CONCURSO
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (FIC) AYSÉN 2014
ENTIDADES RECEPTORAS

FORMULARIO
PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

28/07/2014

1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA INICIATIVA

1.1 Nombre de la Iniciativa

Jóvenes Emprendiendo desde el Aula

1.2 Período de ejecución

Duración (meses): 15 meses
Fecha inicio proyectada: Noviembre de 2014

1.3 Ubicación y Cobertura territorial:

Indique localidades, comunas y/o provincias para:

a) Ubicación del proyecto: Coyhaique
b) Ubicación de beneficiarios: Región de Aysén (localidades diferenciadas dependiendo del tipo de actividad)

1.4 Beneficiarios

Número de beneficiarios diferenciados por género.

Estudiantes de enseñanza media: 300
Profesores de Colegios Enseñanza Media: 14
Estudiantes de pedagogía UACH: 6

Establecimientos educacionales participando en el Torneo (mínimo): 6
Establecimientos educacionales con programa de emprendimiento: 3

1.5 Monto Iniciativa

Solicitado Total a FIC	:	$138.368.000
Solicitado a FIC 2014	:	$ 34.592.000
Aporte Propio	:	$ 14.850.000
Aporte Asociados	:	$ 1.890.000
Monto Total	:	$155.108.000

1.6 Resumen ejecutivo:

Indique brechas abordadas, mérito innovador de la solución propuesta, objetivo general y principales resultados y productos.(no más de 500 palabras)

La iniciativa aborda la brecha referente a las "*deficiencias en cuanto al Capital Humano y Talento en la Región*" (ERI), particularmente a nivel de enseñanza media; busca "*promover la educación para la creatividad en colegios y liceos, utilizando prácticas, proyectos y juegos que ayudan a desarrollar capacidades creativas, emprendedoras*" (ERI). Se inserta en el programa 1 de la ERI: "*Plan Regional de Desarrollo de Espíritu Emprendedor e Innovación*" que apunta a "organizar

iniciativas con diferentes colectivos (**jóvenes**, funcionarios, microempresas, productores, asociaciones, municipalidades, juntas vecinales) que promueven actitudes y capacidades para el emprendimiento y la innovación".

Su principal mérito innovador es que convierte a los profesores participantes del proyecto en movilizadores de sus respectivos ámbitos de acción; los habilita para diseñar e implementar en los distintos establecimientos, programas internos de emprendimiento y esta capacidad se pone a prueba durante la ejecución del mismo proyecto.

La iniciativa agrega valor ya que ha sido trabajada, validada y valorada por un grupo de profesores de 6 establecimientos educacionales participantes del programa de fortalecimiento del espíritu emprendedor para estudiantes de enseñanza media y ya han manifestado su interés en participar los directores de sus respectivos establecimientos.

El objetivo general de la iniciativa es **difundir el espíritu emprendedor y fortalecer la educación para el emprendimiento dirigida a jóvenes en edad escolar en la Región de Aysén transfiriendo metodologías innovadoras a docentes e implementando programas de emprendimiento en 3 establecimientos educacionales de la región.**

Con la ejecución del proyecto se esperan los siguientes resultados:

1) 6 establecimientos educacionales participando en el Torneo Interescolar de Emprendimiento con un mínimo de 200 estudiantes.
2) 5 seminarios taller Aysén región de oportunidades con participación de un mínimo de 300 estudiantes.
3) 60 usuarios conectados a la plataforma regional de educación para el emprendimiento.
4) Se transfiere metodologías para el diseño programas de emprendimiento y metodologías de proyecto y ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) a 14 profesores de distintos establecimientos y localidades y a 6 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de la UACH.
5) 14 profesores de distintos establecimientos y localidades y 6 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de la UACH participan de una pasantía a Santiago y conocen otras iniciativas y metodologías que promueven el ecosistema emprendedor a nivel escolar.
6) 3 establecimientos educacionales han elaborado planes de trabajo y han implementado programas de emprendimiento durante la ejecución del proyecto.
7) Curso de metodologías constructivistas generales de apoyo al espíritu emprendedor presentado al CPEIP para su registro.
8) Informe que identifica y describe fondos para el financiamiento de programas de apoyo a la educación para el emprendimiento.

2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE Y ASOCIADOS

2.1 Identificación de la entidad postulante

Nombre	Universidad Austral de Chile, Campus Patagonia
RUT	81.380.500-6
Dirección	Campus Patagonia, Km 4 camino Coyhaique Alto, Coyhaique
Teléfonos	67 2596955

2.2 Identificación Representante Legal

Nombre	Arturo Escobar Valledor
CI	[redacted]
Dirección	
Teléfonos	
E-mail	
Firma[1]	

UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE
DIRECCION CAMPUS PATAGONIA
REGIONAYSEN

2.3 Identificación de Representante Técnico

Nombre	Alvaro Salin Torres
CI	[redacted]
Dirección	
Teléfonos	
E-mail[2]	
Firma	

[1] La postulación de iniciativas a esta Convocatoria acredita para todos los efectos legales, que el representante legal de la institución que postula conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y se sujetará a los resultados del presente Concurso.
[2] Las comunicaciones oficiales, para efectos de coordinación de la iniciativa, se realizarán a esta dirección de correo electrónico.

2.4 Presencia Regional del postulante

Refiérase a instalaciones físicas, administrativas, contables y recursos humanos presentes en la región y que el postulante pondrá a disposición para el desarrollo de la iniciativa.

Para la ejecución del proyecto, la Universidad Austral de Chile pone a disposición las dependencias del Campus Patagonia para la realización de la capacitación de profesores, la capacitación y final regional del Torneo Interescolar de Emprendimiento y, en general, de reuniones y encuentros que por su naturaleza no requieren realizarse en un lugar más central.

También pone a disposición su planta administrativa para el apoyo de la logística y administración que el proyecto requiere.

Por último para efectos del seguimiento del proyecto, la Universidad, pone a disposición el asesoramiento y control de su equipo directivo.

Los antecedentes institucionales describen en extenso la presencia de la Universidad en la región se anexan a esta postulación.

2.5 Identificación de asociados

Nombre asociado 1	Secretaría Regional Ministerial Región de Aysén
Giro	Servicio Público (Educación)
Rut	60.901.013-4
Dirección	Baquedano 238, Coyhaique
Teléfonos	67-2582802 67-2582854
Contacto	Sr. Patricio Bórquez Antimán
E-mail	Patricio.borquez@mineduc.cl

Nombre asociado 2	----------
Giro	
Rut	
Dirección	
Teléfonos	

Contacto	
E-mail	

3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

3.1 Pertinencia y aporte de la iniciativa

Describa el problema a abordar en relación y coherencia con el análisis diagnóstico del Sistema Regional de Innovación de la Región de Aysén. (Aprovechando las fortalezas y ventajas comparativas identificadas y descritas en los documentos elaborados durante el proceso de construcción de la Estrategia Regional de Innovación de Aysén (en adelante ERI Aysén).

En su mayoría planes y programas de establecimientos educacionales de enseñanza media de la región no cuentan con asignaturas que apunten al desarrollo del espíritu emprendedor. En forma adicional, en general, los docentes no poseen competencias para integrar metodologías en el trabajo en aula y para diseñar programas que desarrollen el espíritu emprendedor.

En consecuencia, la mayoría de los jóvenes egresan de enseñanza media con un bajo desarrollo del espíritu emprendedor lo que repercute, entre otros, en un bajo nivel de emprendimiento (nuevos negocios). Esto se hace más crítico, considerando que los jóvenes de la región no la perciben como una región de oportunidades lo que estimula la migración de estos fuera de la región.

La iniciativa aborda las "*deficiencias en cuanto al Capital Humano y Talento en la Región*" (ERI) y busca promover "*una cultura emprendedora e innovadora como base para la innovación*" (punto 5.6, pág. 27 ERI), es decir, "*promover la educación para la creatividad en colegios y liceos, utilizando prácticas, proyectos y juegos que ayudan a desarrollar capacidades creativas, emprendedoras*" (ERI).

Siempre en relación a la ERI, la iniciativa se inserta en:

- El objetivo 2 de la ERI: "*Fortalecer el capital humano en la Región Aysén mediante el desarrollo de capacidades y habilidades para la innovación así como mediante el fomento de una cultura emprendedora y de innovación*" (pág. 32).
- El eje 2 de la ERI: "Capital *Humano y Fomento de la Cultura Emprendedora y de Innovación*" (pág. 48) que apunta a "*generar un equilibro entre la oferta y demanda por capital humano y talento en la Región de Aysén así como lograr una cultura emprendedora y de innovación a todos los niveles*" (pág. 48).
- La línea 2.2: "*Fomentar una cultura emprendedora e innovadora mediante la* ***educación****, la cultura y las nuevas tecnologías de información y comunicación*".
- El programa 1: "*Plan Regional de Desarrollo de Espíritu Emprendedor e Innovación*" que apunta a "organizar iniciativas con diferentes colectivos (**jóvenes**, funcionarios, microempresas, productores, asociaciones, municipalidades, juntas vecinales) que promueven actitudes y capacidades para el emprendimiento y la innovación".

3.2 Objetivo general

Corresponde indicar cuál es el resultado directo a ser logrado como consecuencia de la utilización de los objetivos entregados por el programa. Es decir, la contribución específica a la solución del problema diagnosticado. Se debe tener en cuenta que cada programa tiene un solo propósito u objetivo general.

Difundir el espíritu emprendedor y fortalecer la educación para el emprendimiento dirigida a jóvenes en edad escolar en la Región de Aysén transfiriendo metodologías innovadoras a docentes e implementando programas de emprendimiento en 3 establecimientos educacionales de la región.

3.3 objetivos específicos

Corresponde identificar y describir cuáles son los productos (bienes y/o servicios) específicos que produce o entrega el programa para cumplir su propósito. Cada objetivo debe ser justificado en relación a su contribución al logro del propósito.

1. **Sensibilizar respecto de la importancia del desarrollo del espíritu emprendedor en establecimientos educacionales de la región de Aysén utilizando metodologías lúdicas y activas.**
2. **Capacitar y transferir a profesores de la Región de Aysén metodologías innovadoras para el desarrollo del espíritu emprendedor y la implementación de programas de emprendimiento en sus establecimientos educacionales.**
3. **Ejecutar programas piloto de emprendimiento en 3 establecimientos educacionales seleccionados de la Región de Aysén.**
4. **Generar las condiciones para la réplica de los programas de emprendimiento tanto en los establecimientos educacionales que participaron del programa como en nuevos establecimientos de la región.**

3.4 Mérito innovador **(máximo 1 página)**

Breve descripción de la iniciativa, su mérito innovador y nivel de diferenciación respecto de soluciones disponibles o iniciativas ya desarrolladas.

La metodología que se propone es integral y no ha sido aplicada anteriormente en la región. Se trata de una intervención integral en el establecimiento educacional donde en primer lugar se compromete su dirección en relevar el emprendimiento como un eje educativo y se interviene con una multiplicidad de instrumentos: jornadas de sensibilización de profesores y apoderados, torneo de emprendimiento escolar, capacitación de profesores y seminario Aysén Región de oportunidades. La iniciativa contempla réplicas futuras y para esto los establecimientos educacionales que implementen programas de emprendimiento quedarán con la experiencia, competencias y material necesarios para la réplica. Además la iniciativa contempla el

reconocimiento del módulo dirigido a profesores relativo a Proyectos y Metodología ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) ante el CPEIP del Ministerio de Educación, siendo este reconocimiento un estímulo para que nuevos profesores sean capacitados.

La iniciativa agrega valor ya que ha sido trabajada, validada y valorada por un grupo de profesores de 6 establecimientos educacionales participantes del programa de fortalecimiento del espíritu emprendedor para estudiantes de enseñanza media y ya han manifestado su interés en participar los directores de sus respectivos establecimientos.

Su mérito innovador es que convierte a los profesores participantes en movilizadores de sus respectivos ámbitos de acción; los habilita para diseñar e implementar en los distintos establecimientos, programas internos de emprendimiento y esta capacidad se pone a prueba durante la ejecución del mismo proyecto.

En forma adicional, la iniciativa se diferencia e innova en relación a otros programas de emprendimiento en que los participantes quedan con las competencias adecuadas para utilizar dos herramientas activas de aprendizaje: El Plan y FinanCity. El Plan, relacionado a temas y habilidades de emprendimiento y el FinanCity, para la inclusión y alfabetización financiera.

Por último es destacable que la Escuela de Pedagogía del Campus Patagonia de la Universidad Austral de Chile se involucre a través de una nueva línea de trabajo de apoyo a la formación para el emprendimiento de docentes de la región y de los propios estudiantes de pedagogía.

3.5 Diagnóstico de la situación actual

Describa qué acciones se han realizado en el ámbito regional, nacional e internacional en relación al problema a abordar y los resultados que se han obtenido. Incluya aspectos técnicos, comerciales, sociales, ambientales incorporar

El emprendimiento es una actitud frente a la vida que se debe y puede educar, mediante el potenciamiento y realce del espíritu emprendedor que todo ser humano posee, pero que no necesariamente se desarrollará si no existen estímulos y condiciones de entorno que gatillen ese proceso de modificación observable en las conductas de los individuos. Este aprendizaje puede darse en cualquier momento de la vida de las personas. Sin embargo, el adquirir las competencias para el emprendimiento e innovación en etapas tempranas de la vida hace el proceso menos costoso (se aprovecha las competencias de aprendizaje de niños y jóvenes) y se potencian sus resultados como una actitud temprana de vida.

El estímulo del emprendimiento se ha abordado en la región principalmente a través del fomento de instrumentos públicos que faciliten el nacimiento de nuevos negocios. Destacan particularmente el capital semilla de SERCOTEC y el capital semilla innovación de CORFO. En esta misma dirección se aprecia un esfuerzo importante de la CORFO por adecuar sus instrumentos a las necesidades de emprendedores y a su fomento (incubadora patagónica, inversión en zonas de oportunidad, programa de apoyo al entono para el emprendimiento y la innovación, entre otros). El público objetivo de estos instrumentos son personas adultas con o sin experiencia empresarial previa.

La complejidad para introducir el aprendizaje del emprendimiento en la educación formal,

particularmente la enseñanza media, ha hecho que se exhiban pocas experiencias que aborden directamente la incorporación de estos aprendizajes. De hecho, en las acciones de fortalecimiento competencial de las mallas curriculares de las carreras técnico profesional de nivel medio se observa una orientación hacia la empleabilidad más que al emprendimiento. Con todo es valorable la oferta del módulo de emprendimiento que el Ministerio de Educación posee para ser dictado como asignatura opcional. En la región y a la fecha sólo un establecimiento educacional lo tiene incorporado a la malla curricular de enseñanza técnico profesional y otro establecimiento posee un acercamiento desde la perspectiva del desarrollo personal.

En consecuencia el aprendizaje del emprendimiento a nivel de enseñanza media se ha realizado mayoritariamente a través de programas extra curriculares. En la región se han desarrollado experiencias de fomento del emprendimiento en Puerto Aysén con el apoyo de Salmón Chile y la Fundación Educación Empresa, particularmente en Liceo Politécnico, Liceo San José y Colegio Santa Teresa. Los alumnos conocen en forma práctica tanto el mundo en que se desenvuelven hoy como aquel al que se incorporarán en el futuro. En este proyecto, ejecutivos y trabajadores de las empresas salmoneras van a los liceos para convertirse en monitores de los estudiantes impartiendo los programas, traspasando su experiencia sobre la vida laboral y sus conocimientos en las áreas en que se desempeñan. Adicionalmente, ambas instituciones desarrollaron también en Puerto Aysén el programa La compañía donde, a través de un negocio real, los estudiantes aprenden a organizar y operar una empresa, adquiriendo la experiencia y comprensión de las complejidades de los negocios. Los jóvenes crean una empresa real, capitalizan a través de la venta de acciones, eligen un directorio, se dividen las distintas áreas de la empresa, crean sus cargos, se enfrentan a las tareas de creación de un producto, producción, marketing, ventas, finanzas y comercializan sus productos o servicios en un centro comercial. Finalmente la compañía se cierra, se audita y se reparten los dividendos. Los alumnos participan en una experiencia que los lleva a trabajar en equipo y comprender lo importante que es cumplir responsable y honestamente las tareas emprendidas, y a desarrollar su capacidad de liderazgo.

No existen a la fecha instrumentos públicos focalizados en el fomento del emprendimiento e innovación en estudiantes de enseñanza, básica, media y superior. Quizás el instrumento más cercano a este fin es el programa de apoyo al entorno para el emprendimiento y la innovación de CORFO (PAE) que registra 2 aplicaciones en educación media en la región: i) Escuela Agrícola a través de CODESSER y; ii) Liceo de Puerto Cisnes y 2 establecimientos en Puerto Aysén a través de Fundación Chile y con el auspicio de Salmón Chile.

Estos programas sin lugar a dudas han sido un aporte al desarrollo laboral de alumnos de enseñanza media, particularmente de educación técnico profesional orientada al sector salmonicultor, y se han centrado en mejorar la empleabilidad y la familiarización con el riesgo que está asociado a un emprendimiento a través del control de los aspectos administrativos y de gestión de éstos. Sin embargo, estos programas se han concentrado territorialmente en la ciudad de Puerto Aysén y sectorialmente en carreras asociadas a la industria del salmón que representan además una pequeña parte de los establecimientos de educación media de la región (aproximadamente el 24%). Por lo tanto es necesario continuar aplicando metodologías innovadoras de estímulo del espíritu emprendedor aumentando el número de establecimientos educacionales impactados y la cobertura territorial.

A fines del año 2012 se comenzó a desarrollar en la región el Torneo Interescolar de Emprendimiento. El programa ha sido ejecutado por la Universidad Austral de Chile con la colaboración de Momento Cero, empresa chile, especialista en el tema y que colabora también en

el presente proyecto. El proyecto tuvo como objetivo desarrollar competencias de emprendimiento en estudiantes de enseñanza media, involucrando a los profesores y utilizando una metodología lúdica: el juego El Plan. El proyecto capturó el interés de 9 colegios y liceos, más de 200 estudiantes y 30 profesores y generó al interior de cada establecimiento educacional un movimiento en torno a la innovación y emprendimiento.

El año 2013, el Torneo Interescolar de Emprendimiento innovó incorporando en forma piloto los torneos internos como una forma de amplificar el mensaje emprendedor y de fomentar el liderazgo de los propios estudiantes. Esta innovación permitió aumentar a 11 establecimientos educacionales participando y más de 400 estudiantes involucrados en las diferentes etapas. También innovó en el desarrollo, en conjunto con un grupo de profesores, de actividades de desarrollo del espíritu emprendedor posibles de realizar en el aula (90 minutos).

La presente iniciativa innova y dirige el foco hacia el docente, lo dota de competencias y lo habilita para poder diseñar y ejecutar programas de emprendimiento en su establecimiento educacional y en los futuros establecimientos donde se desempeñe. Es decir convierte al docente en un movilizador del emprendimiento en su entorno.

3.6 Resultados esperados

Enumere los principales resultados que se esperan obtener de la ejecución de la iniciativa

1) 6 establecimientos educacionales participando en el Torneo Interescolar de Emprendimiento con un mínimo de 200 estudiantes.
2) 5 seminarios taller Aysén región de oportunidades con participación de un mínimo de 300 estudiantes.
3) 60 usuarios conectados a la plataforma regional de educación para el emprendimiento.
4) Se transfiere metodologías para el diseño programas de emprendimiento y metodologías de proyecto y ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) a 14 profesores de distintos establecimientos y localidades y a 6 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de la UACH.
5) 14 profesores de distintos establecimientos y localidades y 6 estudiantes de la Escuela de Pedagogía de la UACH participan de una pasantía a Santiago y conocen otras iniciativas y metodologías que promueven el ecosistema emprendedor a nivel escolar.
6) 3 establecimientos educacionales han elaborado planes de trabajo y han implementado programas de emprendimiento durante la ejecución del proyecto.
7) Curso de metodologías constructivistas generales de apoyo al espíritu emprendedor presentado al CPEIP para su registro.
8) Informe que identifica y describe fondos para el financiamiento de programas de apoyo a la educación para el emprendimiento.

3.7 Impactos esperado (económicos, sociales y/o ambientales)

Describa la dimensión, la magnitud y el tipo de los impactos económicos, sociales y/o ambientales que la iniciativa espera causar entre los beneficiarios y la población objetivo

Para que una sociedad prospere en todos los ámbitos de un desarrollo sostenible dígase por ejemplo en la economía y en lo social, requiere de ciudadanos preparados no solo en el conocimiento sino que además en competencias que le permitan tener éxito en el desarrollo personal y en los nuevos desafíos laborales.

El lineamiento que se requiere en educación hoy se encuentra descrito en lo que se denomina "Logros indispensables para los estudiantes del Siglo XXI" En relación a este último punto para más información se puede revisar http://www.21stcenturyskills.org y también la OECD posee planteamientos coincidentes en este sentido.

La iniciativa espera como impacto un movimiento generalizado en los colegios y establecimientos educacionales de la región en torno al desarrollo del espíritu emprendedor; numerosos establecimientos educacionales instalan programas de emprendimiento y los más avanzados crean además la asignatura de emprendimiento reconociendo de esta manera en el programa de estudios la relevancia del espíritu emprendedor. Todo este movimiento se ha producido gracias a profesores que se han convertido en movilizadores en sus ámbitos de acción.

Mediante el trabajo desarrollado por los docentes los estudiantes a través de los programas de emprendimiento lograrán aprendizajes relacionados con:

- Alfabetismo financiero (Economía personal apropiada)
- Entender el papel que juega la economía en la sociedad
- Utilizar las competencias de emprendimiento para desarrollarse en las áreas de su interés distinguiéndose por su liderazgo, motivación y capacidad de logros.

Luego de llevar intencionalmente las habilidades para la vida al interior del aula, el trabajo realizado con los alumnos irrumpe en la comunidad interna y externa con alumnos convertidos en agentes de un cambio cultural.

3.8 INDICADORES

Objetivos	Indicador[1]	Meta[2]	Medios de Verificación[3]
Objetivo general: Difundir el espíritu emprendedor y fortalecer la educación para el emprendimiento dirigida a jóvenes en edad escolar en la Región de Aysén transfiriendo metodologías innovadoras a docentes e implementando programas de emprendimiento en 3 establecimientos educacionales de la región.	Estudiantes que participan en Torneo Interescolar de Emprendimiento y Seminarios taller Aysén región de oportunidades que declaran haber cambiado positivamente su disposición hacia el emprendimiento Profesores participantes del proyecto y directores de sus respectivos establecimientos educacionales que declaran que el proyecto ha contribuido a fortalecer el desarrollo del espíritu emprendedor al interior del establecimiento educacional Profesores que implementaron programas de emprendimiento y sus respectivos directores que declaran que es seguro o altamente probable que continuarán aplicando programas de emprendimiento.	/ 70% / 70% / 60%	Informe final con resultado de encuestas aplicadas a directores, profesores y estudiantes

[1] Corresponde a una especificación cuantitativa de la relación de dos o más variables (fórmula) que permite verificar el logro alcanzado por el programa en el cumplimiento de sus objetivos. Cuando corresponda los indicadores deben incorporar el enfoque de género y territorial.

[2] Corresponde al valor deseado del indicador al término del programa. Cada indicador debe contar con una meta.

[3] Corresponden a las fuentes de información primaria o secundaria que se utilizaran para obtener los valores de los indicadores que verifiquen el grado de cumplimiento de los objetivos.
Fuentes primarias son producidas por el programa mientras que las secundarias son independientes a él.

3.8 INDICADORES

Objetivos	Indicador[1]	Meta[2]	Medios de Verificación[3]
Objetivo específico 1: Sensibilizar respecto de la importancia del desarrollo del espíritu emprendedor en establecimientos educacionales de la región de Aysén utilizando metodologías lúdicas y activas	N° establecimientos educacionales que participan en Torneo Interescolar de Emprendimiento	6	Carta compromiso de participación firmada por Director del establecimiento educacional
	N° estudiantes que participan en Torneo Interescolar de Emprendimiento	/ 200	Listas de asistencia y/o certificados de profesores
	N° Seminarios taller Aysén región de oportunidades	5	Listado de asistencia
	N° de estudiantes que participa en seminarios taller Aysén región de oportunidades	/ 300	Listado de asistencia
	N° de usuarios conectados a la plataforma regional de educación para el emprendimiento	/ 60	Número de seguidores de acuerdo a estadística de redes sociales

3.8 INDICADORES

Objetivos	Indicador[1]	Meta[2]	Medios de Verificación[3]
Objetivo específico 2: Capacitar y transferir a profesores de la Región de Aysén metodologías innovadoras para el desarrollo del espíritu emprendedor y la implementación de programas de emprendimiento en sus establecimientos educacionales	N° de profesores inscritos en curso de capacitación	/12 y [14	Fichas de inscripción
	N° de profesores con asistencia / 80% / Número de profesores inscritos	/ 80%	Listado de asistencia
	N° de profesores con diseño completo de programa de emprendimiento	/ 50%	Documentos con diseño y certificado de Momento Cero
	N° de estudiantes de Escuela de Pedagogía UACH inscritos en curso de capacitación	/4 y [6	Fichas de inscripción
	N° de estudiantes de Escuela de Pedagogía UACH con asistencia / 80% / Número de profesores inscritos	>= 80%	Listado de asistencia
	N° de profesores que participa de pasantía / N° profesores inscritos	/ 75%	Certificado UACH, tickets aéreos e informe de pasantía de cada profesor
Objetivo específico 3: Ejecutar programas piloto de emprendimiento en 3 establecimientos educacionales seleccionados de la Región de Aysén	N° planes de trabajo elaborados	3	Documento firmado por Director del establecimiento educacional y UACH
	N° programas de emprendimiento implementados	3	Certificado firmado por Director del establecimiento educacional, UACH y Momento Cero

3.8 INDICADORES

Objetivos	Indicador[1]	Meta[2]	Medios de Verificación[3]
Objetivo específico 4: Generar las condiciones para la réplica de los programas de emprendimiento tanto en los establecimientos educacionales que participaron del programa como en nuevos establecimientos de la región	Curso de metodologías constructivistas generales de apoyo al espíritu emprendedor presentado al CPEIP para su registro Informe que identifica y describe fondos para el financiamiento de programas de apoyo a la educación para el emprendimiento	Curso presentado al término del proyecto Informe elaborado al término del proyecto	Comprobante de presentación del curso al CPEIP Informe impreso

3.10 Detalle de Actividades

Corresponde indicar cuáles son las principales actividades que se deben desarrollar para generar los productos (objetivos) del programa. Las actividades deben presentarse agrupadas por objetivo. De ser necesario, considerar el enfoque de género y territorial.

OBJETIVO	*Actividad*	*Descripción*
1. Sensibilizar respecto de la importancia del desarrollo del espíritu emprendedor en establecimientos educacionales de la región de Aysén con estudiantes entre 7mo año básico y 4to año medio utilizando metodologías lúdicas y activas.	**1.1 Torneo Interescolar de Emprendimiento (TIE) 2015**	**El Torneo Interescolar de Emprendimiento 2015 utiliza la metodología lúdica El Plan y está orientado a los establecimientos que han participado en años anteriores. El desafío para el año 2015 es realizar el Torneo con financiamiento principalmente de organizaciones públicas y privadas, incluida la UACH. Para esto, el coordinador técnico del tiene como primer objetivo generar una propuesta de Torneo 2015 que mantenga los objetivos de los torneos anteriores (difusión del espíritu emprendedor) y que se financie a través de los aportes mencionados.**
	1.2 Seminario taller juvenil Aysén región de oportunidades	**Considera la realización de 2 talleres abiertos a estudiantes de colegios y liceos de Coyhaique y Puerto Cisnes y 1 taller en cada establecimiento educacional donde se esté ejecutando el programa piloto de emprendimiento (Coyhaique y Puerto Aysén).** **Incluye una charla/presentación motivacional y la actividad práctica "Sueño y emprendo en Aysén".**

	1.3 Plataforma para red regional de educación para el emprendimiento	**La plataforma es un espacio virtual de encuentro, discusión e intercambio que considera noticias y temas de actualidad, un repositorio de información y de actividades de valor en la educación para el emprendimiento y el vínculo con otros espacios virtuales de interés.** **Su implementación considera un blog y animación a través de redes sociales (facebook, twitter).**
2. Capacitar y transferir a profesores de la Región de Aysén metodologías innovadoras para el desarrollo del espíritu emprendedor y la implementación de programas de emprendimiento en sus establecimientos educacionales.	**2.1 Preparativos curso profesores**	**Se activa toda la logística necesaria para dictar el curso, se afina y prepara el material metodológico y de difusión en la etapa de convocatoria.**
	2.2 Convocatoria y selección de profesores participantes	**La convocatoria estará abierta a todos los profesores de establecimientos educacionales de la región que impartan enseñanza entre 7mo básico y 4to medio.** **Tendrán prioridad de participación los profesores que pertenezcan a los establecimientos educacionales donde se ejecutarán los programas piloto de emprendimiento.**

	2.3 Capacitación y transferencia metodológica a profesores	**Curso dirigido a profesores para el desarrollo de competencias para la aplicación de metodologías de promoción del espíritu emprendedor y la implementación de programas de emprendimiento en sus establecimientos educacionales. Considera 2 módulos:** **a) Programa de Emprendimiento Formador de Formadores. Desarrolla competencias específicas para el desarrollo del espíritu emprendedor y habilitación para implementación de un programa de emprendimiento.** **b) Metodologías generales constructivistas de apoyo al desarrollo del espíritu emprendedor.** **Se estructura en 5 sesiones durante 4 meses con un total de 68 hrs. presenciales y 64 horas de trabajo virtual y/o autónomo.** **La capacitación y transferencia metodológica se inicia con una sesión intensiva a realizarse un fin de semana fuera de Coyhaique y continúa en el Campus Patagonia de la UACH. El curso está a cargo de profesores de la Escuela de Pedagogía de la UACH y de profesionales de Momento Cero especialistas en la materia. El foco está en el desarrollo de competencias y la transferencia metodológica.** **Durante el curso se generarán los diseños de los programas de emprendimiento que los docentes aplicarán en sus respectivos establecimientos educacionales el semestre siguiente.**

	2.4 Pasantía experiencias de desarrollo del espíritu emprendedor	**La pasantía tiene por objetivo conocer directamente experiencias de establecimientos educacionales que han relevado el emprendimiento en su acción y en su proyecto educativo así como el intercambio con actores del sector público y la academia involucrados en iniciativas de fortalecimiento de la educación para el emprendimiento a nivel escolar. La pasantía será a Santiago, su duración es de 4 días y está dirigida a los participantes del curso de capacitación y transferencia metodológica que hayan cumplido con un porcentaje mínimo de asistencia.**
3. Ejecutar programas piloto de emprendimiento en 3 establecimientos educacionales seleccionados de la Región de Aysén.	**3.1 Elaboración de planes de trabajo**	**El plan de trabajo se elaborará en conjunto con cada establecimiento educacional considerando:** **a) Lineamientos y vinculación del programa de emprendimiento a aplicar con el proyecto educativo** **b) Programación de actividades a desarrollar que considera:** • **Sensibilización del emprendimiento para profesores y apoderados** • **Participación en Curso de capacitación y transferencia metodológica a profesores** • **Aplicación programa de emprendimiento** • **Participación en Seminario taller Aysén región de oportunidades** • **Participación en Torneo Interescolar de Emprendimiento** **c) Profesores y estudiantes participantes** **d) Plan de difusión** **e) Resultados esperados** **f) Mecanismo de evaluación y seguimiento**

	3.2 Jornada de lanzamiento y difusión de programas de emprendimiento	**Lanzamiento de los programas de emprendimiento con la charla magistral "Habilidades para la vida" dirigido a autoridades, directivos educacionales y de UACH.**
	3.3 Jornadas de sensibilización	**Dirigida a directivos, profesores y apoderados de los establecimientos educacionales donde se ejecutarán los programas piloto de emprendimiento. En las jornadas se informa y sensibiliza a la comunidad escolar sobre dichos programas con el objeto de lograr el apoyo y participación de cada uno de sus integrantes.**
	3.4 Programas de emprendimiento	**Los programas de emprendimiento a aplicar en cada uno de los 3 establecimientos constituyen la segunda fase del Programa de Emprendimiento Formación de Formadores. Tienen una duración de 1 semestre y son liderados por los profesores capacitados con el seguimiento y acompañamiento de profesionales de Momento Cero apoyados por un equipo de estudiantes de pedagogía del campus Patagonia de la UACH. De la aplicación se obtendrá un programa de emprendimiento validado para ser replicado en los próximos semestres.**
	3.5 Jornadas de evaluación	**Jornada donde presentan los resultados del programa, se evalúa su ejecución y se proyecta una nueva aplicación a cargo de cada establecimiento educacional que participe del programa piloto de emprendimiento. Se realiza una jornada en cada establecimiento.**

4. Generar las condiciones para la réplica de los programas piloto de emprendimiento tanto en los establecimientos educacionales que participaron del programa como en nuevos establecimientos de la región.	**4.1 Registro en CPEIP curso de metodologías constructivistas generales de apoyo al desarrollo del espíritu emprendedor**	**Se presentará el diseño del curso de metodologías constructivistas generales de apoyo al desarrollo del espíritu emprendedor para evaluación del Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP) del Ministerio de Educación. El registro del curso en el CPEIP constituye un estímulo para el perfeccionamiento de docentes.**
	4.2 Jornada de cierre y conclusiones	**Jornada donde presentan y se proyectan los resultados del programa. Están invitados actores públicos y privados vinculados al programa y a la educación para el emprendimiento. Considera una presentación sobre las perspectivas de la educación para el emprendimiento en la edad escolar por un especialista de fuera de la región.**
	4.3 Identificación de fondos para el financiamiento de programas de apoyo a la educación para el emprendimiento	**Se identificarán los fondos públicos y privados disponibles actualmente y se analizará la factibilidad de financiamiento para iniciativas de apoyo a la educación para el emprendimiento en jóvenes en edad escolar. El resultado será un informe de fondos disponibles de apoyo a la educación para el emprendimiento.**

3.11 Metodología

Debe señalar la modalidad de producción de cada objetivo (mecanismos de ejecución o formas de proveer los productos y/o servicios, especificando en quién recae la responsabilidad de la ejecución de los productos o parte de ellos (entidades públicas o privadas).

En el ámbito del **fortalecimiento de la educación para el emprendimiento**, el proyecto se focaliza en 3 establecimientos educacionales de Coyhaique y Puerto Aysén que serán seleccionados de entre los 5 establecimientos que el año 2014 desarrollaron Torneos Internos como parte del Torneo Interescolar de Emprendimiento. El proyecto contempla acciones específicas para estos 3 establecimientos educacionales que persiguen profundizar programas de emprendimiento que estén alineados con sus proyectos educativos y sus lineamientos de trabajo en torno al espíritu emprendedor.

En este mismo ámbito, la línea metodológica central del proyecto se basa en la metodología desarrollada por Momento Cero y estructurada en un Programa de Emprendimiento Formador de Formadores. La actividad de capacitación y transferencia a profesores considera, además de la transferencia para la implementación de un programa de emprendimiento, la transferencia de metodologías activas transversales que tienen asociación con el desarrollo de ciertas habilidades para el emprendimiento: metodologías de Proyecto y Aprendizaje Basado en Problemas (ABP). A continuación se describen de manera resumida las metodologías mencionadas.

Metodología y Programa de Emprendimiento Formador de Formadores

La **transferencia metodológica** será a través de talleres teórico práctico con diversas técnicas según los objetivos predeterminados, donde los beneficiarios directos son entrenados para desempeñar un rol de facilitador y quedarán habilitados para que sean capaces de implementar un Programa de Emprendimiento de carácter educativo. Incorpora la base conceptual que promueve la capacidad de auto observación y aprendizaje permitiendo al participante explorar, reflexionar y compartir el aprendizaje (como herramienta de transformación). La aplicación de esta técnica se hace formando grupos de trabajo como parte del "aprender haciendo" en el cual todos tienen la oportunidad de ser protagonistas y compartir los propios conocimientos y experiencias.

Se resalta la importancia de las habilidades blandas en la sociedad de hoy, y cómo estas son fundamentales para la generación de oportunidades y desenvolvimiento profesional y personal.

Cada taller considera el seguimiento y supervisión presencial a la implementación del programa y a la aplicación de la metodología. Además incluye el seguimiento y supervisión virtual a través de skype para las consultas y avances de la aplicación del Programa.

El Taller como metodología de sistematización permite analizar las experiencias y casos para luego integrar la teoría y práctica desde donde los docentes van a coconstruir, reflexionar y sistematizar el proceso (aprendizaje colectivo) que les permitirá en una siguiente etapa, replicar (aplicar en aula).

En el **Trabajo grupal**, para la aplicación posterior en el aula o Colegio del Programa de Emprendimiento Interno, es importante que cada participante comparta sus propias experiencias y aprendizajes con otros, al mismo tiempo que puedan rotar entre ellos el liderazgo y se sientan protagonistas sobre los resultados y compromisos adquiridos porque esto mismo tendrán que lograr de sus estudiantes cuando ejecuten el programa.

Dinámicas. En este programa, las dinámicas buscan desarrollar la autonomía del participante y cambio en la forma de trabajar al interior del aula. Incentivando la motivación se van a promover cambios en las actitudes y prácticas a través de elementos lúdicos.

Aplicación en aula o establecimiento educacional. Cada participante podrá poner en práctica y aplicar el Programa (aprendizaje en primera persona), al mismo tiempo que pueda ir descubriendo y adaptando, según funciona su grupo objetivo, a la realidad de su establecimiento. Podrá comprobar en primera persona los cambios significativos que logra en los estudiantes, pero además logrará una mayor motivación al ver que los estudiantes valoran participar de un Programa de Emprendimiento Interno.

La transferencia del programa en las primeras 24 horas, enfatiza el desarrollo personal orientado a reconocer las motivaciones personales y las formas de abordar las motivaciones para concretar

proyectos personales y profesionales como lo es un Programa Interno de Emprendimiento.

Utilizando la metodología del Design Thinking los distintos grupos de trabajo diseñarán una experiencia acerca de cómo dar respuesta(as) a una problemática, a través de la generación de un entorno de aprendizaje, estimulante e innovador.

Los participantes aprenderán a identificar la factibilidad de un Programa de Emprendimiento a partir del análisis de los objetivos, recursos, beneficiarios y otros aspectos relevantes.

Sensibilización. Se detectó en la jornada de evaluación del proyecto año 2014, que para empoderar a los profesores que van a liderar los programas de emprendimiento en sus respectivos colegios, es necesario incorporar la sensibilización con la comunidad educativa (directivos, apoderados y profesores) y autoridades regionales para que conozcan el programa y el valor que tiene para sus beneficiarios.

La metodología será aplicada y transferida por el equipo profesional de Momento Cero.

El proceso de transferencia metodológica considera el respeto de autoría y propiedad intelectual de Momento Cero de todo el material que se entregará a los beneficiarios, quedando éstos en condiciones de utilizarlo como beneficiarios directos para fines educacionales en la forma que les resulte más adecuado a sus propios contextos y manteniendo la fuente de Momento Cero como propietario. Queda expresamente prohibida la reproducción física o digital de la materialidad para otros fines diferentes sin expresa autorización y consentimiento de Momento Cero.

Metodología de Proyectos

El método de proyectos emerge de una visión de la educación en la cual los estudiantes toman una mayor responsabilidad de su propio aprendizaje y en donde aplican, en proyectos reales, las habilidades y conocimientos adquiridos en el salón de clase.

El método de proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleven a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven.

Cuando se utiliza el método de proyectos como estrategia, los estudiantes estimulan sus habilidades más fuertes y desarrollan algunas nuevas. Se motiva en ellos el amor por el aprendizaje, un sentimiento de responsabilidad y esfuerzo y un entendimiento del rol tan importante que tienen en sus comunidades.

Aplicado correctamente, el método de proyectos desarrolla las siguientes habilidades asociadas al emprendimiento: autonomía, planificación, redes de apoyo, estrategia (para la resolución de problemas), responsabilidad, persistencia y búsqueda de información.

Metodología de Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

En un curso centrado sólo en el contenido, el alumno es un sujeto pasivo del grupo que sólo recibe la información por medio de lecturas y de la exposición del profesor y en algunos casos de sus compañeros. Ante lo anterior, que aún es vigente en buena medida, surgió el ABP, en este modelo es el alumno quien busca el aprendizaje que considera necesario para resolver los problemas que se le plantean, los cuales conjugan aprendizaje de diferentes áreas de conocimiento. El método tiene implícito en su dinámica de trabajo el desarrollo de habilidades, actitudes y valores benéficos para la mejora

personal y profesional del alumno.

La diferencia entre un proceso de aprendizaje tradicional y uno basado en problemas se puede apreciar en la siguiente tabla:

En un proceso de aprendizaje tradicional:	En un proceso de Aprendizaje Basado en Problemas:
El profesor asume el rol de experto o autoridad formal.	Los profesores tienen el rol de facilitador, tutor, guía, co-aprendiz, mentor o asesor.
Los profesores transmiten la información a los alumnos.	Los alumnos toman la responsabilidad de aprender y crear alianzas entre alumno y profesor.
Los profesores organizan el contenido en exposiciones de acuerdo a su disciplina.	Los profesores diseñan su curso basado en problemas abiertos. Los profesores incrementan la motivación de los estudiantes presentando problemas reales.
Los alumnos son vistos como "recipientes vacíos" o receptores pasivos de información.	Los profesores buscan mejorar la iniciativa de los alumnos y motivarlos. Los alumnos son vistos como sujetos que pueden aprender por cuenta propia.
Las exposiciones del profesor son basadas en comunicación unidireccional; la información es transmitida a un grupo de alumnos.	Los alumnos trabajan en equipos para resolver problemas, adquieren y aplican el conocimiento en una variedad de contextos. Los alumnos localizan recursos y los profesores los guían en este proceso.
Los alumnos trabajan por separado.	Los alumnos conformados en pequeños grupos interactúan con los profesores quienes les ofrecen retroalimentación.
Los alumnos absorben, transcriben, memorizan y repiten la información para actividades específicas como pruebas o exámenes.	Los alumnos participan activamente en la resolución del problema, identifican necesidades de aprendizaje, investigan, aprenden, aplican y resuelven problemas.
El aprendizaje es individual y de competencia.	Los alumnos experimentan el aprendizaje en un ambiente cooperativo.

En consecuencia el método ABP aplicado correctamente desarrolla las siguientes habilidades asociadas al emprendimiento: autonomía, pensamiento creativo, responsabilidad, búsqueda de información y la colaboración.

A continuación se describe en forma resumida las características y metodología utilizada en las principales actividades que forman parte del proyecto.

Capacitación y transferencia metodológica a profesores

Estructurada en 2 módulos. El primer módulo corresponde a la transferencia a profesores correspondiente al Programa de Emprendimiento Formador de Formadores. En este módulo, los profesores diseñarán lo que serán los programas de emprendimiento internos que aplicarán en sus respectivos establecimientos educacionales. El módulo considera 48 horas presenciales y es ejecutado por profesionales de Momento Cero.

El segundo módulo es el de transferencia de las metodologías de Proyecto y ABP. Además del conocimiento necesario para su aplicación, los docentes participantes del curso deberán diseñar un proyecto o la aplicación de una técnica didáctica basada en ABP para abordar contenidos de sus respectivas asignaturas delimitando los objetivos de aprendizaje que desean cubrir. El módulo considera

20 horas presenciales y es ejecutado por la Escuela de Pedagogía del Campus Patagonia de la UACH.

Existirá 20 cupos para el curso completo, 14 destinados a profesores de establecimientos educacionales de la región dando preferencia a aquellos/as pertenecientes a establecimientos que implementarán programas de emprendimiento, y 6 para estudiantes de pedagogía de la UACH que posteriormente apoyarán la implementación de estos programas de emprendimiento. El curso completo requiere de un mínimo de 64 horas de trabajo autónomo de los participantes.

Programas de emprendimiento

Los programas piloto de emprendimiento aplicados en 3 establecimientos educacionales forman parte del Programa de Emprendimiento Formador de Formadores aplicado por Momento Cero.

Son el resultado del curso de capacitación y transferencia a profesores, es ejecutado por los docentes de 3 establecimientos educacionales con la supervisión y acompañamiento de profesionales de Momento Cero (presencial y virtual) y de estudiantes de pedagogía del Campus Patagonia de la UACH capacitados para tal efecto.

Concretamente el seguimiento presencial de Momento Cero se realizará en 2 visitas donde se realizarán talleres y reuniones de seguimiento en cada establecimiento educacional, y el seguimiento virtual, se realizará quincenalmente. En forma adicional, estudiantes de pedagogía del Campus Patagonia de la UACH, que participaron del curso de capacitación y transferencia, apoyarán a los docentes en la implementación de los programas de emprendimiento mediante visitas quincenales (aproximadamente) a los establecimientos educacionales.

El diseño de los programas de emprendimiento puede variar de establecimiento a establecimiento dependiendo de los intereses del establecimiento y la motivación y estrategia aplicada por el profesor.

Planes de Trabajo

Los planes de trabajo constituyen un acuerdo marco consensuado entre el equipo directivo y técnico del establecimiento educacional y la Universidad Austral de Chile como ejecutor del proyecto, que busca alinear la intervención con el proyecto educativo del establecimiento, fortalecer el compromiso en las acciones a desarrollar, alinear expectativas en cuanto a resultados a obtener y formalizar un mecanismo de seguimiento y evaluación de las acciones. Corresponde a una de las primeras acciones del proyecto y el resultado es un documento escrito firmado por el director del establecimiento y la Universidad Austral de Chile. Estos planes están dirigidos exclusivamente a los 3 establecimientos educacionales a los que se apoyará en la implementación de los programas de emprendimiento con profesionales del Campus Patagonia de la UACH y Momento Cero.

Ejecutado por profesionales del Campus Patagonia de la UACH y apoyo de Momento Cero.

En un segundo ámbito, el de la **difusión del espíritu emprendedor**, el proyecto apunta a un público más amplio conformado por estudiantes de entre 7mo y 4to medio de las localidades de Coyhaique, Puerto Aysén, Puerto Cisnes y Cerro Castillo. El proyecto contempla acciones específicas como parte de esta difusión que se describen a continuación.

Torneo Interescolar de Emprendimiento

El Torneo Interescolar de Emprendimiento está dirigido a profesores y estudiantes de establecimientos educacionales de la Región de Aysén. El Torneo es un medio innovador de fomento del espíritu emprendedor, basado en el juego El Plan, que logra entusiasmar a estudiantes y profesores que participan. La modalidad de participación es mediante torneos internos desarrollados en cada establecimiento participante por los mismos estudiantes apoyados por un profesor guía, la dirección y un monitor de la UACH. En estos torneos internos se seleccionan los estudiantes que participarán en la final regional a realizarse en el Campus Patagonia de la UACH. Los 3 estudiantes ganadores de la final regional asisten a la final nacional.

El Torneo es apoyado por monitores de la UACH y monitores internos de los establecimientos educacionales, todos previamente capacitados y motivados.

Ejecutado por profesionales del Campus Patagonia de la UACH.

Seminario taller juvenil Aysén región de oportunidades

El seminario está orientado a generar un vínculo más afectivo de la región con los jóvenes y a motivarlos con las oportunidades de emprendimiento de ésta. Se entiende emprendimiento en su más amplio sentido: nuevos negocios, intra emprendimiento (al interior de una empresa), social, cultural, ambiental, deportivo, etc.

El seminario taller estará dividido en 2 bloques. El primero consta de una presentación interactiva motivacional sobre la región, sus características únicas y sus oportunidades. El objetivo es tocar la fibra del estudiante. El segundo bloque consiste en un taller donde se invitará a los estudiantes a soñar su emprendimiento y a ponerse a trabajar hoy mismo en él. Se les invitará también a conectarse a la red de educación para el emprendimiento y participar en las actividades del proyecto.

Se contempla un seminario taller abierto (con inscripción, 80 cupos aprox.) en Coyhaique y otro de las mismas características en Puerto Cisnes. Además se realizará 3 seminarios taller cerrados (60 cupos cada uno aprox.) en los 3 establecimientos donde se desarrollarán programas de emprendimientos apoyados por UACH y Momento Cero.

El seminario constituye una experiencia piloto cuyo diseño y formato quedará sistematizado y en poder de la Universidad Austral para replicarlo posterior al término del proyecto en otros públicos estudiantiles.

Responsables: profesionales del Campus Patagonia de la UACH

Plataforma red de educación para el emprendimiento

La plataforma busca ser un lugar de encuentro de todos aquellos actores regionales –jóvenes y adultos- interesados en la educación para el emprendimiento. Es un espacio virtual de encuentro, discusión e intercambio que considera noticias y temas de actualidad, un repositorio de información y de actividades

de valor en la educación para el emprendimiento y el vínculo con otros espacios virtuales de interés. Su implementación considera un blog y animación a través de redes sociales (facebook, twitter).

Responsables: profesionales del Campus Patagonia de la UACH.

Para fortalecer la réplica del programa, el proyecto considera 2 acciones específicas descritas a continuación.

Registro en CPEIP curso de metodologías constructivistas generales de apoyo al desarrollo del espíritu emprendedor

Como una forma de incentivar futuras capacitaciones en metodologías constructivistas generales de apoyo al desarrollo del espíritu emprendedor (Proyecto y ABP), el proyecto considera el registro del módulo en el Centro de Perfeccionamiento, Experimentación e Investigaciones Pedagógicas (CPEIP) del Ministerio de Educación. De esta forma el curso es reconocido para el cálculo de la asignación de perfeccionamiento de profesores.

En lo concreto el registro considera la presentación del curso en el formato definido por el CPEIP y la iteración para integrar las observaciones de éste a su aprobación final y registro.

Ejecutado por profesionales del Campus Patagonia de la UACH.

Identificación de fondos para el financiamiento de programas de apoyo a la educación para el emprendimiento

Como una forma de ampliar las posibilidades de financiamiento de la línea de educación para el emprendimiento en la que se inserta este proyecto, se contempla como parte de éste un breve investigación que apunte a identificar nuevas fuentes de financiamiento complementarias al FIC. El resultado será un informe con las características de las fuentes identificadas.

Ejecutado por profesionales del Campus Patagonia de la UACH.

Por último, como un mecanismo de mejora durante la ejecución del proyecto así como para eventuales futuras ejecuciones, el proyecto considera varias instancias de seguimiento y evaluación:

Seguimiento y evaluación global. Lo realiza un equipo que apoya la dirección del proyecto conformado por el SEREMI de Educación (o el profesional que este designe), el Director del Centro Trapananda de la UACH, la Directora de la Escuela de Pedagogía de la UACH, un profesional de Momento Cero y el Director y Coordinador del Proyecto.

Evaluaciones específicas. Se contempla una evaluación del Torneo Interescolar de Emprendimiento y una evaluación del Plan de Trabajo y del Programa de Emprendimiento en cada uno de los 3 establecimientos educacionales apoyados.

Ejecutado por profesionales del Campus Patagonia de la UACH y Momento Cero.

3.12 Carta Gantt

La carta Gantt del proyecto se adjunta al final del presente formulario.

3.13 Equipo técnico (UACH)

Señalar el equipo técnico que desarrollará la iniciativa. Indicar quién actuará de coordinador técnico.

Nombre completo	***Profesión***	***Rol***	***Funciones Principales***	***Dedicación (hrs.)***	***Relación Contractual y financiamiento (1)***
Alvaro Salin	Ingeniero Civil Industrial	Director y Coordinador Técnico	Coordinación general	1.680	CH – FIC
A contratar para el proyecto	Ver perfil adjunto	Coordinador Técnico Torneo	Coordinación técnica, logística, operación y financiamiento del Torneo Interescolar de Emprendimiento	739	CH - FIC
A contratar para el proyecto	Ver perfil adjunto	Coordinador Técnico Programas Emprendimiento	Coordinación técnica, logística y operación de capacitación de profesores y programas de emprendimiento	1.232	CH - FIC
Bernardita Maillard	Profesora de Enseñanza General Básica / Magíster en Ciencias de la Educación	Docente metodologías Proyecto y ABP	Diseño, relatoría y seguimiento módulo Metodologías generales constructivistas de apoyo al desarrollo del espíritu emprendedor	88	CT - FIC
Eduardo Hernández	Biólogo	Gestor de rendiciones y proveedores	Gestión de rendiciones y apoyo a gestión de proveedores y control financiero	780	CT - FIC

3.13 Equipo técnico (UACH)

Señalar el equipo técnico que desarrollará la iniciativa. Indicar quién actuará de coordinador técnico.

A contratar para el proyecto	Ver perfil adjunto	Encargado de comunicaciones	Responsable de la ejecución del plan comunicacional del proyecto	550	CH – FIC
A contratar para el proyecto	Ver perfil adjunto	Gestor de plataforma y redes sociales	Responsable de administrar contenidos de la plataforma y redes sociales	440	CH - FIC

*(1) Relación contractual: **CT**: Contrato código del trabajo; **CH**: Contrato a honorarios;*
***EX**: Externo/a (a través de una subcontratación)*
Financiamiento: FIC - Aporte Propio - Asociados

3.14 Subcontrataciones

Señalar, si los habrá, contratos con personas jurídicas para la prestación de servicios relacionados directamente con las actividades del programa. Se excluye de este ítem todo gasto destinado a contratar servicios de administración y apoyo. Indicar razón social, RUT, giro, descripción de los servicios a contratar y experiencia relevante.

Para la ejecución del programa, se subcontratará a la empresa Momento Cero S.A. con vasta experiencia en programas de estímulo del espíritu emprendedor:

Razón Social : Momento Cero S.A.
RUT : 76.618.820-6
Giro : Asesorías y consultorías empresariales

Sus funciones y principales actividades serán:

- Charla general de difusión y sensibilización dirigida a autoridades y comunidad
- Charlas de difusión y sensibilización en establecimientos educacionales dirigidos a la comunidad escolar (apoderados, profesores y estudiantes)
- Programa de Emprendimiento Formador de Formadores. Transferencia y capacitación de profesores y estudiantes de pedagogía del Campus Patagonia de la UACH (48 horas).
- Seguimiento virtual quincenal de la implementación de programas de emprendimiento.
- Seguimiento presencial de la implementación programas de emprendimiento (2 visitas por establecimiento).
- Capacitación de monitores metodología Financity
- Capacitación de profesores metodologías El Plan y Financity
- Reuniones de coordinación permanentes
- Material para difusión (manuales, trípticos, diplomas)

Momento Cero ha implementado Programas de Emprendimiento como el que va a realizar en la

Región de Aysén desde el año 2007 a la fecha, teniendo la distinción de cuanto se trabaja directamente con público joven (escolares) o con profesores. El listado de Programas de Emprendimiento desarrollado por la empresa es el siguiente:

- 2007. Cámara Chilena de la Construcción, con estudiantes de colegios Pumahue y Manquecura.
- 2009 y 2010. Nuestro Norte de Aguas Antofagasta, con estudiantes liceos y colegios de Antofagasta, Mejillones, Tocopilla, Tal Tal y Calama.
- 2010. PTI CORFO y Barrick, con estudiantes de liceos y colegios de Vallenar, Alto del Carmen, San Felix y Huasco.
- 2011. Fundación Minera Los Pelambres (FMLP) en 2 liceos de Salamanca con estudiantes y profesores (no orientado a habilitarlos como formadores de formadores).
- VER VIDEO (Programas de emprendimiento, recuento histórico hasta 2011): http://www.youtube.com/watch?v=7XkOUwwJ7pQ
- 2012. Fundación Minera Los Pelambres (FMLP) en 1 liceo de Los Vilos con estudiantes y profesores (no orientado a habilitarlos como formadores de formadores).
- 2012. XstrataCopper en 1 liceo Cauquenes (año 1) con estudiantes y profesores (no orientado a habilitarlos como formadores de formadores).
- 2013. Glencore en 1 liceo de Cauquenes (año 2) con profesores orientado a formador de formadores.
- Ver video Programa de Emprendimiento para formador de formadores: https://www.youtube.com/watch?v=4qAIorhLAbc&feature=youtu.be

Complementariamente a las actividades de capacitación programadas para llevarse a cabo en terreno con el conjunto de beneficiarios directos durante el proyecto, se consideran 2 elementos diferenciadores que posibilitan la transferencia:

- Proceso continuo de acompañamiento a distancia (vía contactos regulares por video conferencias) a fin de entregar asesoría permanente y apoyo a los docentes beneficiarios del proyecto cuando ellos vayan aplicando lo aprendido en el aula y requieran ayuda experta.
- Entrega de material metodológico contenido en el Manual de Programa de Emprendimiento para Formador de Formadores, a través del cual los beneficiarios podrán replicar y aprovechar el conjunto de actividades especialmente adaptadas para su uso en aula a los contextos y usos que ellos deseen en sus respectivos establecimientos educacionales.

El equipo de Momento Cero que apoyará las actividades del proyecto está conformado por:

Nombre	Descripción

Odette Inostroza Hernández 	Directora del proyecto. Consultora en jornada de evaluación del proyecto Gerente de Nuevos Negocios en Momento Cero S.A. Crea y desarrolla programas, proyectos y productos para el fomento del emprendimiento y la Innovación. Ingeniero Comercial, Universidad Santo Tomás, Diploma en Educación para el Emprendimiento e Innovación, Universidad de Chile y Consejera Especialidad Comercial del Colegio de Ingenieros de chile A.G. Amplia experiencia en gerencias de RRHH de Holding Corporativos, desarrollo de personas (15 años) y directora de los proyectos de Juego Mo.0 “El Plan, tú decides”, El Plan, tú decides Bilingüe” y “Financity bilingüe”.
Elías Tefarikis 	Consultor en la transferencia y capacitación del programa. Expositor en charla magistral. Socio fundador y Consultor, Momento Cero S.A. Consultor en emprendimiento. Miembro del staff de expertos (Nacional y en la Región de Antofagasta) del estudio Global Entrepreneurship Monitor (GEM), profesor del Diploma de Educación para el Emprendimiento y la Innovación de las facultades de Economía y Ciencias Sociales de la Universidad de Chile. Experiencia en el desarrollo e implementación de programas de emprendimiento en diversas regiones de Chile Licenciado en Educación, Profesor, Magister en Ciencias de la Educación, mención currículo. Pontificia Universidad Católica de Chile.
Abraham Palma 	Consultor en la transferencia y capacitación del programa. Expositor. Coordinador de proyectos Momento Cero S.A., Consultor de la metodología activa del juego El Plan. Coordinador de procesos educativos e implementación metodológica para el fortalecimiento de aprendizajes en colegios a través del uso de metodologías activas. Profesor de Física y Ciencias Naturales, UMCE. Postítulo en consejero educacional y vocacional, PUC. Diploma en Educación para el Emprendimiento e Innovación, Universidad de Chile.

Patricia Figueroa 	Consultor en el acompañamiento presencial en Colegios. Coordinadora de Proyectos, Momento Cero. Educadora Social Infanto Juvenil, Centro de Formación Técnica ENAC. Cursó dos años den Licenciatura en Psicología en universidad ARCIS y actualmente cursa estudios de Licenciatura en Educación con Mención en Francés y Pedagogía en Francés en Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación.

3.15 Estrategia de Comunicación, Difusión y/o Transferencia

La estrategia deberá ser desarrollada durante toda la ejecución de la iniciativa y remitirse solo resultados finales.
Deberá detallar el o los mecanismos, instituciones, organismos empresariales o empresas involucradas y tiempos. Si la iniciativa no contempla transferencia tecnológica como parte de su desarrollo, analizar al menos su proyección para una etapa siguiente.

El centro del proyecto está centrado en la transferencia a profesores de metodologías que les permitirá diseñar e implementar programas de emprendimiento en sus respectivos establecimientos educacionales. Así mismo se transferirá a profesores metodologías transversales (Proyecto y ABP) que les permitirá desarrollar habilidades y actitudes que forman parte de las características emprendedoras personales tales como iniciativa o búsqueda de información.

Por otra parte los Torneos Internos del Torneo Interescolar de Emprendimiento han sido sistematizados de manera que puedan ser desarrollados en forma autónoma por los establecimientos educacionales. Esta metodología se transfiere a los establecimientos educacionales como parte de la ejecución del programa.

En cuanto a la difusión el proyecto pone especial atención en el aspecto comunicacional. Para esto cuenta con una línea gráfica desarrollada y pautas comunicacionales que permitirán informar correctamente a los distintos actores en la región tanto a nivel de medios como de entrega de material a los participantes estudiantes, profesores y apoderados.

Se implementa además la plataforma Red Regional de Educación para el Emprendimiento, una plataforma virtual (web+blog) que acercará y facilitará la información sobre educación para el emprendimiento y las experiencias que se están realizando en la Región. Esta red estará abierta a todas las instituciones y personas –adultos y jóvenes- interesadas en avanzar en la educación para el emprendimiento en la región.

La estrategia comunicacional general consiste en transferir y comunicar a través del diseño y lenguaje visual con soportes comunicacionales atractivos utilizando piezas gráficas especializadas en la comunicación “en fácil” que permiten sensibilizar y motivar a los beneficiarios en temáticas de emprendimiento.

4. FINANCIAMIENTO

El financiamiento debe incluir todos los gastos en que incurre la iniciativa. (De estimarse necesario se solicitarán cotizaciones y detalles de la valoración de ciertos ítems).

4.1 Presupuesto Total

Monto total solicitado al FIC	**M$ 138.368**
2014	**M$ 34.592**
2015	**M$ 103.776**
2016	**M$ 0**
Aporte Propio (1)	**M$ 14.850**
Aporte Asociados (1)	**M$ 1.890**
COSTO TOTAL INICIATIVA	**M$ 155.108.000**

(1) Los aportes Propio y de Asociados, en conjunto deben ser iguales o superiores al 10% del costo total de la iniciativa y debe estar respaldado por cartas compromiso.

4.2 Presupuesto (aporte propio y asociados)

Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M$	Costo Total M$
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales	Mes			
Director Centro Trapananda	Mes	0,9375	2.880	2.700
SEREMI Educación	Mes	0,65625	2.880	1.890
Técnicos	Mes			
Viáticos	Mes			
Subtotal				4.590
2. Equipamiento (c)				
	Mes			6.000
Subtotal				6.000
3. Operación				
Difusión	Notas	18	60	900
Misiones y pas.				
Subcontrataciones (d)				
Otros gastos (e)				
Espacio físico jornadas del Torneo, Curso profesores y Jornadas de difusión	Mes	350	15	5.250
Subtotal				6.150
SUB-TOTAL M$	**----**	**----**	**----**	**16.740**

4.3 Presupuesto General Solicitado

Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M$	Costo Total $
1. Recursos humanos (b)				
Profesionales				
Director y coordinador técnico	Mes	15	1.400.000	21.000.000
Coordinador técnico programas de emprendimiento	Mes	14	611.111	8.555.554
Docente metodologías Proyecto y	Mes	8	198.000	1.584.000
Gestor de rendiciones y	Mes	15	300.000	4.500.000
Encargado de comunicaciones	Mes	11	300.000	3.300.000
Técnicos				
Coordinador técnico Torneo	Mes	6	788.889	4.733.334
Gestor plataforma y redes	Mes	10	200.000	2.000.000
Viáticos				0
Subtotal				**45.672.888**
2. Equipamiento (c)				
Subtotal				**0**
3. Operación				
Difusión	Global	1	4.047.313	4.047.313
Misiones y pas.	Global	1	5.900.000	5.900.000
Subcontrataciones (d)	Subcontratación	1	54.978.193	54.978.193
Otros gastos (e)				
Seminario Taller Aysén región de oportunidades	Global	1	6.168.806	6.168.806
Curso capacitación y transferencia profesores	Global	1	6.734.000	6.734.000
Jornadas de lanzamiento, seguimiento, evaluación y cierre	Global	1	1.030.000	1.030.000
Subtotal				**78.858.312**
5. Overhead (máximo 10%)				**13.836.800**
SUB-TOTAL $	----	----	----	**138.368.000**

4.4 Presupuesto Anual Detallado

Presupuesto solicitado año 2014

Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M$	Costo Total $
1. Recursos humanos (b)					
Profesionales					
Director y coordinador técnico	Todas	Mes	4	1.400.000	5.600.000
Coordinador técnico programas de emprendimiento	2.1 2.2 2.3 2.4 3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 4.1	Mes	4	611.111	2.444.444
Docente metodologías Proyecto y ABP	2.3	Mes	2	198.000	396.000
Gestor de rendiciones y proveedores	Todas	Mes	4	300.000	1.200.000
Encargado de comunicaciones	Todas	Mes	1	300.000	300.000
Técnicos					
Coordinador técnico Torneo	1.1	Mes	3	788.889	2.366.667
Gestor plataforma y redes	1.3	Mes	0	200.000	0
Viáticos					0
Subtotal					**12.307.111**
2. Equipamiento (c)					
Subtotal					**0**
3. Operación					
Difusión	Todas	Global	0,3	4.047.313	1.214.194
Misiones y pas.	2.4	Global	0	5.900.000	0
Subcontrataciones (d)	2.1 2.2 2.3 3.2 3.3 3.4 3.5	Subcontratación	0,26	54.978.193	14.244.495
Otros gastos (e)					
Seminario Taller Aysén región de oportunidades	1.2	Global	0	6.168.806	0
Curso capacitación y transferencia profesores	2.1 2.2 2.3	Global	0,5	6.734.000	3.367.000
Jornadas de lanzamiento, seguimiento, evaluación y cierre	3.2 4.2	Global	0	1.030.000	0
Subtotal					**18.825.689**
5. Overhead (máximo 10%)					**3.459.200**
SUB-TOTAL $		----	----	----	**34.592.000**

Presupuesto solicitado año 2015

Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M$	Costo Total $
1. Recursos humanos (b)					
Profesionales					
Director y coordinador técnico	Todas	Mes	11	1.400.000	15.400.000
Coordinador técnico programas de emprendimiento	2.1 2.2 2.3 2.4 3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 4.1	Mes	10	611.111	6.111.110
Docente metodologías Proyecto y ABP	2.3	Mes	6	198.000	1.188.000
Gestor de rendiciones y proveedores	Todas	Mes	11	300.000	3.300.000
Encargado de comunicaciones	Todas	Mes	10	300.000	3.000.000
Técnicos					
Coordinador técnico Torneo	1.1	Mes	3	788.889	2.366.667
Gestor plataforma y redes	1.3	Mes	10	200.000	2.000.000
Viáticos					0
Subtotal					**33.365.777**
2. Equipamiento (c)					
Subtotal					**0**
3. Operación					
Difusión	Todas	Global	0,70	4.047.313	2.833.119
Misiones y pas.	2.4	Global	1	5.900.000	5.900.000
Subcontrataciones (d)	2.1 2.2 2.3 3.2 3.3 3.4 3.5	Subcontratación	0,74	54.978.193	40.733.698
Otros gastos (e)					
Seminario Taller Aysén región de oportunidades	1.2	Global	1	6.168.806	6.168.806
Curso capacitación y transferencia profesores	2.1 2.2 2.3	Global	0,50	6.734.000	3.367.000
Jornadas de lanzamiento, seguimiento, evaluación y cierre	3.2 4.2	Global	1	1.030.000	1.030.000
Subtotal					**60.032.623**
5. Overhead (máximo 10%)					**10.377.600**
SUB-TOTAL $		----	----	----	**103.776.000**

Presupuesto solicitado año 2016

Cuentas (a)	Actividad asociada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M$	Costo Total $
1. Recursos humanos (b)					
Profesionales					
Director y coordinador técnico	Todas	Mes	0	1.400.000	0
Coordinador técnico programas de emprendimiento	2.1 2.2 2.3 2.4 3.1 3.2 3.3 3.4 3.5 4.1	Mes	0	611.111	0
Docente metodologías Proyecto y ABP	2.3	Mes	0	198.000	0
Gestor de rendiciones y proveedores	Todas	Mes	0	300.000	0
Encargado de comunicaciones	Todas	Mes	0	300.000	0
Técnicos					
Coordinador técnico Torneo	1.1	Mes	0	788.889	0
Gestor plataforma y redes	1.3	Mes	0	200.000	0
Viáticos					0
Subtotal					**0**
2. Equipamiento (c)					
Subtotal					**0**
3. Operación					
Difusión	Todas	Global	0	4.046.775	0
Misiones y pas.	2.4	Global	0	5.900.000	0
Subcontrataciones (d)	2.1 2.2 2.3 3.2 3.3 3.4 3.5	Subcontratación	0	55.719.865	0
Otros gastos (e)					
Seminario Taller Aysén región de oportunidades	1.2	Global	0	6.168.806	0
Curso capacitación y transferencia profesores	2.1 2.2 2.3	Global	0	6.734.000	0
Jornadas de lanzamiento, seguimiento, evaluación y cierre	3.2 4.2	Global	0	1.030.000	0
Subtotal					**0**
5. Overhead (máximo 10%)					**0**
SUB-TOTAL $		----	----	----	**0**

(a)Ver Bases Concurso FIC 2014 (Punto 12.2 Gastos permitidos)
(b) Detallar recurso humano agrupado por tipo y nivel de remuneraciones, la unidad de medida debe la remuneración mensual.
Coordinadores de proyecto cargados a la provisión FIC, deberán cumplir funciones Técnicas dentro de la iniciativa y demonstrar su experiencia técnica y aporte a la iniciativa.
(c) Detallar por tipo de equipamiento considerado
(d) Detallar a nivel de contrato
(e) otros cargos a operación deberán ser detallados conformes a por partidas principales, y de ser necesario se solicitará el cálculo de estimación y cotizaciones correspondientes.

ANEXO

CARTA GANTT