	1, 6	ANUAL	2	1000	2000
Material fungible	10	MES	8	50	400
Arriendo vehículo 4x4	2, 3, 4 y 10	DIAS	10	80	800
Combustible	2, 3, 4 y 10	DIAS	10	50	500
Subtotal					13000
5. Overhead (máximo 10%)					4000
SUB-TOTAL 2015 M\$		----	----	----	34900

(a) Ver Bases Concurso FIC 2014 (Punto 12.2 Gastos permitidos)

(b) Detallar recurso humano agrupado por tipo y nivel de remuneraciones, la unidad de medida debe la remuneración mensual.

Coordinadores de proyecto cargados a la provisión FIC, deberán cumplir funciones Técnicas dentro de la iniciativa y demostrar su experiencia técnica y aporte a la iniciativa.

(c) Detallar por tipo de equipamiento considerado

(d) Detallar a nivel de contrato

(e) otros cargos a operación deberán ser detallados conformes a por partidas principales, y de ser necesario se solicitará el cálculo de estimación y cotizaciones correspondientes.