



*FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS
CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014*

CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (FIC) AYSÉN 2014

FORMULARIO (ANEXO 1)
PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

Centro de Emprendimiento Artístico, Creativo y Cultural

(CreeAC+)

ATENCIÓN VER: <http://youtu.be/4hRd3y8fSg0>



innovando@upla.cl

ENTIDAD RECEPTORA:
UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION



1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA INICIATIVA

1.1 NOMBRE DE LA INICIATIVA (no más de 60 caracteres):

Centro de Emprendimiento Artístico, Creativo y Cultural

1.2 PERÍODO DE EJECUCIÓN

Duración (meses): 18 meses

Fecha inicio proyectada: Noviembre 2014

1.3 UBICACIÓN Y COBERTURA TERRITORIAL

Indique localidades, comunas y/o provincias para:

a) Ubicación del proyecto: Provincia de Coyhaique (punto regional)

Ubicación de beneficiarios:

Provincia de Coyhaique

Provincia de Aysén

Provincia General Carrera

1.4 BENEFICIARIOS

Total: 50 ó más beneficiarios

Personas naturales y jurídicas emprendedoras y/o con potencial creativo, artístico e innovador para fomentar nuevas economías creativas y culturales en la Patagonia

(50% mujeres; 50% hombres)

1.5 MONTO INICIATIVA

Solicitado Total a FIC : \$ 150.000.000.-

Solicitado a FIC 2014 : \$ 37,500.000.-

Aporte Propio : \$ 15.000.000.-

Aporte Asociados : \$ 0.000.000.-

Monto Total : \$ 165.000.000.-



1.6 RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad de Playa Ancha en asociación con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en Aisén (CNCA) y redes con servicios de consultoría internacionales, pondrá a disposición de la XI Región de Aysén la contratación exclusiva de profesionales, la instalación logística del **primer Centro Regional Experimental de Emprendimiento Artístico, Creativo y Cultural, CreeAC+**, dependiente del Núcleo de Innovación de la Universidad, creado el 13 de Agosto de 2013, especializado en la implementación de programas de capilaridad territorial en emprendimiento creativo e innovador y en la implementación de políticas tecnológicas regionales con el entorno empresarial en colaboración con la agrupación de universidades regionales en el entorno científico universitario.

La iniciativa se enfoca su actuación hacia el entorno microeconómico y meso económico de apoyo a la innovación en el entorno empresarial, beneficiando a 50 o más personas naturales y/o jurídicas, basando su propuesta en los estudios de diagnóstico de la ERI (2013) y en la sistematización de problemas a ser identificados en conjunto con el CNCA. La iniciativa postula a un financiamiento FIC por 150.000.000 y espera ser ejecutada su primera etapa en 18 meses.

En este sentido, la iniciativa busca **mitigar la ausencia de infraestructuras de soporte y mecanismos** que promuevan la colaboración y conexión entre los agentes implicados de apoyo a la innovación en Aysén, ayudar en el **despliegue territorial del apoyo a la innovación** social y empresarial en Aysén, así como **mejorar la oferta regional de servicios especializados** en innovación por parte de las empresas.

Cabe señalar que en la actualidad no existen estructuras de incubación de nuevos negocios para empresas y de nuevos emprendimientos, con grados de innovación, centradas en la transformación competitiva empresarial, desplegadas territorialmente en la Región, y adecuada a los requerimientos de innovación empresarial y social, aportando esta iniciativa a generar servicios y capacidades profesionales con nuevo valor añadido, que queden asentadas en la Región. De este modo, la iniciativa es **pertinente dentro del contexto de la construcción de la Estrategia Regional de Innovación**; se enmarca en los Ejes 1 y 2 de la propuesta de Estrategia y es parte del proyecto piloto regional identificado como PRIA. CreeAC+ actuará como un **tipo de centro de incubación, de entrenamiento y de transferencia de conocimiento**, que permitirá proveer, en parte, espacios de innovación (asesoría, incubación, co-working, capacitación y acreditación de agentes) que permita aunar a distintos agentes de I+D+i y apoyar en todo el proceso de conexión con el sector empresarial y comprender cómo gestionar la innovación en sus organizaciones actuales o futuras.

El proyecto CReeAC+C o CreeAC+, busca fomentar el emprendimiento en actividades económicas basadas en las nuevas Industrias creativas y culturales (ICCs), canalizando la formación de los profesionales, la promoción de proyectos empresariales a nivel regional, y la generación de negocios entre empresas, ICCs y otros sectores productivos, diversificando el emprendimiento en la región y apuntando a la construcción de una identidad regional renovada,



que aproveche sus recursos naturales y sociales en forma creativa en pro de un desarrollo local endógeno al tiempo que globalmente conectado.

CReeAC+C generará, a través del mecanismo básico de la colaboración, alianzas entre los principales actores públicos y privados del desarrollo regional, los emprendedores y emprendedoras de las ICCs, que devengan en iniciativas creativas de emprendimiento y un nicho para la proliferación de las mismas a mediano y largo plazo, dando solución a la baja capacidad de innovación de los emprendimientos de la región y permitiendo la producción de emprendimientos que se distancien del corte tradicional y permitan la explosión de una economía creativa desde modelos de negocios que surjan de la diferenciación y, desde el riesgo, apuesten a una sustentabilidad futura.

CReeAC+C permite superar las distancias paradigmáticas y territoriales entre los profesionales de distintas áreas y crear equipos transdisciplinarios para un emprendimiento de negocios creativos que permitan dar identidad a la región de Aysén. El proyecto contempla asesorías técnicas y profesionales a emprendedores de empresas creativas de la región de Aysén. Para ello, CReeAC+C aprovecha, transforma y transfiere distintas herramientas y modalidades de trabajo provenientes del sector empresarial y las vincula a nuevos tipos de emprendimiento que trabajan desde el arte, el diseño, los nuevos medios u otros sectores creativos en la creación de un producto o servicio.

CReeAC+C gestionará y acogerá el intercambio permanente entre profesionales y creadores jóvenes y senior (mentoring) reuniendo competencias y experiencias de actores relevantes de las Industrias Culturales y Creativas permitiendo el desarrollo de estrategias de branding (creación de marca). A través de la metodología de Creative Hub, el programa permitirá elevar el conocimiento de los emprendedores de la región (hardware y software), mientras que su Laboratorio Social y Creativo brindará soluciones a problemáticas territoriales sociales y urbanas tales como la conectividad, la eficiencia energética, la integración social y aislamiento territorial y desarrollo turístico, entre otras. Para ello, se vincularán distintos estilos de investigación, conocimiento y creación al servicio de agentes creativos que provengan de la academia, los centros de investigación y conservación del patrimonio, y los observatorios sociales, tanto como emprendedores jóvenes con inquietudes por dar solución a las problemáticas de la región.



2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE Y ASOCIADOS

2.1 Identificación de la entidad postulante	
Nombre	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación
RUT	70.754.700-6
Dirección	Avenida Playa Ancha 850, Edificio Puntángelos, Piso 6, Valparaíso. V Región de Valparaíso, Chile
Teléfonos	(56 32) 2500109
2.2 Identificación Representante Legal	
Nombre	Patricio José Sanhueza Vivanco
CI	[REDACTED]
Dirección	[REDACTED]
Teléfonos	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Firma ¹	



¹ La postulación de iniciativas a esta Convocatoria acredita para todos los efectos legales, que el representante legal de la institución que postula conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y se sujetará a los resultados del presente Concurso.





FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE
INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

2.3 IDENTIFICACIÓN DE REPRESENTANTE TÉCNICO

Nombre	Lenia M. Planas Serralta
CI	[REDACTED]
Dirección	[REDACTED] aíso
Teléfonos	[REDACTED]
E-mail	lenia.planas@upla.cl
Firma	

2.3 IDENTIFICACIÓN DE REPRESENTANTE TÉCNICO OPERATIVO (adjunto)

Nombre	Daniel Andrés Morales Arancibia
CI	[REDACTED]
Dirección	[REDACTED]
Teléfonos	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Firma	



2.4 PRESENCIA REGIONAL DEL POSTULANTE

La Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación de Valparaíso, es una entidad de educación estatal, que privilegia su vocación de servicio, el sentido social, el patrimonio intangible, acumulando tradición y experiencia pedagógica, que surge al momento de su creación, cuando se fundó como Instituto Pedagógico de Valparaíso en 1948. La Universidad de Playa Ancha ofrece 35 carreras y programas en distintas áreas del conocimiento, complementando su oferta de formación pedagógica con carreras del área de las artes, humanidades, ciencias de la salud, ciencias sociales, ciencias, ingenierías, tecnología y administración. Su presencia regional se proyecta, además, en el Valle del Aconcagua con un moderno campus en la ciudad de San Felipe, que funciona desde 1991.

Como Universidad Regional se preocupa de preservar y difundir el patrimonio artístico patrimonial, histórico y contemporáneo, a través de la producción propia de su Facultad de Arte y de sus programas de postgrado, los cuales generan conocimiento avanzado sobre el territorio local, como así mismo, las obras artísticas visuales contenidas en el Fondo de las Artes, unidad que contiene 13.000 piezas de un incalculable valor patrimonial.

La Responsabilidad Social que declara en su Misión, se ve representada en el trabajo constante de democratizar los bienes culturales que produce o investiga, con el fin de conocer y resignificar el territorio físico y simbólico en donde se emplaza desde una perspectiva científica y estética que da cuenta de las particulares formas en que éste ha sido habitado.

La Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación aportará 2 profesionales al servicio del Gobierno Regional y de la región, conocimiento experto, un espacio efectivo de encuentro y nueva oferta de servicios especializados orientados a la dinamización y aceleramiento de la innovación en el entorno empresarial y emprendedor próximo a provincias y comunas pilotos. Además aporta en la formación, acreditación y retención en la región de al menos agentes de transferencia y de gestión de la innovación, dejando capacidades instaladas efectivas y abriendo nuevos nichos de empleabilidad en la región dentro del sistema regional de innovación.

La Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, en adelante UPLA, es una entidad pública, especialidad en la formación de profesionales, en la ciencia e innovación de interés público, más humanista. El Rector Patricio Sanhueza, preside la Asociación de Universidades Regionales, integrada por 20 casas de estudios, localizadas en 12 de 15 regiones del país, de las cuales la mayoría cuenta con sedes en la Región Metropolitana de Santiago, poco incorporadas a la ERI y al Sistema Regional de Innovación R.M

La UPLA cuenta con un Centro de Estudios Avanzados (CEA), que tiene 11 investigadores y redes de investigación científica asociativa, dedicados con exclusividad, desde el año 2011, a la investigación científica y aplicada en el ámbito de la Educación y del Desarrollo Regional, dependiente de la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado e Innovación.



En el año 2011 la Universidad, bajo la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado e Innovación, creó el Centro de Estudios Avanzados (CEA), actualmente integrado por más de 20 investigadores, dedicados con exclusividad, a la investigación científica y aplicada en el ámbito de la Educación y del Desarrollo Regional. En el año 2013 la Universidad inicia una política más agresiva en innovación, con la contratación de profesionales expertos, dependientes de la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado e Innovación, al servicio de la comunidad científico-académico-educativa y del desarrollo regional y nacional, donde se encuentra colaborando un grupo de profesionales jóvenes y experimentados de modo permanente en servicios de vigilancia científica, tecnológica y estratégica en políticas regionales de innovación; en la gestión del conocimiento y desarrollo de estudios de investigación en innovación regional y social.

En agosto de 2013 se creó el Núcleo de Innovación con especialización en el ámbito de la promoción e implementación de programas y políticas regionales de innovación vinculadas a las estrategias regionales de innovación y en el ámbito de la innovación y redes sociales.

La política y acciones se orientan a: impulsar un cambio cultural que logre promover e incentivar la gestión de innovación universitaria y la transferencia de los conocimientos generados, facilitando, además, el proceso de absorción de nuevos conocimientos, la generación de nuevas líneas de investigación y de especialización y el acceso a nuevas tecnologías especializadas.

En este ejercicio de gestión la Universidad planifica, asesora, gestiona y coordina la acción emprendedora e innovadora universitaria, en colaboración con otras instancias y entidades externas, gestionando la incorporación a redes y la postulación a fondos externos de financiamiento, especialmente provenientes del FNDR FIC, Ministerio de Educación y CONICYT.

El Núcleo de Innovación en funcionamiento ha estructurado su gestión en las siguientes áreas:

- 1) innovación y transformación institucional para la innovación regional y social;
- 2) **Innovación y Transformación Competitiva Regional (Industrias Creativas Culturales, ICC);**
- 3) Investigación en Estrategias y Sistemas Regionales de Innovación;
- 4) Soporte a la vigilancia científica y tecnológica de interés público y productivo.

Desde el año 1999 se colabora con los gobiernos regionales en materia de desarrollo cultural, social y económico de las regiones, buscando una articulación con las casas de estudios regionales. Desde el 2013 se asesora directamente a los gobiernos regionales en materia de innovación de interés regional, especialmente con proyectos que apoyan la implementación de sus Estrategias Regionales de Innovación (ejemplo: Región Metropolitana de Santiago y a la Región de O'Higgins se colabora en innovación institucional regional y en el aceleramiento de la innovación en el entorno empresarial, respectivamente, enfocando el esfuerzo hacia la integración de las empresas de menor tamaño y asociaciones empresariales con potencial innovador y/o tractor dentro del sistema de innovación.



El Núcleo de Innovación de la Universidad en el bienio 2013-2014 se ha desplazado a regiones sin universidades públicas para prestar servicios de interés competitivo regional a más una centena de empresas de menor tamaño y asociaciones en territorios, sin universidades públicas del Estado, y ha formado a más de 30 agentes, de los cuales 12 están acreditados y se emplean como Agentes de Transferencia y Gestión de la Innovación, entregando, en la actualidad un servicios próximos a los requerimientos empresariales de provincias y zonas menos dinámicas, apoyándoles al entorno empresarial en la definición de agendas, de proyectos innovadores y movilización de financiamientos y de información tecnológica para mejorar su productividad y competitividad en la región de O'Higgins. Todo ello realizado con apoyo del Gobierno Regional a través del financiamiento FIC, da la universidad y de los beneficiarios y entidades asociadas.

En el último bienio (2013-2014), además, la Universidad ha firmado un contrato con el Estado, a través de un convenio de desempeño, en el área de educación superior y desarrollo regional, basado en la promoción e implementación de modelos de conocimiento compartidos basado en la innovación social, integrándose a redes locales y emprendiendo en la incubación de un laboratorio vivo con la ciudadanía en materia de innovación social y regional, resolviendo problemas de preocupación directa de la colectividad de Playa Ancha, donde la Universidad puede aportar en conjunto con el saber experiencial de la comunidad a la solución de problemas y provisión de mejor convivencia y servicios de interés público.

En el año 2014 se asesora al Gobierno Regional de Valparaíso en el proceso de formulación final de la ERI y se crea con aportes del FNDP FIC un servicio de soporte para conectar nuevos talentos y tecnologías de dominio público con espacios territoriales y empresas locales carentes de esos recursos humanos calificados y tecnológicos.

Adicionalmente, se trabaja con la colaboración de INAPI y de la Fundación del Conocimiento MADRIMASD para la creación del primer círculo de innovación con empresas de menor tamaño e instituciones públicas de apoyo a la innovación empresarial y al emprendimiento en la Región de O'Higgins. Finalmente, la Universidad cuenta con la colaboración de profesionales, expertos y redes especializadas en cooperación internacional descentralizada y en la colaboración en innovación entre la universidad y los gobiernos regionales.

(Anexa el currículum de la Universidad y profesionales del proyecto)



2.5 IDENTIFICACIÓN DE ASOCIADOS

NOMBRE ASOCIADO	ZANDA PRODUCCIONES LTDA.
Giro	Producción
Rut	76 172 935-7
Dirección	Santa Elena 770, Santiago.
Teléfonos	+5694997682
Contacto	Francisca Keller Ávila
E-mail	innovando@upla.cl / franciscakeller@gmail.com

NOMBRE ASOCIADO	NAFASI CONSULTING
Rut	ES-72665660N (España)
Dirección	Zabalgaina 19, 1º D 31180 Zizur Mayor/Navarra/España
Teléfonos	34 948 184 158 / 34 655 047 688
Contacto	Carmen Leza Villar
E-mail	clezavillar@gmail.com ; eirachetamadoz@gmail.com

NOMBRE AGENCIA PUBLICA	CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES
Dirección	21 de Mayo 574, Coyhaique
Teléfonos	(67) 2214836 – Fax (67) 214836
Contacto	Carolina Rojas Flores, Directora Regional en Aisén
E-mail	carolina.rojas@cultura.gob.cl



3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

3.1 PERTINENCIA Y APOORTE DE LA INICIATIVA

La Universidad de Playa Ancha y su Núcleo de Innovación con la iniciativa CreeAC+ facilita la creación del primer centro regional experimental del Emprendimiento basadas en las Economías Creativas y Culturales y Artísticas, relativo a actividades emergentes de valor añadido, y su articulación a un sistema internacional de redes de creatividad y de incubación emprendedora para conectar los activos locales creativos y artísticos diferenciadores de la Patagonia, potenciando el valor turístico y la actividad económica de la región.

Dada la distancia de las localidades la conexión entre emprendedores se ve debilitada a falta un programa que permita la identificación y fomento de emprendimientos de negocios que apunten desde la creatividad a la innovación.

La región de Aysén concentra el 35% de los bosques nativos del país, 35,5 % del total nacional de recursos hídricos y, en general, una riqueza natural sin parangón en el resto del país. Se trata de un área de poblamiento explosivo y relativamente reciente (de 9.711 habitantes en 1930, a 91.492 habitantes el 2002), con primacía de los centros urbanos de Coyhaique y Puerto Aysén, en los que se concentra casi el 70% de la población regional. Dicha concentración nos habla de una baja densidad poblacional, producto de la amplitud del terreno y la tendencia a la concentración en el territorio urbano, con una población joven relativamente mayor que el promedio nacional, por lo que los pilares de la identidad regional se han venido combinando con la aparición de nuevas identidades urbanas, asociadas a esta población joven. Estamos ante una identidad híbrida, formada por la tensión entre lo patagónico y lo chileno popular, lo que abre paso a nuevas e interesantes oportunidades en materia de una identidad de ciudad creativa. Según la Estrategia de Desarrollo Regional de Aysén (2009), esta identidad es reconocida sobre todo por los más jóvenes como “símbolo de un proyecto de futuro, ligado al patrimonio ambiental y a la calidad de vida que debiesen tener sus habitantes”.

La economía local encuentra dificultades a la hora de diversificar sus productos e incorporar, en las cadenas de valor asociadas a ellos, una estrategia de marketing y branding que integre los sectores productivos y expanda sus objetivos hacia una innovación acorde a tales identidades; esto es, una economía creativa, conectada y ecológicamente sustentable para las nuevas y próximas generaciones, lo que correspondería a una visión estratégica de las posibilidades de la región, de avanzada y más allá de lo inmediato en materia de recursos naturales, económicos y sociales.

Una de las claves de una economía con dichas características es la diversificación de los productos y servicios ofrecidos y una coordinación estratégica entre sus agentes, uno de los principales desafíos planteados por la Estrategia Regional de Innovación, que considera a la región de Aysén como una economía altamente especializada, principalmente dedicada a los



sectores silvo-agro-pecuarios, pesca y comercio, con un potencial aún poco aprovechado en el sector turismo y un uso creativo y sostenible de los recursos naturales.

Las Industrias Creativas y Culturales mantienen en ciernes su potencial desarrollo en la región, a la espera de alianzas estratégicas con emprendimientos creativos ya consolidados, así como centros de formación y planes de subvención y respaldo a las ICCs. CReeAC+C busca identificar ese potencial y crear vínculos que dinamicen y expandan el radio de acción de las industrias creativas de Aysén, potenciando aquellas que están en etapa de emprender por medio de la incubación y diversas estrategias asociadas a programas de mentoring y networking.

De tal modo, la iniciativa propuesta es pertinente con las necesidades de la Región Aysén y se identifica directamente con los ejes estratégicos y programas siguientes de la Estrategia Regional de Innovación:

Eje 1: Innovación en las empresas para una mayor competitividad y productos de mayor valor agregado. Línea 1.2: Mejorar el acceso a mercados, la comercialización y la exportación de los productos así como de la oferta turística de Aysén. Programa 5: Apoyo a nuevos emprendimientos en Aysén. Apoyar a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de planes de negocio con medidas de capacitación, espacios de co-working e incubación, asesoramiento experto para nuevos emprendedores, etc.

Eje 2: Capital Humano y Fomento de la Cultura Emprendedora y de Innovación. Línea 2.1: Articular una oferta formativa de calidad y promover las capacidades y habilidades necesarias para la innovación entre trabajadores de empresas y del sector público. Iniciativa: Ampliación de la oferta universitaria en formación emprendedora en la Región vinculada con el medio y las empresas de menor tamaño locales, con el entrenamiento y acreditación de profesionales como Agentes locales de transferencia y gestión de la innovación.

Indirectamente, la iniciativa ayudará a promover también la Línea 2.2 “Fomentar una cultura emprendedora e innovadora mediante la educación, la cultura y las nuevas tecnologías de información y comunicación”, así como a través de una mejor coordinación de servicios de apoyo a la innovación y nuevos emprendimientos, la Línea 3.2 “Promover las mejoras en la gestión pública para más impacto en la implementación de políticas, mayor eficiencia de recursos, y mayor facilidad de acceso y calidad en el servicio al ciudadano”.

Adicionalmente, la puesta en marcha del CreeAC+ viene a mitigar las **falencias siguientes**:

- Débil oferta de innovación con fines productivos transferible a las empresas.
- Escasez de capital humano cualificado y especializado, junto con agencias que gestionen, dinamicen o conecten los requerimientos de innovación del entorno empresarial con la oferta de I+D+i, apoyando la transferencia de conocimiento y de tecnologías a través de redes que resuelvan problemas concretos, aportando al yacimiento de nuevos nichos de empleabilidad en empresas emprendedoras, lo que genera la integración de oferta-demanda en la Región de Aysén.



- Falta de servicios de consultoría profesionales de apoyo a la innovación en el sentido más amplio (no solo técnica y tecnológica) y de agentes locales acreditados internacionalmente, mejor adaptados a las demandas de innovación de las empresas y emprendedores de la Región Aysén.
- Ausencia de mecanismos, herramientas e instrumentos que promuevan el intercambio y la incorporación de conocimiento de dominio público existente en las empresas, tal y como lo provee el Proyecto.

El CreeAC+ actuará como una estructura de soporte o estructura de interfaz, donde tiene lugar procesos de transferencia de conocimiento universidad-empresas-gobiernos locales para dinamizar la innovación y la transformación competitiva, que permitirá proveer, en parte, la existencia de un espacio de innovación que permita aunar a distintos agentes de I+D+I y apoyar en todo el proceso de conexión con el sector empresarial, contribuyendo a la formación de nuevos técnicos, profesionales, emprendedores, trabajadores y empresas para desempeñarse o comprender cómo gestionar la innovación en sus organizaciones actuales o futuras. De este modo, se intenta **mitigar la ausencia de infraestructuras que promuevan la colaboración y baja conexión** entre los agentes implicados, incentivando la demanda por servicios especializados en innovación por parte de las empresas.

Cabe señalar que en la actualidad no existen estructuras de incubación de nuevos negocios para empresas y/o de emprendimientos, con grados de innovación, **desplegadas territorialmente en la Región**, y adecuada a los requerimientos de innovación empresarial y social, aportando esta iniciativa a generar servicios y capacidades profesionales con nuevo valor añadido, que queden asentadas en la Región.



3.2 OBJETIVO GENERAL

Fomentar y poner en valor el potencial innovador, creativo y emprendedor en provincias (Coyhaique, Aysén y General Carrera), enfocados a la dinamización de la innovación turística y de las actividades económicas emergentes, basadas en la producción de servicios y productos creativos, artísticos y culturales, afines, que identifican la región.

Este objetivo significa centrarse en la creación de aquellas condiciones habilitantes (basales) que canalicen el esfuerzo conjunto entre la universidad, gobierno y creadores para impulsar el emprendimiento creativo, artístico y cultural, fomentando las nuevas industrias creativas y culturales encadenadas con el turismo y la creación artística con la inclusión territorial y social.

3.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) **Crear un centro, como punto regional de acceso, con enlaces provinciales, de apoyo la realización de investigación que permita conocer y prospectar** las condiciones reales y latentes a ser fomentadas para el desarrollo de actividades emergentes que impulsen al sector de las industrias creativas, artísticas y culturales en la Patagonia de la Región de Aysén.
- 2) **Proveer nuevos servicios experimentales de emprendimientos enfocados a las nuevas economías emergentes (ICC) en las provincias de Coyhaique, de Aysén y General Carrera**, a partir de la formación especializadas, el acompañamiento experto y la difusión del conocimiento existente para incubar nuevos emprendimientos que extiendan la cadena de valor en el desarrollo de la gestión artística, cultural y creativa a nivel local, con apoyo de redes expertas nacionales e internacionales.
- 3) **Facilitar el encuentro creativo “co-working”, la asociatividad y el posicionamiento de Aysén como ciudad creativa**, apoyando directamente al emprendimiento en el sector de las ICC y actividades afines asociadas.



3.4 MÉRITO INNOVADOR (MÁXIMO 1 PÁGINA)

El mérito innovador de la iniciativa se identifica con diferentes destinos de uso del Fondo de Innovación para la Competitividad, entre los que se destacan los siguientes:

- 1) **Investigación aplicada:** Se aporta en estudios concretos vinculados con decisiones de políticas públicas regionales y a la formación de jóvenes investigadores en actividades de fomento de nuevas industrias y actividades económicas emergentes en turismo, industrias artísticas, creativas y culturales.
- 2) **Fortalecimiento de capacidades y de redes innovadoras locales, a partir de adaptar a la realidad territorial** servicios, instrumentos y conocimientos (el saber hacer), con resultados probados por expertos internacionales y desde la Universidad de Playa Ancha. Entre los principales problemas estructurales de la Región se encuentra su condición de aislamiento de los principales centros innovadores globales y del país, su baja **densidad institucional, empresarial y de innovación** y la carencia de universidades públicas asentadas en el territorio y de centros universitarios con modelos emprendedores, todo lo cual constituyen barreras para transformación competitiva de su sistema de innovación.

En este contexto, la iniciativa propuesta busca, esencialmente la profesionalización desarrollar capacidades endógenas y proveer diferentes modalidades y servicios especializados de innovación más próximo a los emprendedores y al entorno empresarial, que favorezcan **la conexión y el acceso** al encuentro de la información y a la asesoría experta para apoyar la generación de nuevos puntos de acceso y en los servicios de proximidad territorial en la gestión y transferencia de conocimientos en innovación de la Patagonia, operando inicialmente desde un **punto regional**.

- 3) **El fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación:** para que la innovación se convierta en práctica efectiva, es de vital importancia promover una cultura y actitudes innovadoras a partir de informar, reflexionar, sensibilizar y motivar el desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, desarrollando en los beneficiarios habilidades transversales para emprender y atreverse a incubar nuevos servicios, instrumentos y proyectos innovadores.
- 4) **La aceleración del emprendimiento innovador:** los servicios especializados entregados por el punto acceso considera la entrega de información y entrenamiento de competencias básicas requeridas para iniciar que emprendedores, logren con acompañamiento profesional acreditado reflexionar e identificar su idea de negocio y formular el proyecto innovador. Esto incluye a entidades que desean emprender o formar capacidades para la gestión de nuevos emprendimientos innovadores más próximos a los emprendedores locales, siguiendo un itinerario de innovación donde se presta servicios efectivos de diagnóstico y de incubación de proyectos y/o de nuevos negocios.



5) Fortalecimiento de redes para la innovación y transformación competitiva en las actividades de las ICC: la confluencia de saberes y la cooperación como un factor fundamental de la competitividad y el desarrollo, el que logra, como en un efecto dominó activar una cadena de valor desde el contacto entre emprendimientos exitosos con nuevos emprendimientos.

A diferencia de otras iniciativas de fomento al emprendimiento y la innovación, CReeAC+C convoca no sólo a emprendedores sino además actores no típicamente empresariales, profesionales calificados del sector creativo, artístico, tecnológico y científico, con objeto de que la sinergia entre todos ellos, junto a los esfuerzos del sector público y privado, potencie ideas refrescantes para la región de Aysén, atendiendo a los recursos naturales y sociales disponibles, a la necesidad de un uso responsable de los mismos y las posibilidades de un desarrollo local pionero en Chile y el mundo. CReeAC+C y sus programas de identificación, formación y respaldo a las ICCs busca convertir a la región de Aysén y sus ciudades en Ciudades Creativas, atractivas para el turismo, el emprendimiento y la innovación.

La iniciativa es la creación de programas y actividades abiertas y convocantes para la vinculación de actores estratégicos del desarrollo y el emprendimiento en la región. En concreto, se crearán tres programas que obedecen a distintas necesidades de las Industrias Creativas y Culturales, fortaleciendo las capacidades de emprendedores con diferentes niveles de formación y recursos. Ello posibilita, además, el encuentro entre los mismos con profesionales altamente calificados de Chile, nacionales e internacionales. Se trata de un espacio para la creación de bienes y servicios que promueve la innovación, fomentando las alianzas estratégicas entre el sector público y privado, cobijando una serie de ideas y emprendimientos que repercutan directamente en el desarrollo regional por medio de la creación de propuestas que tienen la diferenciación como una de sus principales ventajas. Dichas propuestas, a su vez, expanden y diversifican los criterios aprovechables en materia de desarrollo económico para el país y la región, identificando una fuente de dinamismo económico y social hasta ahora poco explorada, como son las **Industrias Creativas y Culturales y su cadena de valor.**



3.5 DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL

La XI Región de Aisén tiene un potencial turístico e innovador en actividades tractoras basadas en la valorización de sus actos naturales, paisajísticos, culturales y artísticos no explorados, demandados por el mercado por su diferenciación especializada pero muy poco sofisticado y sin ningún empaquetamiento que la conecte con ciudades creativas para impulsar la creación de nuevas economías emergentes. No existe en la región un diagnóstico respecto al potencial de desarrollo de las ICC vinculantes con la actividad turística y el desarrollo del polo de conocimiento en biodiversidad con el fomento de las artes audiovisuales, la artesanía, la creación y con la expresión cultural patagónica. De ahí la importancia y el aporte de esta iniciativa.

La Economía Creativa es el sector de la economía que involucra la generación de ideas y conocimiento. El concepto abarca esencialmente la Industria Cultural (Arte, entretenimiento, diseño, arquitectura, publicidad, gastronomía) y la economía del conocimiento (educación, investigación y desarrollo, alta tecnología, informática, telecomunicaciones, robótica, nanotecnología).

La Economía Creativa constituye un componente cada vez más importante en las economías basadas en el conocimiento. No sólo aporta al crecimiento económico y la creación de empleo, sino que también actúa como elemento vehicular en la transmisión de la identidad cultural, un aspecto esencial en la difusión y promoción de la diversidad cultural.

El Reciente "Mapeo de las Industrias Creativas en Chile" Realizado por el CNCA y publicado en Enero de 2014, presenta las cifras siguientes: En 2011 las empresas creativas en Chile alcanzaron un total de 31.351 lo que representa un 3.3% de las empresas totales del país. Las empresas culturales, según el mismo estudio, representarían el 1,4% de las ventas totales del país, dimensionando el empleo generado a un 6% del total de personas ocupadas en todo el país.

La economía creativa es el sector con fuerza motriz el capital creativo. Las Industrias creativas y culturales son un agente de dinamismo económico y cohesión social gracias a la cantidad de empleos que generan y la valorización que realiza de sectores productivos fuera del esquema productivo tradicional y de bienes tangibles.

Cerca de un 67% de la producción mundial de riqueza está representada hoy en día por la economía basada en los servicios, como el turismo, la innovación e investigación, el transporte, la recreación, servicios financieros y personales en general (OMC, 2008), es decir, en gran parte, economías creativas.

Se trata de un sector en crecimiento, basado en el principio de desarrollo económico inclusivo y la valorización de la cadena de valor presente en cada fase de la producción. Cabe señalar que no hay solo una economía creativa, si no un sin fin de economías creativas locales interconectadas, lo que hace de la colaboración y la conexión y conectividad otros principios esenciales en la



concepción de una economía basada en la creatividad.

En la región no existe un diagnóstico claro respecto al potencial emprendedor futuro de las ICC vinculadas al turismo. En este sentido CreeAC+ contribuirá a las decisiones de política pública regional en el ámbito del desarrollo de nuevas economías regionales basadas en las ICC.

En la región se conoce la existencia de demanda cultural, artística por parte de la comunidad en general y por los servicios que proveerá CreeAC+ donde la oferta es casi inexistente.

En materia de turismo la región, según consta en su política regional de turismo, cuenta con atributos especiales y con un potencial económico emergente en la valorización del escenario natural dentro de las nuevas economías creativas y culturales, diferenciándose del resto del país, pero su patrimonio natural y cultural vinculante al turismo falta de ser comercializado, difundido y profesionalizado

3.6 RESULTADOS ESPERADOS

- A. Conocimiento de la realidad regional a partir de estudio realizado.
- B. La creación de nuevos servicios de acceso regional y provincial de utilidad en la formación y acreditación profesionales que impulsen la gestión y transformación de la creación artística en nuevas actividades creativas y culturales, conectadas con el turismo, la investigación aplicada de las ICC y la incubación de nuevos emprendimientos artísticos, culturales y creativos afines con la dinamización en la actividad turística de la Patagonia en Aisén.
- C. Profesionalización continua de la cadena de valor para el fomento de las nuevas economías emergentes basadas en la creación artística, cultural de valor turístico y creativo a nivel global e inscripción y promoción de ciudad creativa Patagonia, posicionando su marca a nivel internacional.
- D. Proyección de una nueva imagen regional como cuna para el desarrollo de Ciudades Creativas en la Patagonia.

3.7 IMPACTO ESPERADO (ECONÓMICO, SOCIAL Y/O AMBIENTAL)

El proyecto CreeAC+C impacta directamente en la región al fortalecer la economía y el desarrollo regional por medio de la identificación y creación de emprendimientos que permiten la creación de un turismo sustentable. A su vez cambia las lógicas del sector empresarial a través de la creación de nuevas alianzas y el impulso de redes de trabajo entre distintos sectores. Al hacer visibles los emprendimientos regionales, no sólo fomenta e impulsa la creación de nuevos empleos, sino que además respalda la gestión de los emprendedores permitiendo su proyección y autonomía en el tiempo.

Las experiencias de emprendedores nacionales destacados en la actualidad gracias a sus ideas, al estar en contacto entre sí y las redes de financiamiento nacionales e internacionales, amplían los horizontes profesionales de los actores de la región, aumentando su autoestima y dando mayor seguridad a sus emprendimientos. Por otra parte, la creación de alianzas por medio de la utilización de herramientas digitales nos permite superar las brechas sociales y sobreponernos a la adversidad



del aislamiento territorial, creando nuevos empleos de calidad, impulsando una nueva forma de saber hacer y saber vivir. La región de Aysén es así potenciada desde la autonomía y espíritu que la caracterizan como un caso pionero de identificación y fortalecimiento de ciudades creativas en Chile, impulsando desde ya un giro a nivel país hacia formas de emprendimiento sustentables, con identidad y visión de futuro

Impacto socio económico:

- A. La **creación de nuevos yacimientos de empleabilidad local** sustentada en el desarrollo de nuevas de nuevas profesionales y de actividades de valor añadido del turismo vinculado a ICC.
- B. **La existencia de una Red de Creadores y de Comunidades Culturales y Artísticas íconos conectadas globalmente**, que emprenden y/o incuban proyectos demostrativos, con grados de innovación, catalizando el desarrollo precoz hacia una nueva economía, basada en la ICC a fin al turismo y al desarrollo del polo de conocimiento.
- C. Aumenta la percepción de mejoras en la productividad creativa y cultural, el aporte al empleo y las ventas y/o facturación, **con apoyo del CreeAC+** al término del Proyecto.

Impactos en el ecosistema de tipo ambiental:

- D. La creación de nuevas economías emergentes de mayor valor añadido que no contaminan y ponen en valor la diferencia y el activo intangible y escénico de la Patagonia de Aysén a través del arte, la creación, la cultura y el turismo.



3.8 INDICADORES

Objetivos	Indicador	Meta	Medios de Verificación
OBJETIVO GENERAL	<p>Tasa provincial / regional de mejora en el acceso a servicios de proximidad en emprendimiento creativo, artístico y cultural = N° de servicios regionales de acceso provincial y/o regional al finalizar el programa / N° de servicios provinciales y/o regionales de acceso al iniciarse el Programa</p> <p>Tasa del potencial de emprendimiento en ICC vinculante con el Turismo = Total de emprendedores entrevistados con potencial emprendedor e innovar en ICC que fueron atendidos por el programa / total de emprendedores existentes o entrevistados atendidos por el Programa</p> <p>Tasa de percepción de la productividad en la creación del emprendimiento, empleo o ventas latentes en el sector de las ICC = Entrevistados con una percepción positiva / Total de entrevistados con percepción positiva, negativa o sin opinión</p>	<p>Mayor a 1</p> <p>+ 30% de los emprendedores entrevistados/atendidos demuestran potencial innovador y creativo para el desarrollo de actividades de ICC.</p> <p>+ 10% de la productividad en la creación del emprendimiento, empleo o ventas latentes, es percibida.</p>	<p>Memoria técnica con resultados de la encuesta realizadas por la UPLA</p> <p>Portal web CreeAC+ "Patagonia Capital Creativa"</p> <p>Estudio sobre perfil y potencial emprendedor e innovador para el desarrollo regional del turismo vinculado a las ICC</p> <p>Encuesta o entrevista realizada por la UPLA</p>



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE
INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Objetivos	Indicador	Meta	Medios de Verificación
<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 1</p>	<p>Nº de puntos de acceso creados en funcionamiento que fomenta la investigación para el desarrollo de la ICC</p> <p>Nº de nuevas actividades de investigación emergentes generan nuevos conocimientos que impulsan al sector de las industrias creativas, artísticas y culturales en la Patagonia de la Región de Aysén</p>	<p>1 punto regional de encuentro y de acceso funcionando con servicios de calidad, enlazado territorialmente con otros 2 puntos locales de proximidad para apoyar en la profesionalización, estudios aplicados e incubación de emprendimientos creativos y culturales encadenados con el Turismo.</p> <p>3 gestores emprendedores investigadores o creadores impulsan la investigación aplicada en las ICC con apoyo experto</p>	<p>Decreto Exento de Rectoría que crea Centro Regional Experimental de Emprendimiento Artístico, Cultural y Creativo, dependiente del Núcleo Patagón de Innovación y Transformación Competitiva y del CNCA, con presupuesto de funcionamiento. Memoria técnica y financiera del proyecto. Catalogo virtual comunicacional y testimonial del Núcleo y sus servicios</p> <p>Estudio con mapa de conocimiento y de potencial de emprendimiento realizado.</p>



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Objetivos	Indicador	Meta	Medios de Verificación
<p>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</p>	<p>Gestores regionales / provinciales formados y acreditados para emprender y/o prestar servicios de apoyo en el desarrollo de actividades en ICC vinculadas al Turismo</p> <p>Nº de nuevos emprendimientos que extiendan la cadena de valor en el desarrollo de la gestión artística, cultural y creativa a nivel local</p> <p>Nº de personas, naturales y/o jurídicas, atendidas que participan de las actividades de CreeAC+</p>	<p>15 personas diplomadas y al menos el 70% de ellos logran acreditarse y/o emplearse en actividades de las ICC o afines</p> <p>Una Red de Creadores y de Comunidades Culturales y Artísticas íconos conectadas globalmente, que emprenden y/o incuban proyectos demostrativos, se crea.</p> <p>Proyecto regional creativo formulado por CreeAC+ para participación en Start_up Chile.</p> <p>50 ó más beneficiarios atendidos perciben mejoras en la calidad de los servicios recibidos para emprender con apoyo del Proyecto.</p>	<p>Memoria técnica realizadas por la UPLA</p> <p>Portal web CreeAC+ E-aula: inscritos, participantes y acreditados en cursos especializados y/o diplomado</p> <p>Memoria técnica realizadas por la UPLA</p> <p>Página web Núcleo de Innovación de la Patagonia</p> <p>Entrevistas Fotos Listado de participantes</p>



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE
INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Objetivos	Indicador	Meta	Medios de Verificación
OBJETIVO ESPECÍFICO 3	<p>Nº de personas, naturales y/o jurídicas, que se asocian al CreeAC+</p> <p>Nº marcas nuevas creadas por creativos en la promoción de la Patagonia como Ciudad Creativa, con apoyo de CreeAC+</p>	<p>Una Red de Creadores y de Comunidades Culturales y Artísticas íconos conectadas globalmente, que emprenden y/o incuban proyectos asociativos.</p> <p>Selección e inscripción de nuevas marcas creativas en INAPI, resguardando los requisitos exigidos por las bases, logra posicionamiento en evento internacional.</p>	<p>Memoria técnica realizadas por la UPLA</p> <p>Página web Núcleo de Innovación de la Patagonia</p>



3.10 DETALLE DE ACTIVIDADES

OBJETIVO	Actividad	Descripción
1	Establecimiento del Centro Regional Experimental de Emprendimiento Artístico, Creativo y Cultural para iniciar su funcionamiento regular virtual con puntos provinciales de acceso a servicios especializados.	<p>Creación de un lugar físico y virtual de encuentro territorial y técnico, dotado con competencias efectivas, para proveer servicios de calidad que potencien la creación de nuevos emprendimientos en ICC y la investigación, enlazado con puntos de acceso provinciales. Eso requiere el desarrollo de las siguientes sub-actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Arriendo temporal o acuerdo de sección de espacio para la habilitación física del Centro, como punto regional de acceso a servicios especializado con espacio para desarrollar encuentros, capacitación y asesorías grupales y el vivero de ideas innovadoras, así como de otros dos puntos provinciales de acceso a servicios de proximidad, con computadores, software de gestión de conocimiento y de la innovación. 1.2 Comunicar y consensuar con el CNCA de la región de la metodología a ser utilizada, las áreas funcionales del Centro y el perfil de los servicios a ser prestados pro este así como los canales de acceso territorial. 1.3 Contratación de profesionales y consultores para realizar la línea base en relación al mapeo y catastro de los emprendimientos creativos de las ciudades de la región. Y el mapeo de las redes empresariales de la región con potencial creativo y emprendedor para dinamizar transformar la actividad actual en una ICC. 1.4 Establecimiento de acuerdos de colaboración para el acceso a servicios y a recursos complementarios, potencialmente demandados. 1.5 Establecimiento de bases de datos para iniciar estudio y definición de línea base. 1.6 Contratación de experto investigador y de investigadores y/o gestores junior que realizaran estudio regional que permita conocer y prospectar las condiciones reales y latentes a ser fomentadas para el desarrollo de actividades emergentes que impulsen al sector de las industrias creativas, artísticas y culturales en la Patagonia de la Región de Aysén. 1.7 Realización del Estudio y validación de sus resultados. 1.8 Lanzamiento comunicacional de CreeAC+ a la comunidad regional y en cada provincia.



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

OBJETIVO	Actividad	Descripción
2	Puesta en marcha de servicios especializados de CreeAC+ en formación, difusión, networking y coworking e incubación.	<p>Consiste en la creación e implementación de un portafolio de servicios de proximidad territorial y especializados de apoyo a la profesionalización, productividad e incubación emprendedora de actividades vinculada a las economías creativas, culturales y artísticas.</p> <p>Ello implica asegurar los siguientes sub-actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Consensuar parrilla de formación a ser dictada en un diplomado semi-presencial con posibilidad de escalar a Magister. 2.2 Lanzamiento de convocatoria, definición conjunta de requisitos y creación de comisión seleccionadora de candidatos. 2.3 Selección de candidatos y Lanzamiento del Diplomado o Cursos de Especialización en la Universidad de Playa Ancha en la Región. 2.4 Dictación de Diploma y Seminarios Temáticos Presenciales con posibilidades de participación abierta a la comunidad interesada. 2.5 Entrega de diplomas para cursantes y definición de líneas de investigación colaborativa, apoyadas con Beca CreeAC+ 2.6 Selección por comisión académica en la región de 3 gestores o investigadores emprendedores para apoyar en actividades sostenidas de reflexión, estudios aplicados que permitan el desarrollo de las ICC en Aísen, con posibilidades de acceso a Magister en la UPLA 2.7 Organización y realización de actividades de co-working para emprendedores, charlas informativas y seminarios temáticos itinerantes que fomenten la cultura emprendedor y creativa, incluyendo el enfoque de género. 2.8 Diseño, puesta en marcha y acceso en el ciberespacio del vivero de innovadores y del aula virtual para la formación y acreditación de Agentes RETA. 2.9 Asesoría experta a empresas con potencial innovador o tractor que manifiestan interés de incorporar un itinerario de innovación y de transformación competitivo en sus organizaciones.



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

		<p>2.10 Establecimiento e inicio del servicio o programa de incubación de emprendimientos creativos y culturales con 12 sesiones, a cargo de Nefasi Consulting, donde se busca potenciar, respaldar y potenciar y viabilizar emprendimientos y las capacidades técnicas, productivas y de gestión de la red de creadores a ser creada.</p> <p>2.11 Establecimiento e inicio del servicio o programa de Puerto A Creative Hub, donde se desarrollaran actividades de networking y coworking en 3 secciones para fortalecer los procesos creativos de los emprendedores regionales, a cargo de la Zanda Producciones.</p> <p>2.12 Visitas con (3) creativos nacionales y de la universidad destacados en áreas de diseño, turismo, audiovisual, teatro, música, plástica para difundir experiencias entre los emprendedores y beneficiarios a través de encuentros regionales y/o provinciales orientados a compartir experiencias e ideas creativas y de desarrollo artístico y/o cultural.</p> <p>2.13 Realización de encuentro o foro de intercambio destacados profesionales de las Industrias Culturales con experto internacional, con Andrés Lomander, Director de Zinc Shower, Madrid y con Juliane Schulze de la plataforma Peacefulfish y 3C4 Incubators, más una representante de Zanda Producciones para crear estrategias de posicionamiento de Patagonia "Ciudad Creativa" y/o para impulsar el desarrollo de propuestas creativas de alto nivel técnico y estético, conociendo ejemplos europeos e iberoamericanos de referencia facilitando incorporar a los emprendedores de la región y de la universidad a redes internacionales financiación.</p> <p>2.14 Servicio de apoyo regional emprendedor para la incubación, formulación y selección de un proyecto regional creativo para postularlo a Start_up Chile, que consiste en la selección trabajo de coworking de un proyecto y alianza trans-disciplinar y desarrollo tecnológico vinculado con el turístico.</p>
--	--	---



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE
INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

OBJETIVO	Actividad	Descripción
3	Acciones a la asociación y el posicionamiento de Aysén como ciudad creativa	<p>Consiste en fortalecer la generación de emprendimientos asociativos y trabajar con emprendedores creativos el nuevo posicionamiento de Aysén como ciudad creativa. Ello implica asegurar los siguientes sub-actividades:</p> <ul style="list-style-type: none">3.1 Establecimiento e inicio del servicio o programa de Puerto A Creative Hub, donde se desarrollaran actividades de networking y coworking en 3 secciones para fortalecer la asociatividad y la formación de los emprendedores regionales en proyectos creativos en asociatividad.3.2 Realización de Conferencia via streaming convocada por Zanda Producciones, para profesionales relacionados al arte, la cultura y la creatividad en Aysen con representantes de las ICCs de Medellin, Monterrey y Lima3.3 Definición de Premios “Participación en Eventos Internacionales, Pasantía o Misión, a partir de la selección de un emprendimiento regional para participar en la feria Zinc Shower en Madrid. El equipo seleccionado podrá elegir 2 representantes y viajará con un representante de asesor del CRCA, la productora Zanda Producciones o de la Universidad de Playa Ancha.3.4 Asesoría e inscripción de la marca Patagonia Ciudad Creativa en INAPI3.5 Inscripción de Marca en INAPI3.6 Evaluación y clausura del Programa.



3.11 METODOLOGÍA

El responsable de la ejecución del Programa es la **Universidad de Playa Ancha**, a través del Núcleo de Innovación, donde participan asociativamente con empresas y el CNCA en Aisén, con la participación de profesionales previamente acreditados, especialistas con experiencia en formación, transferencia y gestión de la innovación para trabajar al servicio de la Región, así como expertos internacionales de apoyo a la innovación y competitividad de la economía regional.

La metodología a seguir cuenta con los siguientes pasos:

Paso 1: Se habilita logísticamente un centro que facilite el emprendimiento en ICC encadenado con actividades turísticas y artísticas.

Paso 2: Se realizan estudios regionales a la carta, definidos en conjunto con el CNCA a fin de conocer el diagnóstico, perfil y potencial innovador y emprendedor en el ámbito de las ICC y en potenciar a Aisén como la Ciudad Creativa de la Patagonia Chilena.

Los pasos 1 y 2 se encuentran relacionados con el Objetivo 1.

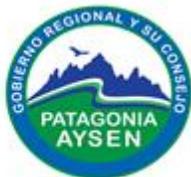
Paso 3: Se definen los servicios y se inicia el proceso de prestación de estos en materia de formación, profesionalización, incubación y emprendedurismo con apoyo de actividades sistemáticas de colaboración e intercambio de saberes, con apoyo de redes internacionales y nacionales y de expertos y profesionales.

La propuesta es un híbrido entre co-working e incubadora, no toda instalación de co-trabajo tiene que ser una incubadora, pero un espacio físico compartido donde desarrollar la actividad empresarial es una herramienta importante para el "emprendimiento austero". El espacio se destinará para aquellos emprendedores que están gestando sus proyectos sociales y/o empresariales, donde combinamos un espacio físico con un ambiente colaborativo con el resto de emprendedores que enriquecerá los proyectos con visiones diferentes. Esto les permitirá no sólo separar su vida personal de la profesional, sino un mayor compromiso y dedicación al desarrollo y puesta en marcha de su proyecto empresarial. Se buscará una decoración un tanto "singular", saliendo del típico mobiliario de oficinas, y que sea un lugar multifuncional donde desarrollar otro tipo de actividades. Cada nuevo emprendedor y empresarial podrá tener acceso a un escritorio de trabajo, consistente en el mobiliario imprescindible y conexión wi fi. De tal forma que se elige un número de horas de uso, llevan su equipo y empiezan a trabajar sin más preocupaciones. El plazo máximo de utilización de los espacios será de 3 meses, previa solicitud y aprobación por parte del centro. Con capacidad mínima para 3 o más personas o puestos de trabajo.

El paso 3 se encuentra relacionado con el Objetivo 2.

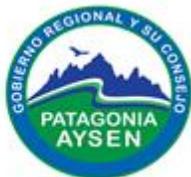
Paso 4: Se realizan actividades de escalamiento y posicionamiento internacional del esfuerzo emprendedor en el área de ICC, que sirva de impulso para otros emprendedores locales y se inicia los procesos de protección intelectual y de definición de marca con INAPI y plataformas internacionales de difusión a través de eventos, misiones, conferencias y publicaciones.

El paso 4 se encuentra relacionado con el Objetivo 3.



4.2 CARTA GANTT.

OBJETIVO 1	Mes																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Actividad 1.1	█	█	█	█	█	█												
Actividad 1.2	█	█	█	█	█	█												
Actividad 1.3							█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█
Actividad 1.4	█	█	█	█	█	█												
Actividad 1.5	█	█	█	█	█	█												
Actividad 1.6	█	█	█	█	█	█												
Actividad 1.7	█	█	█	█	█	█												
Actividad 1.8						█												
Hito: Lanzamiento del CreeAC+ y/ Término del Estudio						█												
Entrega informes de avance	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█	█



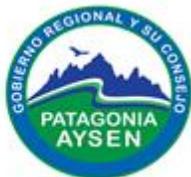
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

OBJETIVO 1	Mes																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Actividad 2.1																		
Actividad 2.2																		
Actividad 2.3																		
Actividad 2.4																		
Actividad 2.5																		
Actividad 2.6																		
Actividad 2.7																		
Actividad 2.8																		
Actividad 2.9																		
Actividad 2.10																		
Actividad 2.11																		
Actividad 2.12																		
Actividad 2.13																		
Actividad 2.14																		
Hito: Lanzamiento del Diploma y del Servicio de Incubación / Emprendimiento																		



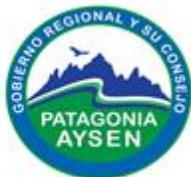
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

OBJETIVO 1	Mes																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Actividad 3.1																		
Actividad 3.2																		
Actividad 3.3																		
Actividad 3.4																		
Actividad 3.5																		
Actividad 3.6																		
Hito: Creación de Comunidad y Red de Creadores e Internacionalización de Patagonia Ciudad Creativa																		
Entrega informes de avance																		
Entrega de Informe Final y Clausura del Programa I Etapa																		



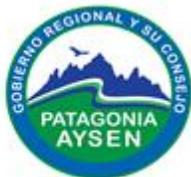
3.13 EQUIPO TÉCNICO

Nombre completo	Profesión	Rol	Funciones Principales	Dedicación (horas)	Relación Contractual y financiamiento(1)
María Teresa Devia	Profesora de Música, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Chile Magister en Arte	Directora del Diplomado y de investigación en emprendimiento cultural Responsable Técnico Adjunto	Directora General y Responsable Técnica del Proyecto. Responsable de las relaciones interinstitucionales con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y con el Gobierno Regional y Agrupaciones Locales. Coordina el Diplomado. Coordina tareas de emprendimiento en investigación artística y cultural del CreeAC+	720 horas (90 días)	Contrata, Financiamiento propio. Financiamiento FIC
Daniel Morales	Ingeniero Comercial	Responsable Técnico	Coordinador técnico de apoyo a la dirección general en el funcionamiento de CreeAC+ Coordinador del Plan Comunicacional con Zanda Productores y TV UPLA	720 horas (90 días)	Honorario Financiamiento FIC Nota: Desde enero 2015 su relación contractual cambia de honorario a contrata, con dedicación exclusiva al Núcleo e iniciativas asociadas del FIC en Aisén, en caso de ser elegida la iniciativa para su financiamiento FIC Contrata Financiamiento propio, a partir de enero de 2015



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Nombre completo	Profesión	Rol	Funciones Principales	Dedicación (horas)	Relación Contractual y financiamiento(1)
Victoria Torres	Ingeniera Comercial	Profesional a cargo del seguimiento y control de rendiciones financieras	Rendición técnico-administrativa y financiera del Programa. Control de la calidad de Gestión.	310 (38 días) 22 días financiado por UPLA 17 días por FIC	Contrata Financiamiento propio y FIC
María Ignacia Banda Cárcamo	Socióloga	Gestora en emprendimientos creativos y culturales	Asesoran, asisten y acompañan en el proceso de investigación y en el diseño, formulación de proyectos y en la gestión de los servicios de CreeAC+	1.680 (210 días)	Honorario Financiamiento FIC
Marta Jacob	Economista. Doctora	Experta en Innovación e Investigación Turística e Industrias Creativas afines con el desarrollo turístico	Asesora y realiza estudio de línea base y prospección para el desarrollo de las actividades de emprendimiento de la ICC vinculada con el turismo.	120 horas 15 días	Honorario Financiamiento FIC
1 a 2 Asistentes	Ver perfiles en anexo	Asistir y apoyar en las actividades y gestión del CreeAC+	Asiste al Responsable Técnico y coordinadores de área, así como en el Diploma en E-aula	1.600 horas (200 días)	Honorario Financiamiento FIC



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Nombre completo	Profesión	Rol	Funciones Principales	Dedicación (horas)	Relación Contractual y financiamiento (1)
Nefasi Consulting Carmen Leza Elena Iracheta	Economista Licenciada en Derecho	Expertas Europeas en centros de innovación e incubación emprendedora.	Coordina área de incubación. Realizar talleres de co-working y creatividad para emprendedores. Asesorar en el proceso de incubación. Diseño del vivero o incubadora de proyectos asociativos y competitivos en ICC.	176 horas (22 días)	Externo, Subcontratación de NAFASI CONSULTING Financiamiento FIC
Zanda Producciones Francisca Keller	Expertos creativos, marcas y promoción emprendedora en ICC	Expertos en producción cultural, gestión de redes y de creatividad, en marcas y posicionamiento de nuevas actividades emprendedora en ICC	Coordina área de posicionamiento y asociatividad. Asesora en la incorporación con redes internacionales y nacionales, en actividades de co-working, marcas, inscripción y difusión de posicionamiento Patagonia Ciudad Creativa y en la incubación de emprendimientos creativos en asociación.	800 horas 100 días	Externo, Subcontratación Zanda Producciones Financiamiento FIC



3.14 SUBCONTRATACIONES

RAZON SOCIAL: Empresa de Producción

NOMBRE: Zanda Producciones Ltda.

RUT: 76 172 935-7

DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR: Servicios de Producción y Mejoramiento del nivel técnico y estético de Industrias Creativas y Culturales por medio de la utilización de tecnología digital

CURRICULO CON EXPERIENCIA RELEVANTE

Zanda Producciones es una empresa que nace el año 2010 para ofrecer respaldo a las Industrias Culturales y Creativas Chilenas, creando una serie de actividades para fortalecer el nivel técnico de proyectos creativos y artísticos fundados por equipos trans-diciplinares.

El proyecto se establece en un galpón del casco antiguo de la zona sur de Santiago de Chile (Santa Elena 770) donde se levantan una serie de eventos de networking y coworking, que buscan la creación de redes y alianzas estratégicas para las ICC. La productora ha respaldado ciclos de cine nacional e internacional, eventos de destacados músicos chilenos y extranjeros, encuentros de poesía y universidad libre, ciclos de exposición de destacados artistas nacionales. Además ofrece nuevas vías para el financiamiento de los gestores de las ICC creando alianzas estratégicas con marcas como WINECHILE.

La productora ha articulado la creación de obras de teatro, danza y cine presentadas en prestigiosas Salas del País tal como La Carcelaria el Sonido de la Jaula. Matucana 100, Teatro UC Santiago a mil, Carnados, Centro Cultural Gabriela Mistral y el largometraje documental El Sonido del Matarife, Biblioteca Nacional, Dibam. El proyecto ha establecido alianzas estratégicas con similares en Berlin y Barcelona, destacando su sociedad con el Festival Español ULLS.

SERVICIOS ESPECIFICOS A CONTRATAR:

- Servicios profesionales expertos en promoción cultural y creativa para el posicionamiento internacional de la marca Aisén Ciudad Creativa de la Patagonia con la Feria Española ZINCSHOWER en Chile.
- Diseño e inicio de implementación programático del servicio “Puerto A Creative Hub”, con el desarrollo de actividades de networking y coworking.
- Apoyo en la formación de gestores emprendedores regionales para la formulación de proyectos asociativos y creativos que re-signifiquen el valor comercial del paisaje cultural y estético.
- Organización de Conferencia Internacional, via streaming, para profesionales relacionados al arte, la cultura y la creatividad en Aisén, con representantes de las ICCs, de América Latina.
- Apoyo en la definición de agenda o programa de pasantías o misiones, a partir de la selección de un emprendimiento regional para participar en la feria Zinc Shower en Madrid
- Servicio de apoyo regional emprendedor para la incubación, formulación y selección de un proyecto regional creativo para postularlo a Start_up Chile



EQUIPO TÉCNICO

FRANCISCA KELLER: Socia fundadora y gestora cultural y creativa de vasta trayectoria, artista transdisciplinar y productora. Ha desarrollado su experiencia creativa en torno al patrimonio histórico, el cuerpo humano, el arte digital y la experimentación multimedia. Ha creado 7 obras performáticas presentadas en prestigiosas salas de Santiago de Chile, como el Centro Cultural Gabriela Mistral, Teatro Universidad Católica en el marco del Festival Santiago a Mil y Teatro Matucana 100. Ha sido respaldada en múltiples ocasiones por el Fondo Nacional de Cultura y las Artes así como por el Fondo Nacional Audiovisual para la realización de su primer largometraje documental presentado con respaldo de la DIBAM en la Biblioteca Nacional de Chile. Es socia fundadora de Zanda Producciones y Espacio Z, proyectos para el desarrollo de las Industrias Creativas y Culturales Chilenas, donde se desempeñó como directora de proyecto, encargada de estrategias de comunicación y responsable de la conformación de equipos creativos transdisciplinarios.

Ha trabajado para distintas instituciones en el área de las comunicaciones destacando su experiencia como realizadora audiovisual para la Biblioteca Nacional de Chile, Centro Cultural Amanda, además de sus asesorías de estrategias de comunicación para el Centro de Extensión del Senado. Profesional destacada en el área de la cultura en Chile, ha dictado distintas ponencias en relación a modelos para la creación de mercados culturales siendo jurado de la línea Fomento para la Difusión y Mercado para las Artes del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, convocatoria 2014. Como emprendedora desarrolla en la ciudad de Valparaíso en Chile el Proyecto XIX, innovación para el sector del patrimonio histórico (heritage highlighter/ heritage branding) y la Start_up T3, aplicación en torno al sistema de transporte Trolley Bus. Actualmente es representante de la Feria Zincshower en Chile y encargada del desarrollo del área de Industrias Creativas y Culturales del Núcleo de Innovación de la Universidad de Playa.

JULIANE SCHULZE: Experta senior partner en peacefulfish, una consultora de medios creada el año 2000, con el fin de proveer orientación de negocios a las Industrias Creativas y Culturales. Se especializa en la creación de estrategias de posicionamiento para Industrias Creativas y Culturales en Europa, Asia y Medio Oriente, así como el desarrollo de soluciones financieras e instrumentos para el sector fílmico y audiovisual. Como consejera ejecutiva, posee un extenso conocimiento transversal en diferentes industrias, que abarcan tanto el largometraje como la televisión, además de internet y entornos móviles. Es consejera en el desarrollo de soluciones financieras e instrumentos para el sector audiovisual al rededor del mundo, trabajando con productores independientes e instituciones públicas tales como la Comisión Europea y MEDIA, para instituciones financieras y autoridades en la regulación de medios de comunicación. Como directora de proyectos ha trabajado en diversos proyectos de la Unión Europea, como son la Agenda Digital para el Patrimonio Fílmico Europeo (DAEFH), DigiBIC y, actualmente, turismo. Juliane dirige además cursos de entrenamiento para inversores en ENTER EUROPE y ENTER UK. Experta del Foro Europeo de Inversión en Medios desde su concepción en 2008, Juliane es miembro del Board del C-I Factor Partnership y fundadora y directora de la red Indoeuropea euriniadiamedia, e inició el primer Salón de Co-Producción Europea en la mayor Convención de Entretenimiento del sector, FICCI FRAMES, en Bombay. Juliane Schulze da clases en el Media Business School, en los Workshops de Maia y en Closing The Gap. Previo a ello, se



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

desempeñó como directora de la Multi-Platform Business School, llevada en el Binger and Torino Filmlabs, y coach en el Creative Coaching Center de Berlin. Juliane es además oradora frecuente en los eventos Cartoon Movie y Cartoon Finance, en diversos festivales internacionales de cine, cumbres empresariales y en la Feria del Libro de Frankfurt.

ANDRÉS LOMANDER: Productor y consultor con base en Madrid, España, tiene una vasta experiencia en el trabajo con diferentes sectores del emprendimiento, incluyendo servicio a consumidores (EF Education), consultorías de negocios para start_ups en internet (Teknoland y Coverlink) y consultorías de negocios para telecomunicaciones (INDRA). Como emprendedor se destaca por ser socio y co-fundador de compañías en las Industrias culturales y creativas Stage Planet y Zinc Shower. En Stage Planet, compañía de producción y difusión de conciertos, Andrés ha estado a cargo de servicios de marketing, ventas, relaciones públicas, presupuesto y curación musical. En Zinc Shower, compañía creada el 2012 al servicio de las Industrias Culturales con especial foco en emprendimiento, Andrés ha colaborado desde su puesto en marketing, creación de redes de colaboración, patrocinios, desarrollo web y presupuestos, entre otros, y en la realización de la feria internacional Zincshower, con más de 800 proyectos recibidos y 100 seleccionados, y más de 170 actividades y 300 oradores de diversas áreas. Ha tabajando en compañías multinacionales y proyectos con foco internacional, y tiene experiencia en puestos de coordinación con un fuerte foco en el desarrollo de negocios, ventas y marketing.

(Se añade los CV completos en otro documento).

3.14 SUBCONTRATACIONES

RAZON SOCIAL: Empresa de Consultoría Empresarial Estratégica

NOMBRE: **Nafasi Consulting**

RUT: ES 72665660N (DNI/CIF europeo)

DESCRIPCIÓN DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR: Servicios técnicos y profesionales de capacitación y asesoría en co-working e incubación emprendedora en la Región de Aysén.

CURRÍCULO CON EXPERIENCIA RELEVANTE: Empresa de servicios de consultoría especializados con profesionales que ofrece soluciones disruptivas para empresas, emprendedores, organismos públicos, asociaciones empresariales y centros de formación reglada en el campo del aprendizaje (formación), pre-empredizaje, así como en el desarrollo de nuevos modelos de negocio innovadores. Utilizamos las nuevas metodologías existentes en el mercado, las combinamos y las mejoramos con la creatividad, nuestro saber hacer y experiencia para conseguir mejores resultados.

Las socias fundadoras somos dos personas expertas en Consultoría estratégica, innovación y emprendimiento, con una trayectoria de más de 20 años de trabajo en el ámbito empresarial y del emprendimiento, y la dirección de empresas. Impulsando proyectos regionales que han sido referentes dentro del ámbito nacional y europeo.



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Desarrolla trabajos de consultoría, coaching, diagnóstico y diseños formativos y metodológicos para pymes y emprendedores, organismos públicos, asociaciones empresariales y centros de formación reglada, en las siguientes áreas: creatividad y generación de ideas, innovación en procesos, innovación en valor, nuevos modelos de negocio, búsqueda de nuevas oportunidades, intra-emprendimiento, recursos humanos, financiación, fiscalidad y asesoramiento jurídico mercantil. Especialistas en el diseño de nuevos modelos de negocios, trabajamos con las personas emprendedoras como GUÍAS capaces de motivar al cliente en la toma de decisiones y guiarle para que actúe basándose en ellas. Innovando en las ideas a través de talleres de creatividad, generación de ideas y la estrategia de los océanos azules. Combinando las metodologías “lean startup” y “canvas” junto con “aprender haciendo”

Carmen Leza, Licenciada en Ciencias Económicas y empresariales por la Universidad de Zaragoza y PDG por IESE, acumula más de 25 años de experiencia en Programas de Emprendimiento, Viveros de Innovación y en Estrategias Regionales de Innovación y/o instrumentos de planificación afines. Directora General (2005-2011) del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra, CEIN (centro cuyo objetivo es la contribución al desarrollo económico de Navarra, mediante el fomento del espíritu emprendedor, el apoyo a la creación de nuevas empresas, y la mejora competitiva de las empresas regionales incorporando la innovación). Como Directora General, era responsable de la estrategia de la empresa, gestión y dirección del equipo humano (100 personas), financiación del centro y su crecimiento y desarrollo, así como representante pública de la empresa. Durante el periodo que fue Directora General impulsó y puso en marcha tres nuevas incubadoras sectoriales de empresas, en el ámbito agroalimentario, tic,s y artes gráficas, que se sumaban al vivero de empresas innovadoras y la incubadora universitaria, ya en funcionamiento. Lideró en proyecto europeo ORGANZA, destinado a recopilar y compartir experiencias de políticas locales y regionales sobre Industrias Creativas (ICC). Además también diseño e implementó dentro del CEIN “Navarra Factori” un espacio dedicado al fomento de la creatividad, el diseño y la innovación en empresas, emprendedores, entidades públicas y privadas. Durante estos años, Cein apoyó una media de 900 emprendedores/año, contribuyó a la creación de 100 nuevas empresas/año, apoyó en su crecimiento y alojó en sus viveros más de 45 empresas innovadoras/año. En el periodo 1996-2005, se desempeñó en CEIN como Directora del Área de Emprendedores entre los que destaca la puesta en marcha de nuevos programas y metodologías para el fomento del espíritu emprendedor en la formación reglada, en la formación profesional y en la Universidad. Siendo responsable de la creación de la primera incubadora universitaria de empresas, y del Laboratorio Universitario para la creación de empresas. Ha dirigido, como experta europea, la elaboración de las Estrategias Regionales de Innovación de las regiones del Bio Bio y Valparaíso.

En la actualidad, como socia fundadora de Nafasi Consulting desarrolla trabajos de consultoría, coaching, diagnóstico y diseños formativos y metodológicos para pymes y emprendedores, en las siguientes áreas: creatividad y generación de ideas, innovación en procesos, innovación en valor, nuevos modelos de negocio, desing thinking, búsqueda de nuevas oportunidades e intraemprendimiento. Siendo formadora homologada de la Escuela de Organización Industrial, escuela de negocios dependiente del Ministerio de Industria del Gobierno de España, en emprendimiento, nuevos modelos de negocio, estrategia e innovación.

Elena Iracheta Madoz es licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra, formadora homologada por la Escuela de Organización Industrial en Emprendimiento, Innovación y Nuevos Modelos de Negocio, acumula una experiencia de más de 17 años en programas de apoyo a la innovación, emprendimiento e incubación.



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Durante sus 13 años de experiencia en el Centro Europeo e Innovación de Navarra, fue Directora del área de Emprendimiento y viveros durante 6 años. En este periodo fue la responsable de la puesta en marcha, control y seguimiento de dos nuevos viveros de empresas sectoriales, así como la creación de un programa para el fomento de la creación de empresas innovadoras “Beca Emprendedor” (proyecto en el que se apoyó la creación de 30 nuevas empresas, de un total de 270 solicitudes). Participó en proyecto europeo ORGANZA, destinado a recopilar y compartir experiencias de políticas locales y regionales sobre Industrias Creativas (ICC). Durante estos años, Cein apoyó una media de 900 emprendedores/año, contribuyó a la creación de 100 nuevas empresas/año, apoyó en su crecimiento y alojó en sus viveros más de 45 empresas innovadoras/año. Además es experta en Estrategia empresarial y aceleración de empresas con potencial de crecimiento, en el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovación regionales, nacionales e internacionales y Capacitadora en Model Business Canvas. En la actualidad como socia fundadora de Nafasi Consulting desarrolla trabajos de consultoría, coaching, diagnóstico y diseños formativos y metodológicos para pymes y emprendedores, en las siguientes áreas: creatividad y generación de ideas, innovación en procesos, innovación en valor, nuevos modelos de negocio, desing thinking, búsqueda de nuevas oportunidades e intraemprendimiento. Habiendo colaborado en la elaboración de la Estrategia Regional de Innovación de Valparaíso. (Se añade los CV completos de NAFASI / expertos en otro documento anexo).



3.15 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y/O TRANSFERENCIA

La estrategia de transferencia de resultados, dicen relación con tres momentos, a efecto de asegurar la efectividad y calidad del proceso implementado, bajo la conducción de CreeAC+ de la Universidad de Playa Ancha con el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes en Aisén, incluyendo a los beneficiarios finales en cada provincia seleccionada.

Mecanismo Tipo 1: Transferencia, generación de conocimientos a través de la realización de investigaciones y estudios solicitados a la carta, que facilite conocer la línea base y el potencial emprendedor e innovador para el desarrollo de las ICC vinculadas al turismo, con la participación de expertos e investigadores y gestores en actividades diversas de intercambio con expertos y referentes nacionales, regionales, locales e internacionales

Identificación específica de los mecanismos de apoyo para la transferencia:

- Estudios
- Líneas de investigación empleando a profesionales y/o becarios asociados a las ICC
- Charlas, seminarios, conferencias,
- Validación de resultados del estudio e investigaciones
- Trabajo de coworking para identificar ideas innovadoras a través de la vigilancia estratégica, e informe parcial de evaluación de resultados de aprendizaje y de absorción de conocimientos por los Agentes RETA y beneficiarios atendidos

Duración: 12 meses

Mecanismo Tipo 2: Diplomado en Fomento al Emprendimiento Creativo, Artístico y Cultural con Seminarios Temáticos Abiertos

Identificación específica de los mecanismos de apoyo para la transferencia:

- 6 Cursos modulares con seminarios temáticos especializados que forma parte de un Diploma elaborado a la carta para Aisén, contienen contenidos con conocimiento de frontera y especializado transferidos por especialistas universitarios, nacionales e internacionales provenientes de la creación artística y de las ICC, a un grupo seleccionado de gestores o cursantes del Diplomado en la región, donde podrán participar en seminarios y charlas diversas 50 o más personas interesadas.
- E-aula plataforma web que sistematiza los contenidos entregados de libre acceso a la comunidad.
- Creación de una Red de una comunidad de Creadores, Artistas y Gestores Culturales vinculadas al Turismo.
- Taller de Trabajo de co-working para identificar ideas innovadoras en el tratamiento de las comunicaciones, vinculada con la innovación y la transformación competitiva de la Patagonia con lenguaje local dirigido a la comunidad.
- Los contenidos serán entregados a partir de diferentes mecanismos, antes mencionados, y se pretende a partir del desarrollo de talleres de co-working con emprendedores, artistas, artesanos, gestores, investigadores, periodistas de medios de comunicaciones e institucionales, estudiantes y beneficiarios que participan de los servicios de CreeAC+.
- Los resultados finales del Programa, recogidos en testimonios audiovisuales y presentados en actividad de clausura del Programa, aunque se encontraran disponibles en TV digital o en you tube.



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Duración: 6 meses

Mecanismo Tipo 3: Ferias, Conferencias, Pasantías o Misiones Internacionales en plazas competitivas.

Identificación específica de los mecanismos de apoyo para la transferencia:

- Misiones
- Pasantías
- Charlas, seminarios, conferencias
- Plan comunicacional audiovisual permanente durante los 18 meses, realizado con Zanda Consultores y TV Upla (producción y edición de 6 cápsulas audiovisuales promocionales)
- Seminarios y gestión en estrategias de protección intelectual con/en INAPI

Duración: 2 a 18 meses



4. FINANCIAMIENTO

4.1 Presupuesto Total

MONTO TOTAL SOLICITADO AL FIC	M\$ 150.000
2014	M\$ 37.500
2015	M\$ 105.596
2016	M\$ 6.904
Aporte Propio (1)	M\$ 15.000
Aporte Asociados (1)	M\$ 0.0
COSTO TOTAL INICIATIVA	M\$ 165.000

(1) Los aportes Propio y de Asociados, en conjunto deben ser iguales o superiores al 10% del costo total de la iniciativa y debe estar respaldado por cartas compromiso.

4.2 Presupuesto (aporte propio)

Cuentas	Unidad de Medida	Cantidad	Costo unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos humanos				
Responsable Técnico del Proyecto.	día	20	150	3.000
Servicios Profesionales de TV UPLA y Sello Editorial Puntángelos por pago de honorarios en acciones comunicacionales, edición editorial y/o audiovisual.	día	135	79,9	10.790
Profesional responsable rendición financiera, gestión de adquisiciones. Control y seguimiento administrativo	día	22	55	1.210
Subtotal		177	84,7	15.000
2. Equipamiento				
Subtotal				0
3. Operación				
Subtotal	\$			0
SUB-TOTAL M\$	---		---	15.000



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

4.3 PRESUPUESTO GENERAL SOLICITADO AL FIC	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos Humanos				
Asignación Reglada a Responsable Técnico (a)	Día	6,7	150	1.000
Profesionales (b,c,d,e)	Día	332	122,7	40.736
Técnicos y/o Profesional Asistente (f)	Día	200	35,0	6.990
Viáticos (g)	Día	100	60,0	6.000
Subtotal				54.726
2. Equipamiento				
Equipos de Habilitación del CreeAC+ en el trabajo de co-working (k)	uno	5	620	3.100
Equipos para la incubación emprendedora y experimental (l)	uno	4	2.129	8.517
Subtotal				11.617
3. Operaciones				
Difusión, Publicación y Producción (m)	uno	100	60,0	6.000
Diplomado (q)	uno	1	20.000	20.000
Pasantías y Misiones (p)	uno	3	3.000	9.000
Subcontratación de Zanda Producciones (o)	Día	100	250	25.000
Subcontratación Nafasi Consulting (n)	Día	22	681,8	15.000
Subtotal				75.000
4. Overhead (5,77%) de un máximo de 10%				
Overhead, otros gastos e imprevistos elegibles	\$	1	8.657	8.657
Total				150.000



DETALLE PRESUPUESTADO POR ITEMS

A continuación se detallan los gastos presupuestados por ítems:

1. Recursos humanos (b)

Personal a Contrata:

- a. **Pago por una asignación de estímulo reglada** por desempeño del Responsable Técnico del Proyecto dentro del Programa de inversión regional FNDR FIC (Decreto N° 0179/2009), equivalente a **6,6666** días, con un costo unitario de \$ 150,000, por un valor total de \$ **1.000.000** pagado por única vez.
El Responsable técnico o Directora, responsable de las relaciones interinstitucionales y de la ejecución efectiva e integral del proyecto, donde la Universidad aporta 20 días, quedando 64 de los 90 días totales dedicados al Proyecto en 18 meses, que serán pagados dentro de las actividades académicas y de investigación por el Diplomado y otros donados como aporte ad honorem.
- b. **Honorarios de un profesional a contrata de la Universidad a cargo del seguimiento y control administrativo.** Así como de la rendición financiera y adquisiciones, dedicará 36 días distribuidos en 14 meses a la gestión del programa, valorados en \$ 55.000/día, de los cuales solo 17 días serán pagados con recursos FIC, por un valor total de \$935.000.-

Personal a honorarios:

- c. Un profesional como responsable de la gestión técnica operativa en la Región, en su calidad de responsable técnico adjunto, y a cargo de gestionar la estrategia/plan comunicacional del CreeAC+. El Profesional apoyará a la Dirección y será el responsable de controlar en el terreno las metas y calidad de actividades, dedicará 90 días pagados con recursos FIC, distribuidos en 18 meses, pagados, valorados en \$150.000/día por un monto total de \$ 13.500.000. El monto total incluye el pago por honorarios, estadía, pasajes, transporte con una asignación mensual de \$150.000 de combustible, alimentación, impuestos e incentivo por desempeño en la ejecución del Proyecto.
- d. Una profesional como gestora creativa y de proyectos de incubación y de apoyo a la investigación en el CreeAC, por 14 meses por 210 días totales, valorados en \$80.000/día, equivalente a un monto total presupuestado de \$ 16.800.000. El monto total incluye el pago por honorarios, estadía, alimentación y 7 pasajes nacionales.
- e. Contratación de experta internacional senior en investigación y asesoría en innovación turística y de actividades afines con la creación artística, cultural. El servicio experto incluye la asesoría en la realización de estudio a la carta sobre Estudio de diagnóstico, perfil y potencial emprendedor e innovador para el desarrollo regional del turismo vinculado a las ICC. El servicio incluye una prestación experta por 15 días, que incluye honorarios, viático, alimentación (valorado en \$ 500.000/día) y gastos por 1 pasajes internacional y transporte interno y preparación de informe (todo ello gestionado por el experto y valorado en \$ 2.000.000). Todo ello por un monto total de \$ 9.500.000.-
- f. 1 a 2 asistentes administrativo de apoyo directo a la Dirección del CreeAC+ y/o becarios a contratar en y fuera de la región como practicantes para asistir en E-aula con vocación emprendedora para gestionar agenda de reuniones y entregar asistencia a las áreas de coordinación por 200 días, por un valor de \$30.000/día, por un monto total de \$ 6.990.000.-
- g. **Viáticos** del Responsable Técnico, de la coordinación académica y de investigación del Diploma, del equipo contratado por el Proyecto y de autoridades universitarias que participen en las actividades del CreeAC+. Este ítem incluye por estadía, alimentación en la región o al servicio de la Región por 100 días, valorado en \$60.000/día, por un monto total de \$ 6.000.000.-

1. Equipamiento



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

- k. **Equipos de Habilitación del CreeAC+ en el trabajo de co-working:** compra o arriendo de equipamiento para iniciar un funcionamiento logístico adecuado en la capital de la región y virtualmente, lo que significa comprar los siguientes medios: fotocopiadora, reproductores, cámaras e utensilios e insumos electrónicos, ipad con wifi, equipos gráficos, valorados en \$ 500.000/uno, por un monto total de \$ \$2.500.0000. La adquisición de unos 10 sillones coloridos, 5 mesas, 5 lámparas (\$ 20.000/uno) para sala pequeña de co-working, valorado en \$ 120.000/set (silla, mesa, lámpara), equivalente a un monto total de M\$ 600. El monto total general por equipamiento para habilitación de espacio de co-working e incubación de emprendimientos creativos y artísticos es de **M\$ 3.100.**
- l. **Equipos para la incubación emprendedora y experimental:** considera la compra de equipos computacionales para el trabajo de incubación emprendedora creativa y artística en el Laboratorio del Centro, compra de licencias, 4 Computadores Mac Pro para diseño audiovisual y licencias para el desarrollo de productos creativos en la fase de incubación, 4 Licencias Adobe Premier CS6, 2 Licencias Modul 8, otros requerimientos comunicacionales y de producción, desglosados como sigue:

Artículo	Precio individual	Cantidad	Total
MacBook Pro Retina 15,4/2.0/8GB/256GB Flash	\$1.399.990	4	\$7.199.960
Adobe Premiere CC Licencia Anual	\$288.000	3	\$864.000
Licencia Modul8 V2.8 para dos computadores	\$226.280	2	\$452.560
Total (Precio de Referencia, a julio de 2014)			\$8.516.520 = M\$ 8.517

3. Operación

- m. **Difusión** (10 avisajes en medios locales y publicación digital y física de 100 ejemplares como material de promoción), servicios universitarios de comunicación, difusión, edición, traducción y publicación audiovisual y escrita, productos de publicidad y promocionales del CreeAC+), valorados en promedio cada uno en \$ 90.000, por un monto total \$ 9.000.000.
- n. **Subcontratación** de servicios técnicos y profesionales expertos a NEFASI CONSULTING en incubación emprendedora, creatividad y co-working, y acompañando por 22 días/experto. El ítems considera honorarios, estadía, alimentación, valorado en \$500.000/día experto y 2 pasajes (internacionales-nacionales y transporte), valorados en \$2.000.000/cada uno. Todo ello equivalente a un costo total de \$ 15.000.000.
- o. **Subcontratación** de servicios expertos en promoción cultural y creativa a ZONDA PRODUCCIONES por 100 días/expertos. El ítems incluye honorarios expertos, traída y estadía de expertos nacionales e internacionales, transporte y estadía de la Directora del programa Puerto A Creative Lab y de emprendedores experimentados, valorado en \$ 250.000/ día. Todo ello equivalente a un costo total de \$ 25.000.000
- p. **Misión o Pasantías**, definidas como estancias cortas, cuyo objetivo será facilitar la participación en redes internacionales del CreeAC+ posicionamiento internacional y/o nacionalmente a la Región de Aisén, funcionales para el entrenamiento e incorporación de emprendedores e investigadores jóvenes a circuitos globales en la creación de las nuevas economías emergentes, gestionados por el CreeAC+ y sus asociados. El ítems considera el cofinanciamiento (90%) o financiamiento de 3 pasantes, que incluye gastos por estadía, viatico, alimentación y compra de equipo, material premiado para su desarrollo emprendedor en la gestión de las ICC y/o en la investigación exploratoria asociativa de proyectos



**FORMULARIO DE
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

emprendedores en ICC, valorado en M\$ 1.200 y pasajes valorado en M\$1.800. En las pasantías los 3 pasantes podrán viajar entre 21 días fuera de la región o 15 días fuera del país, incluye el pago de pasajes valorados en \$1.800.000/uno y \$1.000.000/uno para el estadía, alimentación, transporte interno, adquisición de materiales. Las pasantías o misiones son premios al esfuerzo creativo de 3 emprendedores / investigadores en ICC al servicio de la Región de Aisén, adheridos al proyecto. Cada Premio esta valorado en \$ 3.000.000, lo que significa un monto total de \$ 9.000.000.

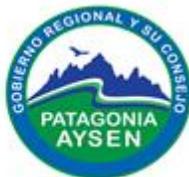
- q. **Diplomado “Gestión cultural, patrimonial y fomento a las economías creativas”:** consiste en un programa de entrenamiento de habilidades y profesionalización elaborado a la carta, que implica la contratación del diseño, implementación y acreditación del programa con 6 cursos de especialización con posibilidades de acceso a Magister acreditado y dictado por la Universidad de Playa Ancha, a través del Núcleo de Innovación en alianza con la Facultad de Artes, Escuela de Postgrado y la participación de expertos internacionales.

El diploma tendrá una duración de tres meses y considera la entrega de 15 becas, la contratación de conferencistas, pago por servicios de acreditación y secretaria académica, servicios de E-Aula y materiales. Se entregarán 15 becas para 15 personas naturales, seleccionadas por un Comité académico con la participación del CNCA y el GORE. En el marco del diploma se realizarán actividades de extensión formativas y de estudios aplicados, por lo que incluye la dictación de 6 seminarios temáticos abiertos, a todo público y sin costos de inscripción. Además incluye se incluye el pago por servicios de café y reproducción del material a ser entregado.

Cada Beca se encuentra valorizada en \$ 1.200.000, en tanto el valor total referencial del programa de Diploma es de \$ 1.500.000, requiriéndose un cofinanciamiento o aporte complementario por parte del beneficiario final para ingresar al programa por un monto de \$ 300.000, equivalente al 25% del valor total del Diploma. Por lo tanto, cada beca equivale al 75% del costo total del programa de Diploma. Los beneficiarios finales seleccionados cancelarán la mitad del cofinanciamiento, correspondiente al 25% del costo total, al ingresar al Programa de Diplomado.

OVERHEAD (5,77%) de un máximo de 10%

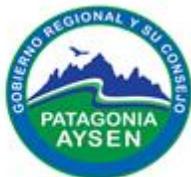
Overhead, otros gastos e imprevistos elegibles, tales como mensajería, correos, arriendos, servicios de café, arriendos e imprevistos, todo ello equivalente a un presupuesto total de \$ 8.657.000.-



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

4.4 Presupuesto Anual Detallado (2014)

PRESUPUESTO ANUAL SOLICITADO (Año 2014)	Actividad Relacionada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo unitario M\$	Costo
					Total M\$
1. Recursos Humanos					
Asignación Reglada Responsable Técnico o Directora (a)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	6,7	150	1.000
Profesionales (b,c,d,e)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	90	122,7	11.043
Técnicos y/o Profesional Asistente (f)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	30	35,0	1.049
Viáticos (g)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	20	60	1.200
Subtotal					14.291
2. Equipamiento					
Equipos de Habilitación del CreeAC+ en el trabajo de co-working (k)	2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	5	620	3.100
Equipos para la incubación emprendedora y experimental (l)	2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	4	2.129	8.517
Subtotal					11.617
3. Operaciones					
Difusión (m)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	50	60	3.000
Diplomado (q)	1.6-1.8 / 2.1-2.6 / 3.6	uno	1	0	0
Misión y Pasantías (p)	3.2 - 3.3	Día	3	0	0
Subcontratación Zonda Producción (o)	2.11-2.14 / 3.1 - 3.3 / 3.6	Día	10	250	2.500
Subcontratación Nafasi Consulting (n)	2.10, 2.14	Día	5	681,8	3.409
Subtotal					8.909
4. Overhead (5,77%) de un máximo de 10%					
Otros gastos e imprevistos elegibles	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	\$	1	2.683	2.683
Total					37.500



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

4.4 Presupuesto Anual Detallado (2015)

PRESUPUESTO ANUAL SOLICITADO (Año 2015)	Actividad Relacionada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo
					Total M\$
1. Recursos Humanos					
Asignación Reglada Responsable Técnico o Directora (a)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	0	150	-
Profesionales (b,c,d,e)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	212	122,7	26.012
Técnicos y/o Profesional Asistente (f)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	140	35,0	4.893
Viáticos (g)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	60	60	3.600
Subtotal					34.505
2. Equipamiento					
Equipos de Habilitación del CreeAC+ en el trabajo de co-working (k)	2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	0	620	0
Equipos para la incubación emprendedora y experimental (l)	2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	0	2.129	0
Subtotal					0
3. Operaciones					
Difusión (m)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	50	60	3.000
Diplomado (q)	1.6-1.8 / 2.1-2.6 / 3.6	uno	1	20.000	20.000
Misión y Pasantías (p)	3.2 - 3.3	Día	3	3.000	9.000
Subcontratación Zonda Producción (o)	2.11-2.14 / 3.1 - 3.3 / 3.6	Día	90	250	22.500
Subcontratación Nafasi Consulting (n)	2.10, 2.14	Día	17	681,8	11.591
Subtotal					66.091
4. Overhead (5,77%) de un máximo de 10%					
Otros gastos e imprevistos elegibles	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	\$	1	5.000	5.000
Total					105.596



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

4.4 Presupuesto Anual Detallado (2016)

PRESUPUESTO ANUAL SOLICITADO (Año 2016)	Actividad Relacionada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
1. Recursos Humanos					
Asignación Reglada Responsable Técnico o Directora (a)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	0	150	-
Profesionales (b,c,d,e)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	30	122,7	3.681
Técnicos y/o Profesional Asistente (f)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	30	35,0	1.049
Viáticos (g)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	Día	20	60	1.200
Subtotal					5.930
2. Equipamiento					
Equipos de Habilitación del CreeAC+ en el trabajo de co-working (k)	2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	0	620	0
Equipos para la incubación emprendedora y experimental (l)	2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	0	2.129	0
Subtotal					0
3. Operaciones					
Difusión (m)	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	uno	0	60	0
Diplomado (q)	1.6-1.8 / 2.1-2.6 / 3.6	uno	0	20.000	0
Misión y Pasantías (p)	3.2 - 3.3	Día	0	3.000	0
Subcontratación Zonda Producción (o)	2.11-2.14 / 3.1 - 3.3 / 3.6	Día	0	250	0
Subcontratación Nafasi Consulting (n)	2.10, 2.14	Día	0	681,8	0
Subtotal					0
4. Overhead (5,77%) de un máximo de 10%					
Otros gastos e imprevistos elegibles	1.1-1.118 / 2.1-2.14 / 3.1-3.6	\$	1	974	974
Total					6.904