



*FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS  
CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014*

# CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (FIC) AYSÉN 2014

FORMULARIO (ANEXO 1)  
PRESENTACIÓN DE INICIATIVAS

## Núcleo Patagón de Innovación y Transformación Competitiva (PRIA)



**ENTIDAD RECEPTORA:**  
**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**JULIO DE 2014**



## 1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA INICIATIVA

### 1.1 NOMBRE DE LA INICIATIVA (no más de 60 caracteres):

**Núcleo Patagón de Innovación y Transformación Competitiva (PRIA)**

### 1.2 PERÍODO DE EJECUCIÓN

Duración (meses): 18 meses

Fecha inicio proyectada: Noviembre 2014

### 1.3 UBICACIÓN Y COBERTURA TERRITORIAL

Indique localidades, comunas y/o provincias para:

a) **Ubicación del proyecto:**

**Provincia de Coyhaique** (punto regional)

Provincia de Aysén (punto provincial)

Provincia General Carrera (punto provincial)

b) **Ubicación de beneficiarios:**

Municipios de Coyhaique, Puerto Aysén, Cisnes, Río Ibáñez

### 1.4 BENEFICIARIOS

Total: 100 ó más beneficiarios

5 ó más entidades y/o agencias regionales y/o interregionales (asociaciones empresariales, asociaciones locales y municipios, CORFO, SERCOTEC, SERNATUR, FIA, INIA, centros de investigación de la oferta de I+d+i)

(30% mujeres; 70% hombres)

15 empresas ó más con potencial innovador y/o con potencial tractor se incorporan al sistema de innovación y/o se incorporan itinerarios de transformación competitiva

(30% mujeres; 70% hombres)

80 ó más emprendedores y/o personas naturales atendidas

(50% mujeres; 50% hombres)

### 1.5 MONTO INICIATIVA

Solicitado Total a FIC : \$ 150.000.000.-

Solicitado a FIC 2014 : \$ 37.500.000.-

Aporte Propio : \$ 15.000.000.-

Aporte Asociados : \$ 0.000.000.-

Monto Total : \$ 165.000.000.-



## 1.6 RESUMEN EJECUTIVO

La Universidad de Playa Ancha en asociación con la Dirección Regional de CORFO y redes con servicios de consultoría internacionales, pondrá a disposición de la XI Región de Aysén la contratación exclusiva de al menos tres profesionales, la instalación física de un punto regional de atención y todo su conocimiento para el desarrollo de la iniciativa “Núcleo Patagón de Innovación y Transformación Competitiva”, dependiente del Núcleo de Innovación de la Universidad, creado el 13 de Agosto de 2013, especializado en la implementación de programas de capilaridad territorial en innovación en empresas de menor tamaño con potencial para su transformación competitiva y en la implementación de políticas tecnológicas regionales con el entorno empresarial en colaboración con la agrupación de universidades regionales en el entorno científico universitario.

La iniciativa se enfoca su actuación hacia el entorno microeconómico y meso económico de apoyo a la innovación en el entorno empresarial, beneficiando a 100 o más personas naturales y/o jurídicas, basando su propuesta en los estudios de diagnóstico de la ERI (2013) y en la sistematización de problemas identificador por la CORFO (2012), a través del Foro Regional de Emprendimiento e Innovación en el marco de la iniciativa de Impulso Competitivo. En este sentido, la iniciativa busca **mitigar la ausencia de infraestructuras de soporte y mecanismos** que promuevan la colaboración y conexión entre los agentes implicados de apoyo a la innovación en Aysén, ayudar en el **despliegue territorial del apoyo a la innovación** social y empresarial en Aysén, así como **mejorar la oferta regional de servicios especializados** en innovación por parte de las empresas. Cabe señalar que en la actualidad no existen estructuras de incubación de nuevos negocios para empresas y de nuevos emprendimientos, con grados de innovación, centradas en la transformación competitiva empresarial, desplegadas territorialmente en la Región, y adecuada a los requerimientos de innovación empresarial y social, aportando esta iniciativa a generar servicios y capacidades profesionales con nuevo valor añadido, que queden asentadas en la Región. De este modo, la iniciativa es **pertinente dentro del contexto de la construcción de la Estrategia Regional de Innovación**; se enmarca en los Ejes 1 y 2 de la propuesta de Estrategia y es parte del proyecto piloto regional identificado como PRIA.

El Núcleo Patagón RETAysén postula a un financiamiento inicial del FIC 2014 de 150 millones de pesos para realizarse en 18 meses. Con su implementación se logrará crear nuevos nichos de empleabilidad para profesionales y técnicos locales que se desempeñaran como Agentes de Transferencia y de Gestión de la Innovación. Además se entregara una oferta de servicios especializados más próxima y ajustada a la realidad territorial y empresarial de transformación competitiva, acelerando los procesos de la innovación incremental (tecnológica, comercial, de producto, proceso y organizacional) con colaboración directa del entorno empresarial y con apoyo plural (universidad-redes internacionales-gobierno-empresas-colectividad local). Además, actuará como un **tipo de centro de entrenamiento, de gestión y de transferencia de conocimiento**, que permitirá proveer, en parte, espacios de innovación (asesoría, incubación, co-working, capacitación y acreditación de agentes) que permita aunar a distintos agentes de I+D+i y apoyar en todo el proceso de conexión con el sector empresarial y comprender cómo gestionar la innovación en sus organizaciones actuales o futuras.



**2. ANTECEDENTES DEL POSTULANTE Y ASOCIADOS**

<b>2.1 Identificación de la entidad postulante</b>	
Nombre	Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación
RUT	70.754.700-6
Dirección	Avenida Playa Ancha 850, Edificio Puntángelos, Piso 6, Valparaíso. V Región de Valparaíso, Chile
Teléfonos	(56 32) 2500109
<b>2.2 Identificación Representante Legal</b>	
Nombre	Patricio José Sanhueza Vivanco
CI	
Dirección	
Teléfonos	
E-mail	
Firma <sup>1</sup>	



<sup>1</sup> La postulación de iniciativas a esta Convocatoria acredita para todos los efectos legales, que el representante legal de la institución que postula conoce y acepta el contenido íntegro de las presentes bases y se sujetará a los resultados del presente Concurso.





## 2. 2.1 CARTA DE DECLARACIÓN DEL POSTULANTE



### CARTA DECLARACIÓN

En Valparaíso a los 24 días del mes de junio de 2014, el señor Rector PATRICIO JOSÉ SANHUEZA VIVANCO, RUN: [REDACTED] actuando en representación de la Universidad Pública del Estado, Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, RUT: 70.754.700-6, declara conocer las Bases de Concurso FNDR Fondo de Innovación para la Competitividad (FIC) Aysén 2014 y como entidad receptora de dicho fondo, acepta la totalidad de su contenido.



**PATRICIO JOSÉ SANHUEZA VIVANCO**  
**RECTOR**  
**UNIVERSIDAD DE PLAYA ANCHA**





FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

2.3 IDENTIFICACIÓN DE REPRESENTANTE TÉCNICO	
Nombre	Lenia M. Planas Serralta
CI	[REDACTED]
Dirección	[REDACTED]
Teléfonos	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Firma	

2.3 IDENTIFICACIÓN DE REPRESENTANTE TÉCNICO OPERATIVO (adjunto)	
Nombre	Daniel Andrés Morales Arancibia
CI	[REDACTED]
Dirección	[REDACTED]
Teléfonos	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]
Firma	



## 2.4 PRESENCIA REGIONAL DEL POSTULANTE

La Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación aportará 3 profesionales al servicio del Gobierno Regional y de la región, conocimiento experto, un espacio efectivo de encuentro y nueva oferta de servicios especializados orientados a la dinamización y aceleramiento de la innovación en el entorno empresarial y emprendedor próximo a provincias y comunas pilotos. Además aporta en la formación, acreditación y retención en la región de al menos agentes de transferencia y de gestión de la innovación, dejando capacidades instaladas efectivas y abriendo nuevos nichos de empleabilidad en la región dentro del sistema regional de innovación.

La Universidad de Playa Ancha de Ciencias de la Educación, en adelante UPLA, es una entidad pública, especialidad en la formación de profesionales, en la ciencia e innovación de interés público, más humanista. El Rector Patricio Sanhueza, preside la Asociación de Universidades Regionales, integrada por 20 casas de estudios, localizadas en 12 de 15 regiones del país, de las cuales la mayoría cuenta con sedes en la Región Metropolitana de Santiago, poco incorporadas a la ERI y al Sistema Regional de Innovación R.M

La UPLA con 65 años de existencia cuenta con un Centro de Estudios Avanzados (CEA), que tiene 11 investigadores y redes de investigación científica asociativa, dedicados con exclusividad, desde el año 2011, a la investigación científica y aplicada en el ámbito de la Educación y del Desarrollo Regional, dependiente de la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado e Innovación. En el año 2011 la Universidad, bajo la Vicerrectoría de Investigación, Postgrado e Innovación, creó el Centro de Estudios Avanzados (CEA), actualmente integrado por más de 20 investigadores, dedicados con exclusividad, a la investigación científica y aplicada en el ámbito de la Educación y del Desarrollo Regional. En el año 2013 la Universidad inicia una política más agresiva en innovación, con la contratación de profesionales expertos, dependientes de la Vice-rectoría de Investigación, Postgrado e Innovación, al servicio de la comunidad científico-académico-educativa y del desarrollo regional y nacional, donde se encuentra colaborando un grupo de profesionales jóvenes y experimentados de modo permanente en servicios de vigilancia científica, tecnológica y estratégica en políticas regionales de innovación; en la gestión del conocimiento y desarrollo de estudios de investigación en innovación regional y social. En agosto de 2013 se creó el Núcleo de Innovación con especialización en el ámbito de la promoción e implementación de programas y políticas regionales de innovación vinculadas a las estrategias regionales de innovación y en el ámbito de la innovación y redes sociales.

La política y acciones se orientan a: impulsar un cambio cultural que logre promover e incentivar la gestión de innovación universitaria y la transferencia de los conocimientos generados, facilitando, además, el proceso de absorción de nuevos conocimientos, la generación de nuevas líneas de investigación y de especialización y el acceso a nuevas tecnologías especializadas.

En este ejercicio de gestión la Universidad planifica, asesora, gestiona y coordina la acción emprendedora e innovadora universitaria, en colaboración con otras instancias y entidades



externas, gestionando la incorporación a redes y la postulación a fondos externos de financiamiento, especialmente provenientes del FNDR FIC, Ministerio de Educación y CONICYT.

El Núcleo de Innovación en funcionamiento ha estructurado su gestión en las siguientes áreas:

- 1) innovación y transformación institucional para la innovación regional y social;
- 2) Innovación y Transformación Competitiva Regional (Industrias Creativas Culturales, ICC);
- 3) Investigación en Estrategias y Sistemas Regionales de Innovación;
- 4) Soporte a la vigilancia científica y tecnológica de interés público y productivo.

Desde el año 1999 se colabora con los gobiernos regionales en materia de desarrollo cultural, social y económico de las regiones, buscando una articulación con las casas de estudios regionales. Desde el 2013 se asesora directamente a los gobiernos regionales en materia de innovación de interés regional, especialmente con proyectos que apoyan la implementación de sus Estrategias Regionales de Innovación (ejemplo: Región Metropolitana de Santiago y a la Región de O'Higgins se colabora en innovación institucional regional y en el aceleramiento de la innovación en el entorno empresarial, respectivamente, enfocando el esfuerzo hacia la integración de las empresas de menor tamaño y asociaciones empresariales con potencial innovador y/o tractor dentro del sistema de innovación.

El Núcleo de Innovación de la Universidad en el bienio 2013-2014 se ha desplazado a regiones sin universidades públicas para prestar servicios de interés competitivo regional a más una centena de empresas de menor tamaño y asociaciones en territorios, sin universidades públicas del Estado, y ha formado a más de 30 agentes, de los cuales 12 están acreditados y se emplean como Agentes de Transferencia y Gestión de la Innovación, entregando, en la actualidad un servicios próximos a los requerimientos empresariales de provincias y zonas menos dinámicas, apoyándoles al entorno empresarial en la definición de agendas, de proyectos innovadores y movilización de financiamientos y de información tecnológica para mejorar su productividad y competitividad en la región de O'Higgins. Todo ello realizado con apoyo del Gobierno Regional a través del financiamiento FIC, da la universidad y de los beneficiarios y entidades asociadas.

En el último bienio (2013-2014), además, la Universidad ha firmado un contrato con el Estado, a través de un convenio de desempeño, en el área de educación superior y desarrollo regional, basado en la promoción e implementación de modelos de conocimiento compartidos basado en la innovación social, integrándose a redes locales y emprendiendo en la incubación de un laboratorio vivo con la ciudadanía en materia de innovación social y regional, resolviendo problemas de preocupación directa de la colectividad de Playa Ancha, donde la Universidad puede aportar en conjunto con el saber experiencial de la comunidad a la solución de problemas y provisión de mejor convivencia y servicios de interés público.

En el año 2014 se asesora al Gobierno Regional de Valparaíso en el proceso de formulación final de la ERI y se crea con aportes del FNDR FIC un servicio de soporte para conectar nuevos talentos y tecnologías de dominio público con espacios territoriales y empresas locales carentes de esos recursos humanos calificados y tecnológicos.



Adicionalmente, se trabaja con la colaboración de INAPI y de la Fundación del Conocimiento MADRIMASD para la creación del primer círculo de innovación con empresas de menor tamaño e instituciones públicas de apoyo a la innovación empresarial y al emprendimiento en la Región de O'Higgins. Finalmente, la Universidad cuenta con la colaboración de profesionales, expertos y redes especializadas en cooperación internacional descentralizada y en la colaboración en innovación entre la universidad y los gobiernos regionales.

(Anexa el currículum de la Universidad y profesionales del proyecto)

## 2.5 IDENTIFICACIÓN DE ASOCIADOS Y AUSPICIADOR

NOMBRE ASOCIADO	INFORMACIÓN Y DESARROLLO, INFYDE SL
Rut	ES-B48236251 (España)
Dirección	AV ZUGAZARTE 8-3PL 48930 LAS ARENAS/BIZKAIA/ESPAÑA
Teléfonos	+34 94 480 4095
Contacto	JOANNES GRANJA
E-mail	<a href="mailto:infyde@infyde.eu">infyde@infyde.eu</a> ; <a href="mailto:joannesgranja@infyde.eu">joannesgranja@infyde.eu</a>

NOMBRE ASOCIADO	NAFASI CONSULTING
Rut	ES-72665660N (España)
Dirección	Zabalgaina 19, 1º D 31180 Zizur Mayor/Navarra/España
Teléfonos	34 948 184 158 / 34 655 047 688
Contacto	Carmen Leza Villar
E-mail	<a href="mailto:clezavillar@gmail.com">clezavillar@gmail.com</a> ; <a href="mailto:eirachetamadoz@gmail.com">eirachetamadoz@gmail.com</a>

NOMBRE AGENCIA PUBLICA	DIRECCIÓN REGIONAL DE CORFO
Dirección	Simón Bolívar 262, Coyhaique
Teléfonos	(+56 67) 245 12 50
Contacto	Claudio Montecinos, Director Regional
E-mail	<a href="mailto:claudio.montecinos@corfo.cl">claudio.montecinos@corfo.cl</a>



### 3. ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN DE LA INICIATIVA

#### 3.1 PERTINENCIA Y APOORTE DE LA INICIATIVA

La iniciativa denominada **NUCLEO RETAYSEN** responde directamente a una necesidad planteada en el documento borrador de la Estrategia Regional de Innovación, proyecto piloto N° 4, donde se busca establecer al menos un Punto Regional de Innovación en Aysén (**identificado como PRIA**).

En la actualidad, en la XI Región de Aysén no existen estructuras de incubación de nuevos negocios para empresas y de nuevos emprendimientos, con grados de innovación, centradas en la transformación competitiva empresarial, desplegadas territorialmente en la Región, y adecuada a los requerimientos de innovación empresarial y social, que estén promovidas por universidades públicas del Estado en sinergia y complementariedad con la oferta de agencias públicas regionales y redes internacionales especializadas, que además, servicios y capacidades profesionales con nuevo valor añadido para que queden asentadas en la Región.

La iniciativa piloto que se presenta como NUCLEO RETAYSEN o PRIA se enfoca a generar una oferta de servicios especializados que promuevan la innovación incremental y una cultura de transformación competitiva desde la universidad, con apoyo de consultoría internacional especializada, el entorno empresarial, la comunidad local, municipios y CORFO, aportando un núcleo, centro o punto regional de acceso más próximo a los agentes locales del sistema regional de innovación y emprendimiento, con la creación de puntos de atención provincial (Coyhaique, Aysén, General Carrera).

El NUCLEO RETAYSEN o PRIA actuará como una estructura de soporte o estructura de interfaz, donde tienen lugar procesos de transferencia de conocimiento universidad-empresas-gobiernos locales para dinamizar la innovación y la transformación competitiva, que permitirá proveer, en parte, la existencia de un espacio de innovación que permita aunar a distintos agentes de I+D+i y apoyar en todo el proceso de conexión con el sector empresarial, contribuyendo a la formación de nuevos técnicos, profesionales, emprendedores, trabajadores y empresas para desempeñarse o comprender cómo gestionar la innovación en sus organizaciones actuales o futuras. De este modo, se intenta **mitigar la ausencia de infraestructuras que promuevan la colaboración y baja conexión** entre los agentes implicados, incentivando la demanda por servicios especializados en innovación por parte de las empresas.

Cabe señalar que en la actualidad no existen estructuras de incubación de nuevos negocios para empresas y/o de emprendimientos, con grados de innovación, **desplegadas territorialmente en la Región**, y adecuada a los requerimientos de innovación empresarial y social, aportando esta iniciativa a generar servicios y capacidades profesionales con nuevo valor añadido, que queden asentadas en la Región.



Adicionalmente, la puesta en marcha del Núcleo viene a mitigar las **falencias siguientes**:

- Débil oferta de innovación con fines productivos transferible a las empresas.
- Escasez de capital humano cualificado y especializado, junto con agencias que gestionen, dinamicen o conecten los requerimientos de innovación del entorno empresarial con la oferta de I+D+i, apoyando la transferencia de conocimiento y de tecnologías a través de redes que resuelvan problemas concretos, aportando al yacimiento de nuevos nichos de empleabilidad en empresas emprendedoras, lo que genera la integración de oferta-demanda en la Región de Aysén.
- Falta de servicios de consultoría profesionales de apoyo a la innovación en el sentido más amplio (no solo técnica y tecnológica) y de agentes locales acreditados internacionalmente, mejor adaptados a las demandas de innovación de las empresas y emprendedores de la Región Aysén.
- Ausencia de mecanismos, herramientas e instrumentos que promuevan el intercambio y la incorporación de conocimiento de dominio público existente en las empresas, tal y como lo provee el Proyecto Núcleo RETAysén.

De tal modo, la iniciativa propuesta es pertinente con las necesidades de la Región Aysén y se identifica directamente con los ejes estratégicos y programas siguientes de la Estrategia Regional de Innovación:

Eje 1: Innovación en las empresas para una mayor competitividad y productos de mayor valor agregado. Línea 1.2: Mejorar el acceso a mercados, la comercialización y la exportación de los productos así como de la oferta turística de Aysén. Programa 5: Apoyo a nuevos emprendimientos en Aysén. Apoyar a la creación de nuevas empresas y al desarrollo de planes de negocio con medidas de capacitación, espacios de co-working e incubación, asesoramiento experto para nuevos emprendedores, etc.

Eje 2: Capital Humano y Fomento de la Cultura Emprendedora y de Innovación. Línea 2.1: Articular una oferta formativa de calidad y promover las capacidades y habilidades necesarias para la innovación entre trabajadores de empresas y del sector público. Iniciativa: Ampliación de la oferta universitaria en formación emprendedora en la Región vinculada con el medio y las empresas de menor tamaño locales, con el entrenamiento y acreditación de profesionales como Agentes locales de transferencia y gestión de la innovación.

Indirectamente, la iniciativa ayudará a promover también la Línea 2.2 “Fomentar una cultura emprendedora e innovadora mediante la educación, la cultura y las nuevas tecnologías de información y comunicación”, así como a través de una mejor coordinación de servicios de apoyo a la innovación y nuevos emprendimientos, la Línea 3.2 “Promover las mejoras en la gestión pública para más impacto en la implementación de políticas, mayor eficiencia de recursos, y mayor facilidad de acceso y calidad en el servicio al ciudadano”.

## 3.2 OBJETIVO GENERAL



**Poner en valor el potencial innovador, creativo y tractor en el entorno empresarial y emprendedor en provincias (Coyhaique, Aysén y General Carrera), enfocados a sectores económicos seleccionados (servicios, turismo, agricultura y pesca), facilitando acelerar los procesos de transformación competitiva de la región de Aysén y mitigando la escasa oferta institucional universitaria existente para dinamizar procesos innovadores a nivel microeconómico territorial.**

En este contexto, con la puesta en valor de un itinerario de transformación competitiva e innovación universidad-empresas-agencias públicas, se pretende, además contribuir a mejorar el acceso a espacios de encuentro y de colaboración “co-working” entre los agentes del sistema de innovación y de emprendimiento de la Patagonia y el acceso a servicios de proximidad territorial especializados y acreditados internacionalmente.

### 3.3 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- 1) **Crear y habilitar el funcionamiento efectivo de una estructura de interfaz en la XI Región de Aysén**, llamada *Núcleo Patagón de innovación y Transformación Competitiva (RETAysén)*, **como punto regional de acceso, con enlaces provinciales, a servicios pilotos especializados en las provincias de Coyhaique, de Aysén y General Carrera**, dentro del sistema regional de innovación y emprendimiento, conectado al entorno empresarial y a una red desconcentrada de agentes emprendedores acreditados, que facilite el encuentro creativo “co-working”.
- 2) Poner en marcha los **servicios especializados**, con apoyo de expertos en las **provincias de Coyhaique y de Aysén**; e incentivar a la comunicación e incubación de iniciativas emprendedoras y de transformación competitiva, que tengan potencial innovador y/o tractor demostrable, dentro del sistema Patagón de innovación y emprendimiento.

Los servicios especializados que serán entregados por el **Núcleo Patagón RETAysén**, como uno de los primeros puntos regionales de acceso creados, dicen relación con proveer entrenamiento, información, asesoría y acompañamiento experto puntual y facilitar el encuentro y espacios de “co-working”, en los procesos de transferencia de conocimientos y de gestión de la innovación empresarial, incorporando a los beneficiarios a un itinerario de transformación competitiva, de modo de dejar *capacidades desconcentradas instaladas y acreditadas, que permitan multiplicar los servicios y el acceso con una cierta calidad internacional certificada y mostrar resultados ejemplares en el corto y mediano plazo.*

### 3.4 MÉRITO INNOVADOR (MÁXIMO 1 PÁGINA)

El mérito innovador de la iniciativa se identifica con diferentes destinos de uso del Fondo de Innovación para la Competitividad, entre los que se destacan los siguientes:

- 1) **Fortalecimiento de capacidades y de redes innovadoras locales, a partir de adaptar a la realidad territorial** servicios, instrumentos y conocimientos (el saber hacer), con



resultados probados por expertos internacionales y desde la Universidad de Playa Ancha. Entre los principales problemas estructurales de la Región se encuentra su condición de aislamiento de los principales centros innovadores globales y del país, su baja **densidad institucional, empresarial y de innovación** y la carencia de universidades públicas asentadas en el territorio y de centros universitarios con modelos emprendedores, todo lo cual constituyen barreras para transformación competitiva de su sistema de innovación.

En este contexto, la iniciativa propuesta busca, esencialmente desarrollar capacidades endógenas y proveer diferentes modalidades y servicios especializados de innovación más próximo a los emprendedores y al entorno empresarial, que favorezcan **la conexión y el acceso** al encuentro de la información y a la asesoría experta para apoyar la generación de nuevos puntos de acceso y en los servicios de proximidad territorial en la gestión y transferencia de conocimientos en innovación de la Patagonia, operando inicialmente desde un **punto regional**, a partir de un programa de formación de servicios de proximidad y de profesionales para que se acrediten y desempeñen como Agencias o Agentes RETA, que opere en las provincias seleccionadas. Dicha inversión podrá ser capitalizada por los Centros de Desarrollo Empresarial, SERCOTEC, asociaciones empresariales CORFO, y entidades municipales y locales. Este es uno de los servicios especializados que se entrega por el Núcleo RETAysén.

- 2) **El fomento de la cultura del emprendimiento y la innovación:** Para que la innovación se convierta en práctica efectiva, es de vital importancia promover una cultura y actitudes innovadoras a partir de informar, reflexionar, sensibilizar y motivar el desarrollo de competencias emprendedoras e innovadoras, desarrollando en los beneficiarios habilidades transversales para emprender y atreverse a incubar nuevos servicios, instrumentos y proyectos innovadores.
- 3) **En materia de innovación en y/o para la empresa:** La iniciativa Núcleo RETAysén pone a disposición a profesionales acreditados y a expertos para que se desempeñen como Agencias o Agentes de Transferencia y Gestión de la Innovación, operando en las provincias seleccionadas, entregando servicios de información, entrenando y acompañando a las empresas en su transformación competitiva para que aprovechen su potencial innovador y/o tractor.
- 4) **La aceleración del emprendimiento innovador:** los servicios especializados entregados por el punto acceso considera la entrega de información y entrenamiento de competencias básicas requeridas para iniciar que emprendedores, logren con acompañamiento profesional acreditado reflexionar e identificar su idea de negocio y formular el proyecto innovador. Esto incluye a entidades que desean emprender o formar capacidades para la gestión de nuevos emprendimientos innovadores más próximos a los emprendedores locales, siguiendo un itinerario de innovación donde se presta servicios efectivos de diagnóstico y de incubación de proyectos y/o de nuevos negocios.

### 3.5 DIAGNOSTICO DE LA SITUACION ACTUAL



El 98,27% de las empresas locales son microempresas y/o pequeñas empresas y el 1,73% corresponden a empresas de tamaño medio o grande (Diagnóstico ERI, 2013). Entre el 2011-2012, alrededor del 18% de las empresas regionales innovan y la mayoría de ellas lo hacían en productos y procesos (17,1%), en tanto, el 6,3% del gasto en actividades innovadoras del país se concentro en la XI Región de Aysén, y el 4,3% de las empresas que conocen la existencia de fondos públicos para innovar lo utilizan, siendo desconocido estos fondos públicos por el 61,4% de las empresas locales, según indicó la 8ª Encuesta Nacional de Innovación, realizada por el INE, por encarga del MINECON.

Finalmente, la encuesta también indica la inexistencia de cooperación de universidades, de institutos públicos generadores de conocimiento, y de servicios de consultoría internacionales especializados con las empresas locales en actividades de I+D+I y la pobre existencia de colaboración entre las propias empresas.

En el año 2013, se realizó en la región el diagnóstico estratégico de la demanda de innovación empresarial, aplicándose entrevistas en profundidad a unas 66 empresas locales y a 25 agentes intermediarios (asociaciones y/o colectivos empresariales). Entre sus principales resultados destacaron los siguientes:

El 96,8 % de las empresas entrevistadas no tienen empleados personas que puedan responder a las necesidades competitivas y de crecimiento del negocio, donde existen déficit en materia de conocimientos técnicos y de competencias transversales, existiendo una brecha importante entre la formación, los conocimientos adquiridos y los requerimientos productivos del entorno empresarial. Todo lo cual redundo en una baja tasa empresarial relativa a la absorción tecnológica y en la transformación del conocimiento transferido en innovaciones no tecnológicas, a nivel regional y territorial. Las empresas declararon la existencia de una mayor necesidad por formar, retener y atraer personas especializadas que invertir en infraestructuras de apoyo al fomento de la I+D+I, donde factores como la disciplina laboral, responsabilidad, desarrollo de habilidades blandas son fundamentales en la transformación productiva empresarial.

Sin embargo, el 82 % de las empresas entrevistadas mostraron tener conocimientos de las tendencias económicas y tecnológicas actuales, especialmente en la pesca-acuicultura y, en contraste con los resultados de la Encuesta Nacional de Innovación Empresarial, en el año 2013, la valoración de las empresas que colaboran con los centros regionales en proyectos de I+D+I era muy positiva (Diagnóstico ERI Aysén, 2013).

Entre las principales razones, informada por el entorno empresarial entrevistado durante el proceso de elaboración de la Estrategia Regional de Innovación, que garantizaron una adecuada transferencia entre los centros de investigación y las empresas, citadas en el Diagnóstico Regional, fueron las siguientes:

- a) Claridad y origen empresarial en su necesidad;
- b) La existencia de investigación e investigadores en aquellas líneas de transferencia identificadas por las empresas;



c) Trabajo colaborativo y directo entre el empresario e investigador y la realización de este dentro de la propia empresa y bajo un enfoque de **aprender haciendo**".

Según el Diagnóstico del SRI, el 68% de las empresas entrevistadas pertenecen a alguna organización, asociación o cámara de comercio, especialmente en los sectores turismo, acuícola, agropecuario, no obstante ello, existe una baja capacidad de asociación empresarial y el grado de representatividad de las mismas y una escasa la ausencia de capital humano cualificado.

#### ¿Que acciones regionales se han llevado a cabo?:

La Provisión FNDR FIC constituye la fuente de financiamiento público más relevante de la región en materia de innovación regional. Desde el año 2008 los recursos de inversión en I+D+I, asignados a través de los fondos públicos regionales, han sido destinados a proyectos asociados a la actividad silvo-agropecuaria para la incorporación de nuevos cultivos y especies al sector agrario y forestal, mejora agronómica de la producción de los mismos y forrajeras para ganado, el desarrollo de nuevos productos agroalimentarios y productos con propiedades de alto valor agregado. Otra parte de los fondos públicos han sido direccionados hacia los proyectos de transferencia tecnológica tanto en el sector agrario, como en ganadería ovina, contemplando técnicas de manejo, alimentación. La pesca-acuicultura ha sido receptor de un 20% de estos fondos regionales, dirigidos hacia áreas tales como la generación de conocimiento básico, la diversificación de la pesca, temas sanitarios y la capacitación dentro de esta actividad económica. En tanto, el 6% del FIC ha sido dirigido hacia el sector del turismo. Finalmente una parte relevante del esfuerzo público de inversión ha estado destinado a la mejora del capital humano y el fomento del emprendimiento y la innovación, con un 18% (Diagnóstico Aysén, ERI, 2013).

En el proceso de formulación de la Estrategia Regional de Innovación se identificaron factores obstaculizadores en la transformación competitiva y empresarial de la región, los que además se encontraban presentes en regiones chilenas con similares características y/o comportamiento innovador (tales como: Arica y Parinacota y O'Higgins). Estos factores se han identificado como BRECHAS, se mencionan a continuación (Diagnóstico Aysén, ERI, 2013):

- Brecha digital e insuficiente uso y dominio de TIC adaptado a los sectores productivos
- Inadecuación de instrumentos para fomento de la I+D+I y escasos de acompañamiento experto en la transformación competitiva de las empresas de menor tamaño o con potencial tractor e innovador; así como una escasa cultura innovadora y dificultades para la innovación en los distintos ámbitos del sector público y privado, que apoye a las empresas o personas naturales con capacidad innovadora y emprendedora local.

Así mismo, la situación de emprendimiento e innovación detectada por CORFO en el 2012 en el Foro Regional de Emprendimiento e Innovación, no ha cambiado sustancialmente hasta ahora, con relación a aquellas trabas o BRECHAS identificadas que dificultan la competitividad empresarial en la Región, encontradas en diferentes sectores económicos de prioridad regional (turismo, pesca, agricultura, servicios, acuicultura). Algunas de esas trabas o BRECHAS identificadas por los



empresarios y emprendedores locales fueron las siguientes:

Con relación al sistema de financiamiento:

- La falta de líneas de financiamiento para empresas que inician su emprendimiento y sin ingresos por ventas.
- La falta de fondos de apoyo enfocados al incentivo de la innovación.

Con relación a la capacitación y los recursos humanos calificados, se destacó lo siguiente:

- La falta de trabajadores, técnicos profesionales capacitados adecuadamente a las necesidades de la industria local.
- La escasa relación de la industria con las instituciones de educación.
- La falta de oferta de capacitación que se vincule de manera más directa a las necesidades del desarrollo local.
- La falta de capacitación y ayuda técnica para apoyar los procesos de gestión, documentación y tramitaciones de los emprendedores.

Con relación a fomentar el apoyo a la innovación empresarial:

- La falta de apoyo para la implementación tecnológica, que contribuya al proceso de innovación en las empresas.
- La falta de incentivo que promueva la asociatividad y las alianzas de cooperación entre las empresas.
- La falta de mecanismos de fomento efectivo en la transferencia de tecnología desde la universidad hacia la empresa y viceversa, así como la necesidad de generar incentivos para que las universidades promuevan la realización de emprendimientos y proyectos de innovación.
- Malas condiciones para acceder a una conexión de internet de calidad.

Con relación a la burocracia:

- La necesidad de dotar a los funcionarios públicos de mayores conocimientos técnicos para apoyar la gestión en los procesos de emprendimiento y de gestión de la innovación.
- Falta de conocimiento en la aplicación de incentivos tributarios a la I+D privada a nivel regional.
- Horarios de atención de los servicios públicos inadecuados para los emprendedores.
- Sistema de ventas de licencias de pesca es inoperante.
- Altos tiempos de tramitación y cantidad de requisitos exigidos por los organismos públicos en su relación con los empresarios.
- Duplicación de los antecedentes y documentos que exigen los diversos servicios para las solicitudes o postulaciones que se realizan ante ellos, lo que redundaría en altos costos de transacción.

En la región existe la aceleradora de negocios Potencia Patagonia, incubadora apoyada por Gobierno Regional y CORFO, que busca transformar el modelo de crecimiento de las micro/medianas pequeñas empresas de la zona austral de Chile, lo que implica su presencia en las



regiones de Los Lagos y Magallanes (Diagnóstico Aysén ERI, 2013).

Conforme a lo recogido en el diagnóstico regional sobre el sistema de innovación actual, elaborado por FUNDECYT, por encargo del Gobierno Regional, **“no existen infraestructuras que promuevan la cooperación en materia de I+D+i”** entre centros públicos y entre estos con empresas (parques tecnológicos, CEEI, etc.). En la actualidad, existe una propuesta para la creación de una Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) en sectores estratégicos, lo que podría ofrecer un gran avance para la región. Y el concepto de innovación muy dirigido hacia innovación radical o disruptiva, no considerándose en muchos casos el concepto de innovación incremental, más acorde a empresas en fase de desarrollo inicial.

**En la Región existe poca demanda de I+D+i por parte de las empresas, en el caso del sector público, esta demanda es muy limitada. Y una gran parte de los proyectos de I+D+i existentes se centran en investigación básica. No obstante ello, la Región ha iniciado un proceso incipiente de creación de una Oficina de Transferencia de resultados de investigación (OTRIs) propuesta por INIA Tamel Aike, para profesionalizar el proceso de transferencia. Dicho problema, se extiende a otros sectores económicos también importantes.**

Finalmente, desde el punto de vista sectorial cabe señalar que en la salmonicultura es donde existen mayores apoyos de investigadores y atención regional a través del CIEP y el IFOP. En este sector, el proceso de I+D+i sigue una estrategia descendente, pese a que el desarrollo empresarial podría sugerir lo contrario, no existe una demanda de I+D+i por parte de las empresas, en el caso del sector público, esta demanda es muy limitada. Dicho problema se extiende hacia otros sectores económicos. En tanto, en materia de turismo la región, según consta en su política regional de turismo, cuenta con atributos especiales y con un potencial económico emergente en la valorización del escenario natural dentro de las nuevas economías creativas y culturales, diferenciándose del resto del país, pero su patrimonio natural y cultural vinculante al turismo falta de ser comercializado, difundido y profesionalizado.



### 3.6 RESULTADOS ESPERADOS

- A. La creación de nuevos servicios de acceso regional y provincial, dotados de estructura funcional y de competencias efectivas para prestar servicios profesionales y expertos de calidad en la utilidad de la formación y acreditación de agentes locales competentes en gestión, en incubación de emprendimientos innovadores y en la entrega de asesoría territorial y técnica, que aseguren un proceso de dinamización y gestión de la innovación y de transformación competitiva en el actual escenario empresarial y de emprendimiento.
- B. Se forman 20 ó más agentes RETA y al menos el 50% de ellos logran acreditarse para prestar servicios de apoyo en las provincias seleccionadas y/o desempeñarse en los procesos de transferencia, dinamización e incubación de proyectos innovadores
- C. 50 o más personas, naturales y/o jurídicas, que reciben servicios del Núcleo Patagón, deciden adherirse al proyecto y/o se inician en su transformación competitiva hacia la innovación.
- D. Se valida una metodología exportable, sus resultados y el modelo de funcionamiento, basado en la introducción de itinerarios de innovación próximos territorialmente para dinamizar la transformación competitiva y empresarial en el sistema patagones, que actúa en sinergia y complementariedad con CORFO, a través de los PER y con SERCOTEC a través de los CDE.

### 3.7 IMPACTO ESPERADO (ECONÓMICO, SOCIAL Y/O AMBIENTAL)

#### Impacto socio económico:

- A. La **creación de nuevos yacimientos de empleabilidad local** con sustentabilidad dentro de la dinamización del sistema emprendedor e innovador, a partir de la formación (20) y la acreditación (10) de Agentes en transferencia y gestión de la innovación emprendedora.
- B. La creación y el funcionamiento efectivo de 2 a 3 nuevos puntos de acceso, más próximos territorialmente al entorno emprendedor y empresarial provincial, donde nuevos agentes RETA acreditados por el proyecto son empleados y/o destinados a prestar servicios profesionales.
- C. La existencia de 10 nuevos emprendimientos, con grados de innovación, en empresas, con potencial tractor y/o innovador, donde incuban procesos de transformación competitiva con apoyo de los servicios prestados por el Núcleo RETAysén, que se incluya el trabajo con **emprendedores con algún grado de discapacidad física.**
- D. Aumenta la percepción de mejoras en la productividad y/o ventas al término del Proyecto.

#### Impactos en el ecosistema de tipo ambiental:

- E. El 60% de los beneficiarios que son atendidos por el Núcleo manifiestan su satisfacción con la formación acreditada de nuevos agentes de transferencia y gestión de la innovación para apoyar la transformación competitiva del sistema de innovación en la Patagonia.
- F. Disminuyen los costos de transacción y/o las asimetrías de información para emprender localmente en actividades emergentes o economías verdes, con apoyo del Núcleo.
- G. Se internacionaliza la experiencia desarrollada en la Región, respecto al modelo de proximidad para transformación competitiva y empresarial, basado en itinerarios de innovación con puntos locales de acceso al emprendimiento colaborativo entre la Universidad-Entorno Empresarial y el sector público regional, con apoyo del Gobierno Regional, y/o hacia otras regiones que tienen condiciones de aislamiento similares, donde se integra a la comunidad local emprendedora.



### 3.8 INDICADORES

Objetivos	Indicador	Meta	Medios de Verificación
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>Tasa provincial de mejora en el acceso a servicios de proximidad en innovación y transformación competitiva = N° de servicios provinciales de acceso existentes al finalizar el programa / N° de servicios provinciales de acceso existentes al iniciarse el Programa</p> <p>Grado de percepción provincial sobre la calidad de los servicios en innovación y transformación competitiva = Total de beneficiarios entrevistados que fueron atendidos por el programa / total de beneficiarios entrevistados atendidos o no por el Programa</p>	<p>Mayor a 1</p> <p>20% ó más de los beneficiarios declaran conocer el contenido de los servicios del Núcleo.</p> <p>50% ó más de los beneficiarios perciben mejoras en la calidad de los servicios de innovación y transformación competitiva.</p>	<p>Memoria técnica con resultados de la encuesta realizadas por la UPLA</p> <p>Portal web Núcleo</p> <p>Encuesta o entrevista realizada por la UPLA</p> <p>Cartas de adhesión al Proyecto RETAysén</p>



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE  
INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Objetivos	Indicador	Meta	Medios de Verificación
OBJETIVO ESPECÍFICO 1	Nº de puntos de acceso creados en funcionamiento	1 punto regional de encuentro y de acceso funcionando con servicios de calidad, enlazado territorialmente con otros 2 puntos locales de proximidad para apoyar en la transferencia, dinamización e incubación de proyectos	Decreto Exento de Rectoría que crea Núcleo Patagón de Innovación y Transformación Competitiva, con presupuesto de funcionamiento. Memoria técnica y financiera del proyecto. Catalogo virtual comunicacional y testimonial del Núcleo y sus servicios
	Agentes regionales formados y acreditados para prestar servicios de apoyo	20 ó más candidatos y al menos el 50% de ellos logran acreditarse como agente.	Memoria técnica realizadas por la UPLA



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

Objetivos	Indicador	Meta	Medios de Verificación
<p><b>OBJETIVO ESPECÍFICO 2</b></p>	<p>Nº de servicios especializados de proximidad creados, que entregan un valor añadido en la innovación y transformación competitiva</p> <p>Beneficiarios, personas naturales y/o jurídicas, que reciben servicios, gestionados por el Núcleo RETAysén, para iniciarse en el proceso de transformación competitiva, basados en innovación.</p> <p>Grado de percepción provincial sobre la calidad de los servicios en innovación y transformación competitiva entregados= Total de beneficiarios entrevistados que valoran positivamente la calidad de los servicios entregados / Total de beneficiarios entrevistados que fueron atendidos por el programa.</p>	<p>3 o más nuevos servicios provinciales creados entregan un valor añadido en materia de información, formación acreditada de Agentes RETA, vivero virtual, asesoría experta y/o profesional al entorno empresarial y emprendedor para gestionar la innovación y transformación competitiva en la Región.</p> <p>100 o más.</p> <p>50% ó más beneficiarios atendidos perciben mejoras en la calidad de los servicios recibidos para innovar o iniciar un proceso de transformación competitiva.</p>	<p>Memoria técnica realizadas por la UPLA</p> <p>Página web Núcleo de Innovación de la Patagonia</p> <p>Entrevistas Fotos Listado de participantes</p> <p>Encuesta o entrevista realizada por la UPLA</p>



### 3.10 DETALLE DE ACTIVIDADES

OBJETIVO	Actividad	Descripción
1	Establecimiento del Núcleo Patagón Universitario de Innovación y Transformación Competitiva para iniciar su funcionamiento regular con puntos provinciales de acceso a servicios especializados.	<p>Creación de un lugar físico y virtual de encuentro territorial y técnico, dotado con competencias efectivas, para la gestión de acuerdos y proveer servicios de calidad más próximos al entorno empresarial y emprendedor local, enlazado con puntos de acceso provinciales. Eso requiere el desarrollo de las siguientes sub-actividades:</p> <p>1.1 Arriendo temporal o acuerdo de sección de espacio para la habilitación física del Núcleo con CORFO, como punto regional de acceso a servicios especializado con espacio para desarrollar encuentros, capacitación y asesorías grupales y el vivero de ideas innovadoras, así como de otros dos puntos provinciales de acceso a servicios de proximidad, con computadores, software de gestión de conocimiento y de la innovación.</p> <p>1.2 Comunicar y consensuar con agencias de la región de la metodología a ser utilizada, las áreas funcionales del Núcleo y el perfil de los servicios a ser prestados por este así como los canales de acceso territorial.</p> <p>1.3 Contratación de profesionales, expertos y asistentes e Inicio de las actividades de captación y sensibilización en formación de Agentes</p> <p>1.4 Establecimiento de acuerdos de colaboración para el acceso a servicios y recursos complementarios potencialmente demandados.</p> <p>1.5 Establecimiento de bases de datos con potenciales beneficiarios del Núcleo RETAysén y del servicio de aplicación de encuestas y/o test sobre la cantidad y calidad de los servicios prestados.</p> <p>1.6 Lanzamiento comunicacional del Núcleo a la comunidad en cada provincia</p>



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

OBJETIVO	Actividad	Descripción
2	Puesta en marcha de servicios especializados de proximidad territorial que apoye el acceso presencial y virtual a la información, formación, entrenamiento acreditado, asesoría y acompañamiento experto en la gestión de la innovación y transformación competitiva y empresarial de la Región	<p>Consiste en la creación de un portafolio de servicios de proximidad territorial y especializada de apoyo a la innovación y a la transformación competitiva en el entorno empresarial y emprendedor y, en su implantación adaptada a los requerimientos de la Región.</p> <p>Ello implica asegurar los siguientes sub-actividades:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1 Capacitación basal de orientación práctica, trimestral, a funcionarios de las oficinas de desarrollo económico local de los municipios de las provincias seleccionadas y a ejecutivos de agencias públicas y de interfaz en la atención de beneficiarios y la difusión de la Oferta de Servicios del Núcleo RETAysén, orientándolos cómo acceder a ellos y recogiendo sugerencias para mejorar la oferta existente.</li> <li>2.2 Formación práctica y acreditación experta internacional de agentes (RETA) de transferencia y de gestión de la innovación de apoyo al entorno empresarial y emprendedor local en cada provincia seleccionada, donde serán incluido indicadores de discriminación positiva en la selección del género.</li> <li>2.3 Selección y contratación de 2 a 3 Agentes RETA para trabajar en el Núcleo RETAysén o asociado en Red con este.</li> <li>2.4 Organización y realización de actividades de co-working para emprendedores, charlas informativas y seminarios temáticos itinerantes que fomenten la cultura emprendedora y de innovación social, económica y ambiental, incluyendo el enfoque de género.</li> <li>2.5 Diseño, puesta en marcha y acceso en el ciberespacio del vivero de innovadores y del aula virtual para la formación y acreditación de Agentes RETA.</li> <li>2.6 Asesoría experta a empresas con potencial innovador o tractor que manifiestan interés de incorporar un itinerario de innovación y de transformación competitiva en sus organizaciones.</li> </ol>



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO FONDO DE  
**INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

OBJETIVO	Actividad	Descripción
2	Puesta en marcha de servicios especializados de proximidad territorial que apoye el acceso presencial y virtual a la información, formación, entrenamiento acreditado, asesoría y acompañamiento experto en la gestión de la innovación y transformación competitiva y empresarial de la Región	<p>Consiste en la creación de un portafolio de servicios de proximidad territorial y especializada de apoyo a la innovación y a la transformación competitiva en el entorno empresarial y emprendedor y, en su implantación adaptada a los requerimientos de la Región.</p> <p>Ello implica asegurar los siguientes sub-actividades:</p> <p>2.7 Asesoría profesional de Agentes RETA y expertos del Núcleo RETAysén a organizaciones locales y agencias regionales en vigilancia tecnológica y competitiva, marketing, diagnósticos, agendas y proyectos innovadores con potencial a ser postulados al Concurso Público de Vivero de Ideas del Programa.</p> <p>2.8 Definición de Premios al emprendimiento y a la innovación, como mecanismos de incentivo; consiste en pasantías a Agencias como: SPRI (Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial), ANAIN (Agencia Navarra de Innovación) o en los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI), en donde el objetivo es estimular la puesta en marcha de la idea de emprendimiento o mejorar la calidad y gestión de innovación, conociendo el modelo de transformación competitiva con estas Agencias de Desarrollo Local y su transferencia a la realidad de Aysén.</p> <p>2.9 Entrega de 2 ó más Premios por el Programa.</p> <p>2.10 Evaluación y clausura del Programa.</p>



### 3.11 METODOLOGÍA

El responsable de la ejecución del Programa es la **Universidad de Playa Ancha**, a través del Núcleo de Innovación, donde participan asociativamente INFYDE, SL, con la participación de profesionales previamente acreditados, especialistas con experiencia en formación, transferencia y gestión de la innovación para trabajar al servicio de la Región, así como expertos internacionales de apoyo a la innovación y competitividad de la economía regional.

La metodología a seguir cuenta con los siguientes pasos:

Paso1: Se habilita física y virtualmente el centro.

La oficina regional y los puntos provinciales con salón abierto para reuniones serán los lugares de encuentro tradicional, donde se acondicionará o arrendará un pequeño espacio para realizar actividades de co-working, donde metodológicamente expertos y profesionales y beneficiarios se unen para trabajar en la incubación de ideas innovadoras en un mismo espacio. Pero además desarrollan su labor en un ambiente en el que se promueve el trabajo colaborativo y creativo, el networking o simplemente comparten experiencias en un entorno agradable y enriquecido con proyectos e ideas diferentes.

La propuesta es un híbrido entre coworking e incubadora, no toda instalación de co-trabajo tiene que ser una incubadora, pero un espacio físico compartido donde desarrollar la actividad empresarial es una herramienta importante para el "emprendimiento austero". El espacio se destinará para aquellos emprendedores que están gestando sus proyectos sociales y/o empresariales, donde combinamos un espacio físico con un ambiente colaborativo con el resto de emprendedores que enriquecerá los proyectos con visiones diferentes. Esto les permitirá no sólo separar su vida personal de la profesional, sino un mayor compromiso y dedicación al desarrollo y puesta en marcha de su proyecto empresarial. Se buscará una decoración un tanto "singular", saliendo del típico mobiliario de oficinas, y que sea un lugar multifuncional donde desarrollar otro tipo de actividades. Cada nuevo emprendedor y empresarial podrá tener acceso a un escritorio de trabajo, consistente en el mobiliario imprescindible y conexión wifi. De tal forma que se elige un número de horas de uso, llevan su equipo y empiezan a trabajar sin más preocupaciones. El plazo máximo de utilización de los espacios será de 3 meses, previa solicitud y aprobación por parte del centro. Con capacidad mínima para 3 o más personas o puestos de trabajo.

En este paso se crea la estructura de gestión del Núcleo RETAysén, segmentada por áreas funcionales, bajo la coordinación de un Director Ejecutivo Adjunto en Terreno, a efecto de organizar la habilitación física, profesional y virtual del centro y el diseño y puesta en marcha de los servicios comprometidos.



Paso 2: Se invitan a la comunidad, alcaldes, agentes privados y público, bajo una invitación conjunta entre el Gobierno Regional y la Universidad de Playa Ancha para realizar el Lanzamiento Comunicacional de los servicios del Núcleo Patagonia.

Los pasos 1 y 2 se encuentran directamente vinculados con el objetivo 1.

Paso 3: Los expertos europeos, nacionales y profesionales acreditados como Agentes RETA, informan, capacitarán a nuevos 20 profesionales en las provincias seleccionadas, donde al menos el 50% ó más podrá acreditar sus capacidades y conocimientos para desempeñarse como Agente RETA en nuevos puntos de acceso a servicios de proximidad en cada provincia, facilitando el fortalecimiento de capacidades institucionales y su conexión con redes innovadoras. Los Agentes RETA quedarán con conocimientos acreditados para diagnosticar, dinamizar y gestionar la incubación local de proyectos emprendedores. Se habilitará cursos virtuales en la plataforma E-aula de la Universidad de Playa Ancha, a efecto de que pueda extenderse la posibilidad de formar y acreditar nuevos candidatos a Agentes RETA.

Paso 4: Con apoyo de expertos y los profesionales del Núcleo RETAysén se realizarán los servicios de información especializada, formación y acreditación de Agentes RETA, los servicios expertos de asesoría y el acompañamiento a emprendedores y empresas para su transformación competitiva innovadora. Estos servicios requieren establecer un itinerario de innovación, basado en al menos cinco fases: informarse, enfrentar la agenda de innovación y la reflexión estratégica del negocio, formarse, e identificar perfiles de proyectos innovadores.

Paso 5: Fomento y promoción a la incubación de proyectos asociativos.

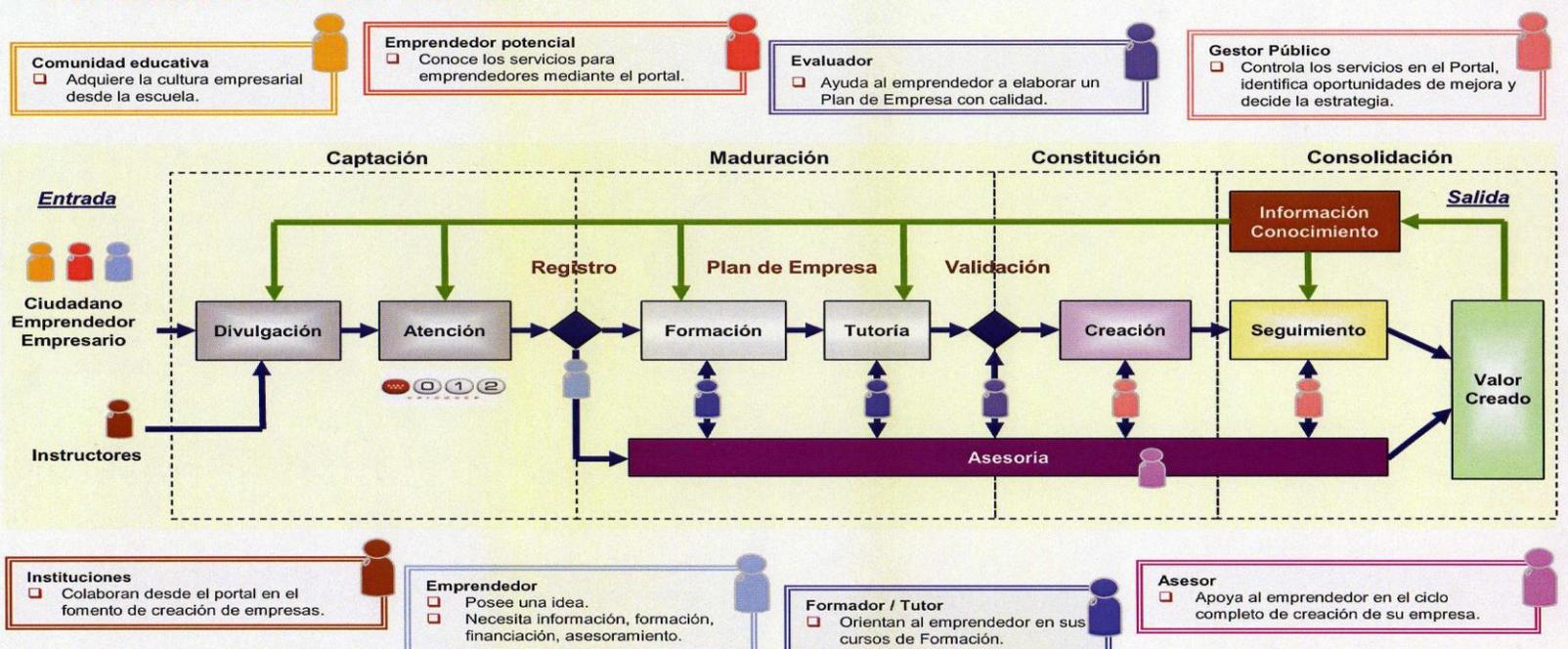
Con apoyo de los profesionales del Núcleo RETAysén, los Agentes RETA acreditados y consultores expertos internacionales, en consulta y con la participación de agencias regionales de fomento y del Gobierno Regional, se podrá hacer la postulación al *Concurso Público de Vivero de Ideas* creado por el Programa o a otras fuentes de financiamiento

Paso 6: se evalúan la calidad de los servicios prestados, se mejora procesos y se internacionaliza la experiencia hacia otras regiones con características similares, recogándose en alguna cápsula audiovisual la memoria virtual y los testimonios.

Los pasos 2 al 6 se encuentran directamente vinculados con el objetivo 2

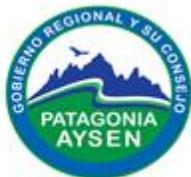
La cadena de valor de referencia de los servicios entregados por el Núcleo RETAysén, referidos al Paso 5, se sintetiza en la figura siguiente:

## La Cadena de Valor



Fuente: CEEI IMADE

En Anexo N°1, se puede encontrar una descripción de los servicios, basados en la cadena de valor, en donde son dos las principales líneas de servicios específicas que ofrece en Núcleo RETAysén: “Asesoría” e “Información y Orientación”



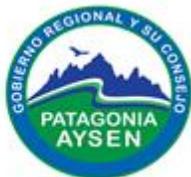
## 4.2 CARTA GANTT.

OBJETIVO 1	Mes																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Actividad 1.1 Arriendo y/o habilitación de espacio físico y adquisición de equipos, software e muebles																		
Actividad 1.2 Comunicación y consenso de la metodología a ser utilizada, las áreas funcionales del Núcleo y el perfil de los servicios a ser prestados.																		
Actividad 1.3 Contratación de profesionales, expertos y asistentes e Inicio de las actividades de captación y sensibilización en formación de Agentes																		
Actividad 1.4 Construcción de acuerdos para servicios y recursos complementarios, bases de datos, aplicación de encuestas y métrica de evaluación																		
Actividad 1.5 Lanzamiento comunicacional del Núcleo y de los servicios.																		
<b>Hito:</b> Establecimiento del Núcleo Patagón Universitario de Innovación y Transformación Competitiva para iniciar su funcionamiento regular con puntos provinciales de acceso a servicios especializados. Decreto de creación y cápsula audiovisual producida.																		
Entrega informes de avance																		
Entrega Informe Final																		



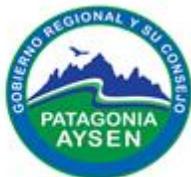
FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

OBJETIVO 2	Mes																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Actividad 2.1 <b>Capacitación basal</b> de orientación práctica con redes locales																		
Actividad 2.2 - 2.3 <b>Formación práctica</b> de agentes (RETA). <b>Acreditación experta</b> internacional, selección y contratación de 2 a 3 Agentes RETA para trabajar en el Núcleo RETAysén o asociado en Red con este.																		
Actividad 2.2 <b>Organización y realización de charlas informativas</b> y seminarios temáticos itinerantes, talleres co-working																		
Actividad 2.4 <b>Diseño, puesta en marcha y acceso en el ciberespacio del vivero de innovadores o incubadora de ideas y del aula virtual E-Aula</b> para la formación y acreditación de Agentes <i>RETA</i> y <i>cursos para emprender</i> .																		
Actividad 2.5 Asesoría experta a empresas y a emprendedores																		
Actividad 2.6 <i>Asesoría profesional de Agentes RETA y expertos del Núcleo RETAysén a organizaciones locales y agencias regionales</i>																		
Actividad 2.7 <i>Definición y entregas de Premios</i>																		
<b>Hito: Seminario de evaluación y clausura del Programa sobre</b> calidad de los servicios especializados de proximidad territorial entregados por el Núcleo RETAysén.																		
Entrega informes de avance																		
Entrega Informe Final																		



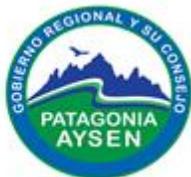
### 3.13 EQUIPO TÉCNICO

<b>Nombre completo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Rol</b>	<b>Funciones Principales</b>	<b>Dedicación (horas)</b>	<b>Relación Contractual y financiamiento</b>
Lenia Planas	Ingeniera Comercial  Magister en Economía y Gestión Regional	Directora del Proyecto.  Coordinadora general técnica senior	Responsable institucional del funcionamiento y cumplimiento del Programa Dirección del área de entrenamiento.	576  (72 días) 60 días financiado por UPLA 12 días por FIC	Contrata Financiamiento propio y FIC
Joannes Granja  Carlos Diez	Ingeniero Industrial  Economista	Expertos Europeos INFYDE Innovación y Transformación Empresarial. Acreditación de Agentes RETA	Formar, acreditar internacional de Agentes, asesorar y acompañar a empresas y emprendedores en el proceso de innovación y transformación competitiva (T.E) Diseño y evaluación de la calidad de los servicios del Núcleo RETAysén. Asesoría en T.E	240  (30 días)	Externo, Subcontratación de INFYDE Financiamiento FIC
Carmen Leza Elena Iracheta	Economista  Licenciada en Derecho	Expertas Europeas en centros de innovación y empresas, Incubación emprendedora.	Realizar talleres de co-working y creatividad para emprendedores. Asesorar en el proceso de incubación. Diseño del vivero o incubadora virtual, con posibles patrocinios internacionales para su desarrollo.	96  (12 días)	Externo, Subcontratación de NAFASI CONSULTING Financiamiento FIC



**FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

<b>Nombre completo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Rol</b>	<b>Funciones Principales</b>	<b>Dedicación (horas)</b>	<b>Relación Contractual y financiamiento(1)</b>
Daniel Morales	Ingeniero Comercial	Coordinador Técnico operativo en terreno (adjunto)  Agente RETA responsable del área transformación competitiva	Responsable del funcionamiento del Núcleo RETAysén y de las relaciones interinstitucionales con el entorno público, empresarial y emprendedor en la región. Rendición técnica y operativa del Programa Gestión de ideas del vivero con posibles patrocinios regionales y interinstitucionales e interregionales  Formar y asesorar a candidatos a agentes en la Región y en E-Aula UPLA y acompañar a emprendedores en el proceso de innovación y transformación competitiva.  Análisis y Control de gestión técnico operativo del Programa.	1.728 (216 días)  72 días financiados por la UPLA  144 días por FIC	Honorario Financiamiento propio (UPLA) y FIC  <b>Nota:</b> Desde enero 2015 su relación contractual cambia de honorario a contrata, con dedicación exclusiva al Núcleo e iniciativas asociadas del FIC en Aisén, en caso de ser elegida la iniciativa para su financiamiento FIC
Victoria Torres	Ingeniera Comercial	Profesional a cargo del seguimiento y control de rendiciones financieras	Rendición técnico-administrativa y financiera del Programa. Control de la calidad de Gestión.	310 (38 días) 22 días financiado por UPLA 17 días por FIC	Contrata Financiamiento propio y FIC
2 Agentes RETA	<b>Por contratar en la Región</b> y/o en provincias seleccionadas	Agentes RETA, que actuarán bajo el Director operativo Técnico en terreno (adjunto)	Asesoran, asisten y acompañan en el proceso de diagnóstico, dinamización e incubación de emprendimientos innovadores y proveen el acceso de servicios en provincias, dotando a nuevos puntos locales de acceso.  Asisten en E-aula y en la gestión de reuniones y en la gestión de ideas del vivero con posibles patrocinios locales para su desarrollo.	3.360 (420 días) +	Honorario Financiamiento FIC
1 a 2 Asistentes	Ver perfiles en anexo	Asistir y apoyar en las actividades		1600 (200 días)	



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

<b>Nombre completo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Rol</b>	<b>Funciones Principales</b>	<b>Dedicación (horas)</b>	<b>Relación Contractual y financiamiento (1)</b>
Rodrigo Trujillo y/o Ben Hur Leyton	Ingeniero Civil Ingeniero Agrícola	Experto en vigilancia e innovación tecnológica Experto Innovación tecnológica empresarial	Asesoran directamente a Agentes RETA, a empresas y emprendedores en innovación y/o vigilancia tecnológica. Entregan informes. Participan en la realización de charlas informativas y seminarios temáticos	48 - 80 (6 a 10 días)	Honorarios Financiamiento FIC
Danilo Reyes	Licenciado en Ciencias de la Documentación	Agente de Soporte en Vigilancia tecnológica	Asesora a Agentes RETA en vigilancia tecnológica y participa en la realización de charlas informativas y seminarios temáticos Asesora en el vivero virtual y en cursos en E-Aula Gestión de ideas del vivero con posibles patrocinios nacionales o interregionales para su desarrollo y/o con redes u conectarla con otras aplicaciones que la potencien	240 (30 días)	Honorario Financiamiento FIC
Mario Kalergis	Ingeniero Agrónomo	Experto en encuentros y dinámicas y en marketing	Agente RETA senior que asesora a empresas y emprendedores en innovación comercial y marketing Participa en la realización de charlas informativas y seminarios temáticos	48 - 80 (6 a 10 días)	Honorario Financiamiento FIC
Felip Gascón	Doctor en Comunicaciones	Experto en Comunicaciones	Asesora a la Dirección y coordinación del Programa en la estrategia de comunicaciones y de gestión con los medios. Realiza de charlas informativas y seminarios temáticos.	80 (10 días)	Contrata Financiamiento FIC
TV UPLA	Servicio Universitario	Servicio TV web y comunicaciones	Talleres y realización de cápsulas audiovisuales. Participa en la formación de comunicadores en medios y en TV virtual	224 (28 días)	Contrata Financiamiento FIC



### 3.14 SUBCONTRATACIONES

**RAZON SOCIAL:** Empresa de servicios avanzados empresariales y estratégicos  
**NOMBRE:** INFYDE, INFORMACIÓN Y DESARROLLO, S.L (INFYDE), persona jurídica  
**RUT:** ES-B48236251 (DNI/CIF europeo)  
**DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR:** Servicios técnicos y profesionales de capacitación y asesoría experta en innovación y transformación competitiva para la Región de Aysén.

#### **CURRICULO CON EXPERIENCIA RELEVANTE:**

INFYDE es una empresa española de Servicios Avanzados especializada en permanente crecimiento desde su creación en 1989, comprometida con el trabajo que ofrece: acompañamiento experto en la implementación de políticas tecnológicas regionales, en la formación de gestores de innovación y acompañamiento y metodologías para el seguimiento e implementación inteligente de estrategias regionales de innovación (ERI) dentro y fuera de Europa. INFYDE, SL es una empresa especializada en el diseño y la ejecución de estrategias regionales, así como en el acompañamiento a Gobiernos Regionales y entidades gestoras de planes y programas de innovación y competitividad. Dispone de una importante experiencia de trabajos similares a nivel de Gobierno de España, en numerosas Comunidades Autónomas de España, en otras regiones europeas, así como en Chile para el nivel central y en diversas Regiones.

En Chile, INFYDE trabajó en los últimos años en la elaboración de diferentes Estrategias Regionales de Innovación (Región Metropolitana, Coquimbo, Los Lagos, Araucanía) así como en Estudios como fue el “Estudio de identificación de lineamientos científicos y tecnológicos para el desarrollo del sector minero en la región de Arica y Parinacota”, y en proyectos financiados por el FIC-Regional en O Higgins “Transferencia Aceleradores de la Innovación en el Entorno empresarial”. INFYDE lideró el proyecto de la Comisión Europa “EU-Chile Cooperación en sistemas de innovación regionales en el marco de la Política Regional” para transferir capacidades de Europa a las regiones de Chile.

En el proyecto trabajarán como asesores expertos el Ingeniero Joannes Granja y el Economista Carlos Diez. **Joannes Granja** es Ingeniero Industrial especialidad en Organización Industrial por la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Deusto, y ha participado en el Curso “MOC - Microeconomics of Competitiveness” (Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional), organizado en colaboración entre la Universidad de Deusto y la Universidad de Harvard. En la actualidad es consultor de competitividad empresarial en INFYDE. Joannes Granja dispone de 9 años de experiencia como consultor: durante su primera etapa profesional, y después de trabajar como investigador en materia de TICs en la Universidad de Deusto, trabajó como consultor tecnológico en INDRA SISTEMAS.

En la actualidad Joannes Granja es consultor de INFYDE: como consultor de competitividad empresarial ha trabajado en el establecimiento de redes de cooperación entre los agentes inmersos en el proceso innovador y en el asesoramiento en la creación de los mismos, gestión y animación de redes, así como en proyectos encuadrados en el marco de la calidad, la sostenibilidad y la innovación, en proyectos fomentados por la Administración Pública para la incorporación de nuevas tecnologías de la información en el tejido empresarial, y en proyectos enfocados a la construcción de Estrategias Regionales de Innovación.



**FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Ha trabajado en numerosos proyectos en Chile en diferentes regiones (Metropolitana, Los Lagos, O Higgins, Arica y Parinacota), por lo que conoce bien el terreno regional y las necesidades diferentes en las regiones chilenas.

**Carlos Díez** es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco (EHU/UPV) y dispone de suficiencia investigadora en el Programa de Doctorado “Políticas Públicas en la Unión Europea” por la Universidad del País Vasco (UPV-EHU). Además ha realizado el curso “MOC - Microeconomics of Competitiveness” (Competitividad Empresarial y Desarrollo Regional), que desarrolla en la Universidad de Deusto en colaboración con la Universidad de Harvard. Dispone de más de 20 años de experiencia en el desarrollo de proyectos de consultoría de desarrollo local y regional, 11 de los cuales han sido en INFYDE en el establecimiento y articulación de redes de cooperación, en el desarrollo de actividades de impulso de la gestión de la innovación empresarial, en la elaboración de planes estratégicos de agentes de oferta de I+D+i, y en la elaboración de Estrategias Regionales de Innovación en entornos internacionales. En la actualidad Carlos Díez es Director del Área de Competitividad Empresarial de INFYDE. Uno de los proyectos recientes dirigidos por Carlos fue un proyecto de dinamización de agentes intermedios para la Sociedad para la Transformación Competitiva (SPRI) del Gobierno Vasco, en la que apoya a las agencias de desarrollo del ámbito local y comarcal en prestar soporte y dinamización a las empresas de la región en que éstas presenten proyectos de desarrollo competitivo al Programa COMPITE.

(Se añade los CV completos en otro documento).

### 3.14 SUBCONTRATACIONES

**RAZON SOCIAL:** Empresa de Consultoría Empresarial Estratégica

**NOMBRE:** **Nafasi Consulting**

**RUT:** ES 72665660N (DNI/CIF europeo)

**DESCRIPCION DE LOS SERVICIOS A CONTRATAR:** Servicios técnicos y profesionales de capacitación y asesoría en co-working e incubación emprendedora en la Región de Aysén.

**CURRICULO CON EXPERIENCIA RELEVANTE:** Empresa de servicios de consultoría especializados con profesionales que ofrece soluciones disruptivas para empresas, emprendedores, organismos públicos, asociaciones empresariales y centros de formación reglada en el campo del aprendizaje (formación), así como en el desarrollo de nuevos modelos de negocio innovadores. Utilizamos las nuevas metodologías existentes en el mercado, las combinamos y las mejoramos con la creatividad, nuestro saber hacer y experiencia para conseguir mejores resultados.

Las socias fundadoras somos dos personas expertas en Consultoría estratégica, innovación y emprendimiento, con una trayectoria de más de 20 años de trabajo en el ámbito empresarial y del emprendimiento, y la dirección de empresas. Impulsando proyectos regionales que han sido referentes dentro del ámbito nacional y europeo.



**FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

Desarrolla trabajos de consultoría, coaching, diagnóstico y diseños formativos y metodológicos para pymes y emprendedores, organismos públicos, asociaciones empresariales y centros de formación reglada, en las siguientes áreas: creatividad y generación de ideas, innovación en procesos, innovación en valor, nuevos modelos de negocio, búsqueda de nuevas oportunidades, intra-emprendimiento, recursos humanos, financiación, fiscalidad y asesoramiento jurídico mercantil. Especialistas en el diseño de nuevos modelos de negocios, trabajamos con las personas emprendedoras como GUÍAS capaces de motivar al cliente en la toma de decisiones y guiarle para que actúe basándose en ellas. Innovando en las ideas a través de talleres de creatividad, generación de ideas y la estrategia de los océanos azules. Combinando las metodologías “lean startup” y “canvas” junto con “aprender haciendo”

En el proyecto Núcleo RETAysén trabajarán la señora Carmen Leza, Licenciada en Ciencias Económicas y empresariales por la Universidad de Zaragoza y PDG por IESE, acumula más de 25 años de experiencia en Programas de Emprendimiento, Viveros de Innovación y en Estrategias Regionales de Innovación y/o instrumentos de planificación afines. Directora gerente (2005-2011) del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra. CEIN, responsable de la estrategia de la empresa, gestión y dirección del equipo humano (100 personas), financiación del centro y su crecimiento y desarrollo, así como representante pública de la empresa. Durante el periodo que fue Directora Gerente propulso y puso en marcha tres nuevas incubadoras sectoriales de empresas en el ámbito agroalimentario, tic,s y artes gráficas, además también diseño e implementó dentro del CEIN “Navarra Factori” un espacio dedicado al fomento de la creatividad, el diseño y la innovación en empresas, emprendedores, entidades públicas y privadas. En el periodo 1996-2005, se desempeñó en el CEIN como Directora del área de Emprendedores entre los que destaca la puesta en marcha de nuevos programas y metodologías para el fomento del espíritu emprendedor en la formación reglada, en la formación profesional y en la Universidad. Siendo responsable de la creación de la primera incubadora universitaria de empresas, y del Laboratorio Universitario para la creación de empresas. Ha colaborado como experta europea en las ERI de las regiones del Bio Bio y Valparaíso. En la actualidad como socia fundadora de Nafasi Consulting desarrolla trabajos de consultoría, coaching, diagnóstico y diseños formativos y metodológicos para pymes y emprendedores, en las siguientes áreas: creatividad y generación de ideas, innovación en procesos, innovación en valor, nuevos modelos de negocio, desing thinking, búsqueda de nuevas oportunidades e intraemprendimiento.

Elena Iracheta Madoz es licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra, formadora homologada por la Escuela de Organización Industrial en Emprendimiento, Innovación y Nuevos Modelos de Negocio, acumula una experiencia de más de 17 años en programas de apoyo a la innovación, emprendimiento e incubación. Durante sus 13 años de experiencia en el Centro Europeo e Innovación de Navarra fue la responsable de la puesta en marcha, control y seguimiento nuevos viveros de empresas sectoriales, así como la creación de programas para el fomento de la creación de empresas innovadoras. Además es experta en Estrategia empresarial y aceleración de empresas con potencial de crecimiento, en el desarrollo de proyectos de emprendimiento e innovaciones regionales, nacionales e internacionales y Capacitadora en Model Business Canvas. En la actualidad como socia fundadora de Nafasi Consulting desarrolla trabajos de consultoría, coaching, diagnóstico y diseños formativos y metodológicos para pymes y emprendedores, en las siguientes áreas: creatividad y generación de ideas, innovación en procesos, innovación en valor, nuevos modelos de negocio, desing thinking, búsqueda de nuevas oportunidades e intraemprendimiento.

(Se añade los CV completos de NAFASI / expertos en otro documento anexo).



### 3.15 ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, DIFUSIÓN Y/O TRANSFERENCIA

La estrategia de transferencia de resultados, dicen relación con tres momentos, a efecto de asegurar la efectividad y calidad del proceso implementado, bajo la conducción del Núcleo RETAysén de la Universidad de Playa Ancha con el Gobierno Regional, los Gobiernos Locales y las Instituciones representadas en el Grupo de Gestión de la Estrategia Regional de Innovación, incluyendo a los beneficiarios finales del entorno empresarial y de emprendimiento en cada provincia seleccionada.

**Mecanismo Tipo 1:** Transferencia del modelo de itinerario de innovación para la transformación competitiva con apoyo de expertos europeos y Agentes RETA acreditados, a organizaciones locales, municipales, empresas, emprendedores públicos y privados de diferentes agencias.

**Identificación específica de los mecanismos de apoyo para la transferencia:**

- Lanzamiento del Núcleo y de sus servicios
- Asesoría experta de proceso,
- Capacitación presencial y cursos de formación de agentes a distancia
- Seminarios temáticos y charlas informativas itinerantes con municipios, asociaciones empresariales, agentes de I+D+I asentados en la región, medios de comunicación, otros.
- Acreditación de conocimientos a candidatos a Agentes RETA referido a la aplicación del itinerario de innovación para la transformación competitiva en los servicios prestados por el Núcleo RETAysén,
- Trabajo de coworking para identificar ideas innovadoras a través de la vigilancia estratégica, e informe parcial de evaluación de resultados de aprendizaje y de absorción de conocimientos por los Agentes RETA y beneficiarios atendidos

**Breve descripción:** Para asegurar una creación y puesta en marcha de un punto regional de acceso a servicios de calidad próximos a las necesidades de las empresas y de los emprendedores locales del sistema Patagón de innovación, en el programa se ha previsto la contratación de servicios de expertos de proceso y la incorporación de profesionales con más de 20 años de experiencias en estructuras de interfaz similares, con resultados reconocidos en el espacio europeo y en el país. Dichos expertos y agentes profesionales acreditados trabajaran en primera instancia con profesionales, que han participado en el proceso de formulación de la Estrategia Regional de Innovación, y que estarán a cargo de la coordinación operativa del Núcleo RETAysén, buscando adecuar a la realidad y cultura de la región los servicios, metodologías, instrumentos propuesta, participando conjuntamente en un proceso de generación de conocimiento para la acción. Lo anterior deberá facilitar el establecimiento de estándares de calidad adecuados a la realidad en los servicios que se prestarán por el Núcleo RETAysén y transferir estos a la creación de otros puntos de acceso en las provincias seleccionadas.

Los profesionales locales serán formados, acreditados y acompañados por expertos nacionales e internacionales en diferentes temáticas, y se establecerán mecanismos para la sistematización y gestión del conocimiento aprendido durante la implementación y prestación de los diferentes servicios especializados, pretendiéndose llegar a formar más de 20 agentes RETA y al menos el 50% de ellos acreditados, abriéndose nuevos yacimientos de empleabilidad en el área de la innovación y la transformación competitiva en el trabajo con o para las empresas. Los mejores profesionales acreditados podrán ser contratados por el Programa y luego emplearse junto con



**FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

otros agentes que se acrediten para formar parte de los puntos provinciales de acceso a servicios especializados que se creen en cada provincia. De este modo, se pretende garantizar un traspaso del saber hacer a otras instituciones locales, facilitando la continuidad de los servicios y su sustentabilidad en caso que otra institución local, además de la Universidad de Playa Ancha desee implementar nuevos puntos provinciales y/o municipales e institucionales en la región, dado respuesta a la preocupación de continuidad o sostenibilidad futura.

**Duración:** 2 a 3 meses de formación presencial en total y acreditación en promedio.  
El resto de los mecanismos operarán a lo largo del proceso (entre 12 a 14 meses efectivos)

**Instituciones:**

- Empresas locales entrevistadas y visitadas por el Núcleo RETAysén y otras interesadas que sean empresas locales de menor tamaño y empresas, que cumplan con la condición de tener un potencial innovador o tractor, y que manifiesten estar interesadas en realizar una transformación competitiva de su negocio en sectores tradicionales (turismo, acuicultura, agropecuarios, servicios, otros) y emergentes, con apoyo profesional o experto del Programa.
- Personas naturales interesadas en aprender a gestionar y dinamizar la innovación local con emprendedores;
- Funcionarios públicos y ejecutivos de agencias públicas y privadas, de municipios o de instituciones provinciales o consultoras que prestan de soporte a empresas o emprendedores, que hayan participado en el proceso de construcción de la estrategia regional de innovación o estén demandando explícitamente los servicios propuestos.

**Mecanismo Tipo 2:** Estrategias comunicacionales, gestión de las comunicaciones con los medios y de difusión audiovisual de los resultados de la experiencia registrada en el Programa.

**Identificación específica de los mecanismos de apoyo para la transferencia:**

- Plan de comunicaciones, repertorio audiovisual de la experiencia y promoción de los servicios especializados que entrega el programa y canales de acceso.
- Charlas informativas y seminarios con los medios y responsables institucionales de las comunicaciones de las empresas y de organizaciones locales, regionales y emprendedores interesados en innovar en comunicaciones con apoyo de la televisión de la Universidad (TV UPLA)
- Publicación web “Modelo de transferencia y de gestión de la innovación vinculada con la experiencia de Innovación y Transformación Competitiva en la Patagonia”
- Aplicación web desarrollada desde el Núcleo de Innovación para conectar el Vivero Virtual de Ideas para Incubar emprendimientos en la Patagonia con potenciales patrocinadores, agencias de financiación, redes y con otras aplicaciones nacionales e internacionales.
- Producción de cápsula audiovisual para la difusión local, interregional e internacional en TV web.
- Taller de Trabajo de co-working para identificar ideas innovadoras en el tratamiento de las comunicaciones, vinculada con la innovación y la transformación competitiva de la Patagonia con lenguaje local dirigido a la comunidad.



**FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

**Breve descripción:** La participación de expertos en el área de comunicaciones unido con el apoyo y soporte profesional y audiovisual de la televisión universitaria TV UPLA, se pone a disposición del Programa para dejar registro de las mejores experiencias, servicios especializados y satisfacción de los beneficiarios finales en su viaje hacia la transformación competitiva, con la participación de expertos y de los medios de comunicación locales, que servirán como canales de educación y de difusión de las diferentes actividades.

Los contenidos serán entregados a partir de diferentes mecanismos, antes mencionados, y se pretende a partir del desarrollo de talleres de co-working con emprendedores, periodistas de medios de comunicaciones e institucionales, estudiantes y beneficiarios que actúan como candidatos Agentes RETA, para generar ideas dentro del Vivero de incubación, a efecto de incorporar y transferir técnicas y mecanismos de comunicación efectiva útiles en los procesos de transformación de la gestión pública en la innovación social y establecer algunos puentes o puntos de acceso entre estos temas y la innovación emprendedora dentro de un proceso de transformación competitiva, acercando el lenguaje y el quehacer regional del Núcleo y sus servicios a la comunidad local.

Los resultados finales del Programa, recogidos en testimonios audiovisuales y presentados en actividad de clausura del Programa, aunque se encontraran disponibles en TV digital.

**Duración:** 38 días totales. Desglosados en: 18 días en terreno y 20 días en la preparación del material y edición para su difusión.



**FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

#### 4. FINANCIAMIENTO

##### 4.1 Presupuesto Total

Monto total solicitado al FIC	M\$ 150.000
2014	M\$ 37.500
2015	M\$ 101.537
2016	M\$ 10.963
Aporte Propio (1)	M\$ 15.000
Aporte Asociados (1)	
	M\$ 165.000

(1) Los aportes Propio y de Asociados, en conjunto deben ser iguales o superiores al 10% del costo total de la iniciativa y debe estar respaldado por cartas compromiso.

##### 4.2 Presupuesto (aporte propio y asociados)

Cuentas (a)	Unidad de Medida	Cantidad	Costo unitario M\$	Costo Total M\$
<b>1. Recursos humanos (b)</b>				
Profesional responsable técnico UPLA	día	60	80	4.800
Profesional responsable técnico adjunto. Agente RETA UPLA	día	72	55	3.960
Profesional responsable rendición financiera, gestión de adquisiciones. Control y seguimiento administrativo	día	22	55	1.210
<b>Subtotal</b>		<b>154</b>	<b>64,740</b>	<b>9.970</b>
<b>2. Equipamiento (c)</b>				
Computadores	uno	5	500	2.500
<b>Subtotal</b>				<b>2.500</b>
<b>3. Operación</b>				
Otros gastos de gestión e imprevistos	\$		2.530	
<b>Subtotal</b>	<b>\$</b>		<b>2.530</b>	<b>2.530</b>
<b>SUB-TOTAL M\$</b>		<b>----</b>	<b>----</b>	<b>15.000</b>

**Nota:** Los costos asociados con personal son aportes no pecuniarios o valorizados (\$ 9.970,000). Los aportes pecuniarios de la Universidad de Playa Ancha al Programa corresponden a los gastos para la adquisición de equipamiento y otros gastos operativos (\$5.030.000) para enfrentar la gestión del Programa e imprevistos por demora de transferencias de recursos desde el Gobierno Regional o desajustes en la planificación de precios de insumos con relación al precio de mercado.



**FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

4.3 PRESUPUESTO GENERAL SOLICITADO AL FIC	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
<b>1. Recursos Humanos</b>				
Profesionales (b,c,d,e,f,g,h)	Día	676,35	100	67.635
Técnicos y/o Profesional Asistente (i)	Día	200	34,95	6.990
Viáticos (j)	Día	80	60	4.800
Asignación Reglada a Responsable Técnico (a)	Día	12	83	1.000
<b>Subtotal</b>				<b>80.425</b>
<b>2. Equipamiento</b>				
Equipos de habilitación del Núcleo RETAysén (k)	Uno	10	72	720
Equipos para el co-working y trabajo en terreno (l)	Uno	16	362,5	5.800
<b>Subtotal</b>				<b>6.520</b>
<b>3. Operaciones</b>				
Difusión (m)	Uno	100	40,0	4.000
Pasantías de Entrenamiento y/o Premios (n)	Uno	3	2.800	8.400
Subcontratación de INFYDE (o)	Día	30	878	26.340
Subcontratación Nafasi Consulting (p)	Día	12	780	9.360
Otros gastos operativos (q)	\$	1	4.700	4.700
<b>Subtotal</b>				<b>52.800</b>
<b>4. Overhead (6,8%) de un máximo de 10%</b>				
Otros gastos e imprevistos elegibles	\$	1	10.255	10.255
<b>Total</b>				<b>150.000</b>



## DETALLE PRESUPUESTADO POR ITEMS

A continuación se detallan los gastos presupuestados por ítems:

### 1. Recursos humanos (b)

#### Personal a Contrata:

- a. Pago por una asignación de estímulo reglada por desempeño del Responsable Proyecto dentro del Programa de inversión regional FNDR FIC (Decreto N° 0179/2009), equivalente a 12 días, con un costo unitario de \$ 83,300, por un valor total de \$ 1.000.000 pagado por única vez.
- b. Honorarios de un profesional a contrata de la Universidad a cargo del seguimiento y control administrativo. Rendición financiera y adquisiciones, dedicará 36 días distribuidos en 14 meses a la gestión del programa, valorados en \$ 55.000/día, de los cuales solo 17 días serán pagados con recursos FIC, por un valor total de \$935.000.-

#### Personal a honorarios:

- c. Un profesional como responsable técnico operativo del Núcleo RETAysén, que se desempeñará en y para la región, en calidad de Director del Núcleo y también desarrollará acciones de formación y acompañamiento como Agente RETA, a cargo de la instalación, puesta en marcha del punto regional de innovación en Aysén e implementación de una parte de los servicios especializados en la formación de Agentes RETA. Será el responsable de controlar en el terreno las metas y calidad de actividades, dedicará 144 días pagados con recursos FIC, distribuidos en 14 meses, pagados, valorados en \$150.000/día por un monto total de \$ 21.600.000. El monto total incluye el pago por honorarios, estadía, pasajes, transporte con una asignación de \$150.000 de combustible, alimentación, impuesto e incentivo por desempeño (tras evaluación parcial y final del responsable técnico, en consulta con el GORE).
- d. Dos profesionales Agentes RETA, por contratar en la trabajar en la Región y/o para la atención de la innovación en provincias seleccionadas (seleccionados por vía concurso o trato directo con auto) en la dinamización y acompañamiento técnico a empresas y emprendedores en el proceso de diagnóstico, dinamización e incubación de proyectos de emprendimiento innovadores. Además proveen asistencia para acceder a los servicios del Núcleo en provincias, dotando a nuevos puntos locales de acceso. Y apoyan al punto regional en la gestión de reuniones y de ideas del vivero con posibles patrocinios locales para su desarrollo. Estos profesionales por 14 meses comprometen al menos 420 días totales, valorados en \$80.000/día, equivalente a un monto total presupuestado de \$33.600.000. El monto total incluye el pago por honorarios, estadía, alimentación, transporte con una asignación de \$ 50.000 para compra de combustible/mensual.
- e. Un profesional junior de soporte en vigilancia tecnológica y de gestión del conocimiento, que presta servicios al Núcleo Patagón virtual, en cursos del E-Aula y en la actualización del Vivero virtual de ideas, dedicará 30 días al proyecto, por un valor de \$80.000/día, equivalente a un monto total de \$ 2.400.000. Dicho monto total incluye el pago por honorarios por la calidad de los servicios entregados durante 10 meses.
- f. Expertos senior en co-working y marketing. Agente RETA en Innovación y Transformación Competitiva, especializado en sector agroalimentario y/o pesca. El servicio experto incluye la entrega de 6 a 10 días de gestión asesora en terreno, gastos por 1 pasajes, transporte, telefonía y estadía, alimentación, preparación de informes, todo ello gestionado por el experto) y valorado en \$ 350.000/día, por un monto total de \$ 2.100.000.-
- g. Expertos seniors en gestión y/o vigilancia en innovación tecnológica en sectores económicos y empresas prioritarias de los sectores de turismo de intereses especiales, minería no del cobre, pesca, acuicultura, energía renovable, agroalimentario. El servicio de expertos incluye asesoría de 6 a 10 días en terreno por cada experto, así como los siguientes gastos por



**FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014**

experto: gastos por 1 pasajes, transporte, telefonía y estadía, alimentación, preparación de informes o boletines en innovación o vigilancia tecnológica, todo ello gestionado por el experto) y valorado en \$ 350.000/día, por un monto total de \$ 2.100.000./por experto. En monto total equivale a \$ 4.200.000.-

- h. Experto en comunicaciones y servicio profesional universitario en comunicaciones y TV UPLA (virtual) de apoyo en talleres con los medios locales, comunicadores institucionales y en las acciones locales del proyecto donde se conecte la innovación social con la empresarial desde las comunidades locales con apoyo del Núcleo RETAysén. El servicios profesionales universitarios, por 38 días totales, donde al menos 18 días serán en terreno, gastos por 3 pasajes, transporte, telefonía y estadía, alimentación, preparación de informes, todo ello gestionado por el experto), por un monto total de \$ 2.800.000
- i. 2 asistente técnico-administrativo de apoyo directo al Núcleo RETAysén y/o becarios a contratar en y fuera de la región como practicantes para asistir en E-aula con vocación emprendedora para gestionar agenda de reuniones y entregar asistencia a la Dirección y Coordinación Técnica del Programa por 200 días, por un valor de \$34.950/día, por un monto total de \$ 6.990.000.-
- j. Viáticos del Responsable Técnico y eventualmente del equipo contratado por el Proyecto y de autoridades universitarias que participen en el Proyecto: por estadía, alimentación en la región o al servicio de la gestión del Núcleo RETAysén por 80 días, valorado en \$60.000/día, por un monto total de \$ 4.800.000.-

#### **1. Equipamiento**

- k. **Equipos de Habilitación del Núcleo RETAysén:** compra de equipamiento para iniciar un funcionamiento físico y logístico adecuado en la capital de la región, lo que significa comprar los siguientes medios:
  - 1 Refrigerador valorado en \$ 200.000.- (Refrigerador No Frost Fensa Advantage 8200T)
  - 1 Microonda-Horno, valorados en \$ 200.000. (Microonda solar grill)
  - Termos eléctricos y/o cafeteras, (Termo eléctrico \$120.000, cafetera \$80.000), por un monto total de \$ 200.000.-
  - 6 Lámparas de escritorio y/o paradas, valorados en \$ 20.000/uno (3 Lámparas de pie 2 luces Blanca y 3 lámparas de escritorio Incan Cromada), por un monto total de \$ 120.000.-
- l. **Equipos para el co-working para trabajo en terreno:** considera la compra de equipos electrónicos de oficina y para el trabajo en red o en terreno y equipamiento menor para actividades, tales como fotocopiadora-impresora (Valorado en \$350.000 marca RICOH), 4 móviles con planes (300 minutos/plan/fono en 14 meses por 4 equipos, equivalen a \$ 1.300.000), i-Pad ó tablet, y computadores portátiles (3 I-pad valoradas en \$279.990 C/U – 4 Laptop HP \$299.990) , 1 televisor para presentaciones y seminarios (Samsung LED 46” \$359.990), retroproyector (Panasonic \$319.990 y telón \$74.900), equipo de audio (Microcomponente Philips \$55.190), en total unos 16 equipos valorados en promedio cada uno en \$281.250.-.por un monto total presupuestado de \$ 4.500.000.-  
Además se consideran la compra de unos 20 utensilios e insumos electrónicos, equipos gráficos (de diseño, decorativos, limpiadores), valorados en \$ 32.500/uno, por un monto total de \$ 650.000.- Así como también una 3 Mesas móviles /plegables (Mesa Plegable tipo maleta \$50.000), valoradas en \$ 50.000/uno, por un monto total de \$ 150.000. Y también, 10 sillones coloridos y móviles para sala pequeña de co-working, valoradas en \$ 50.000/uno (silla de pc Galicia), por un monto total de \$ 500.000.- Por un monto total general de: \$ 5.800.000.-



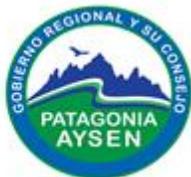
FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

### 3. Operación

- m. **Difusión** (10 avisajes en medios locales y publicación digital y física de 100 ejemplares, materiales de promoción, aplicaciones web, página web del vivero y de E-Aula, adquisición de software comerciales para la gestión de conocimientos) identificados en unas 100 acciones y/o productos de difusión, valorados en promedio cada uno en \$ 40.000, por un monto total \$ 4.000.000.
- n. **Subcontratación** de servicios técnicos y profesionales expertos a NEFASI CONSULTING en incubación emprendedora, creatividad y co-working, diseño y acompañando básico en el Concurso de Vivero de ideas por 12 a 15 días/experto, honorarios valorados en \$430.000/día, estadía, alimentación valorado en \$150.000/día y 2 pasajes (internacionales-nacionales y transporte), valorados en \$1.800.000/cada uno, por un monto total \$9.360.000.
- o. **Subcontratación** de servicios técnicos y profesionales expertos a INFYDE para la formación y acreditación de agentes RETA y acompañamiento en empresas y emprendedores en su transformación competitiva y evaluación de la calidad y satisfacción de los servicios(d), por 30 días/expertos, honorarios valorados en \$488.000/día, estadía, alimentación valorado en \$150.000/día y 4 pasajes (internacionales- nacionales y transporte), valorados en \$1.800.000/cada uno, por un monto total de \$26.340.000
- p. **Misión o Pasantías**, entendida como estancias de entrenamiento, participación en ferias, entregadas como parte de Premios RETAysén a la gestión y a los resultados de las mejores postulaciones realizadas al Concurso de viveros de Ideas, para 3 pasantes, cuyo objetivo va enfocado a estimular la puesta en marcha su idea de emprendimiento o mejorar la calidad y gestión de innovación.  
En las pasantías los 3 pasantes podrán viajar hasta por 15 días fuera de la región y/o el país, incluye el pago de pasajes valorados en \$1.800.000/uno y \$1.000.000/uno para la estadía, alimentación, transporte interno, adquisición de materiales. El costo total por pasante es de \$ 2.800.000 y para los tres es de \$ 8.400.000.- El Núcleo RETAysén con INFYDE y/o Nefasi realizarán la gestión y organización de la agenda de la misión o pasantía. Las pasantías pueden ser realizadas en Agencias como: SPRI (Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial), ANAIN (Agencia Navarra de Innovación) o en los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI), en donde el objetivo es estimular la puesta en marcha de la idea de emprendimiento o mejorar la calidad y gestión de innovación, conociendo el modelo de transformación competitiva con estas Agencias de Desarrollo Local y su transferencia a la realidad de Aysén.
- q. **Subcontratación para la habilitación física del punto local regional y provincial, otros gastos operativos, no considerado en los items anteriores** (mantención y habilitación física del espacio localizado en Baquedano N° 645, Coyhaique, que será el punto regional, arriendo o habilitación de internet, de salones, gastos de funcionamiento (equivalente a \$ 2.350.000), servicio de café para actividades, adquisición de insumo, arriendo de vehículos, combustible, pago de peajes, pasajes para viajes de la Dirección Responsable Técnica del Programa. Por un monto total general de \$ 4.700.000.

### OVERHEAD (6,8%) de un máximo de 10%

Otros gastos e imprevistos elegibles, tales como mensajería, correos, gastos propios de la gestión del Proyecto e imprevistos, con un presupuesto total de \$10.255.000.-

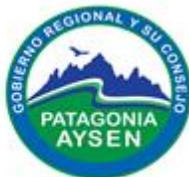


FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

#### 4.4 Presupuesto Anual Detallado<sup>1</sup> (2014)

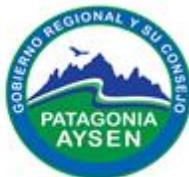
4.4.1 PRESUPUESTO ANUAL SOLICITADO AL FIC (AÑO 2014) Cuentas (a)	Actividades Relacionadas	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
<b>1. Recursos Humanos</b>					
Profesionales	Actividad: 1.2 – 1.3 – 1.4 – 1.5 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.4 – 2.5 – 2.6	Día	119,18	100	11.918
Técnicos y/o Profesional Asistente	Actividad: 1.3 – 2.4	Día	4	34,95	140
Viáticos	Actividad: 1.3 – 2.3	Día	10	60	600
Asignación Reglada a Responsable Técnico	Actividad: 1.3	Día	12	83	1.000
<b>Subtotal</b>					<b>13.657</b>
<b>2. Equipamiento</b>					
Equipos de habilitación del Núcleo RETAysén	Actividad: 1.1	uno	10	72	720
Equipos para el co-working y trabajo en terreno	Actividad: 1.1	uno	16	363	5.800
<b>Subtotal</b>					<b>6.520</b>
<b>3. Operaciones</b>					
Difusión	Actividad: 1.2	uno	100	40,0	4.000
Pasantías de Entrenamiento y/o Premios	Actividad: 2.7	uno	1	2.800	2.800
Subcontratación de INFYDE	Actividad: 1.3 – 1.4 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.5	Día	5	878	4.390
Subcontratación Nafasi Consulting	Actividad: 1.3 – 1.4 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.5	Día	2	780	1.560
Subcontrataciones locales para habilitación del punto regional / Otros gastos operativos	Actividad: 1.1	\$	0,3	4.700	1.410
<b>Subtotal</b>					<b>14.160</b>
<b>4. Overhead (6,7%) de un máximo de 10%</b>					
Otros gastos e imprevistos elegibles	Todas las actividades.	\$	0,3083	10.255	3.163
<b>Total</b>					<b>37.500</b>

<sup>1</sup> Se recoge en la descripción del Presupuesto Global (punto 4,3)



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

4.4.2 PRESUPUESTO ANUAL SOLICITADO (Año 2015) Cuentas (a)	Actividad Relacionada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
<b>1. Recursos Humanos</b>					
Profesionales	Actividad: 1.2 – 1.3 – 1.4 – 1.5 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.4 – 2.5 – 2.6	Día	492,17	100	49.217
Técnicos y/o Profesional Asistente	Actividad: 1.3 – 2.4	Día	160	34,95	5.592
Viáticos	Actividad: 1.3 – 2.3	Día	65	60	3.900
Asignación Reglada a Responsable Técnico	Actividad: 1.3	Día	0	83	0
<b>Subtotal</b>					<b>58.709</b>
<b>2. Equipamiento</b>					
Equipos de habilitación del Núcleo RETAysén	Actividad: 1.1	uno	0	84	0
Equipos para el co-working y trabajo en terreno	Actividad: 1.1	uno	0	356	0
<b>Subtotal</b>					<b>0</b>
<b>3. Operaciones</b>					
Difusión	Actividad: 1.2	uno	0	40,0	0
Pasantías de Entrenamiento y/o Premios	Actividad: 2.7	uno	2	2.800	5.600
Subcontratación de INFYDE	Actividad: 1.3 – 1.4 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.5	Día	25	878	21.950
Subcontratación Nafasi Consulting	Actividad: 1.3 – 1.4 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.5	Día	10	780	7.800
Otros gastos operativos	Actividad: 1.1	\$	0,5	4.700	2.350
<b>Subtotal</b>					<b>37.700</b>
<b>4. Overhead (6,8%) de un máximo de 10%</b>					
Otros gastos e imprevistos elegibles	Todas las actividades.	\$	0,5	10.255	5.128
<b>Total</b>					<b>101.537</b>



FORMULARIO DE PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014

4.4.3 PRESUPUESTO ANUAL SOLICITADO (Año 2016) Cuentas (a)	Actividad Relacionada	Unidad de Medida	Cantidad	Costo Unitario M\$	Costo Total M\$
<b>1. Recursos Humanos</b>					
Profesionales	Actividad: 1.2 – 1.3 – 1.4 – 1.5 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.4 – 2.5 – 2.6	Día	65	100	6.500
Técnicos y/o Profesional Asistente	Actividad: 1.3 – 2.4	Día	36	34,95	1258
Viáticos	Actividad: 1.3 – 2.3	Día	5	60	300
Asignación Reglada a Responsable Técnico	Actividad: 1.3	Día	0	83	0
<b>Subtotal</b>					<b>8.058</b>
<b>2. Equipamiento</b>					
Equipos de habilitación del Núcleo RETAysén	Actividad: 1.1	uno	0	84	0
Equipos para el co-working y trabajo en terreno	Actividad: 1.1	uno	0	356	0
<b>Subtotal</b>					<b>0</b>
<b>3. Operaciones</b>					
Difusión	Actividad: 1.2	uno	0	40,0	0
Pasantías de Entrenamiento y/o Premios	Actividad: 2.7	uno	0	2.800	0
Subcontratación de INFYDE	Actividad: 1.3 – 1.4 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.5	Día	0	878	0
Subcontratación Nafasi Consulting	Actividad: 1.3 – 1.4 – 2.1 – 2.2 – 2.3 – 2.5	Día	0	780	0
Otros gastos operativos	Actividad: 1.1	\$	0,2	4.700	940
<b>Subtotal</b>					<b>940</b>
<b>4. Overhead (6,8%) de un máximo de 10%</b>					
Otros gastos e imprevistos elegibles	Todas las actividades.	\$	0,1916	10.255	1.965
<b>Total</b>					<b>10.963</b>



## ANEXOS

### Anexo N°1: DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE VALOR, EXPRESADA EN SERVICIOS ENTREGADOS POR EL NÚCLEO RETAYSÉN.

Los servicios que entrega el Núcleo RETAysén, se enmarcan en dos principales líneas estratégicas de acción, enfocadas a la transformación competitiva del entorno empresarial Patagón.

1. **INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN:** Este servicio, busca ser un punto de acceso a la información empresarial, el cual informa, asesora y asiste a los usuarios, aportando una ayuda rápida y eficaz, enfocada a las necesidades de cada empresa. De la misma forma, está orientado a la divulgación de las actividades que realiza el Núcleo, que ayude a la captación de nuevos usuarios. Esta línea de servicio tiene como objetivo:

1.1. Facilitar información rápida, actualizada y eficaz sobre el Núcleo RETAysén y temas de ámbito regional que afectan al tejido empresarial de la región.

1.2. Responder a las necesidades de información y asesoramiento.

1.3. Centralizar el servicio de información, disminuyendo eliminando duplicidad de funciones y confusión para el usuario.

1.4. Detectar nuevas necesidades en materias de innovación.

2. **ASESORÍA:** Esta línea de servicios es la que busca generar la transformación competitiva e instalar la cultura de innovación a nivel regional. Las líneas de acción se pueden describir de la siguiente manera:

2.1. **Capacitación y Acreditación de Agentes:** busca satisfacer la necesidad de entrenamiento de nuevos profesionales, empresarios, técnicos u otros, a través de capacitaciones enfocadas a la transformación competitiva. Este servicio funciona vía aula web y vía presencial a través de actividades de entrenamiento y/o co-working, entregando todo el material necesario para la comprensión de la innovación y su importancia bajo la óptica de la nueva economía.

2.2. **Asesoría y Acompañamiento Experto:** Servicio que mitiga la necesidad de orientación en los procesos que conllevan la transformación competitiva de la estructura organizacional. Este servicio lo satisfacen los Agentes que se formen y acrediten a través del núcleo.

2.3. **Incubación:** Todos los talentos necesarios para la innovación necesitan de espacios de trabajo para el desarrollo de nuevas ideas. Es por eso que RETAysén sirve como plataforma para el desarrollo de nuevos emprendimientos que generen valor, guiados y asistidos por profesionales expertos en transformación competitiva en el vivero de innovación.



*FORMULARIO DE  
PRESENTACIÓN INICIATIVAS CONCURSO  
FONDO DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD 2014*

Anexo N°2: GLOSARIO

- **Servicios especializados:** Se refiere a servicios de asesoría en materias de formación, información e innovación para lograr una transformación competitiva, a través de la generación de valor y eficiencia.
- **Innovación:** Es la introducción de un nuevo o significativamente mejorado producto, proceso, sistema de marketing o sistema organizacional al mercado o a las prácticas de la organización, generando valor.
- **Innovación Incremental:** Se refiere a la creación de valor agregado sobre algún producto ya existente, agregando cierta mejora.
- **Agente RETA:** Profesional o Persona Natural que realiza las funciones de Agente de Transferencia de Innovación para la competitividad, acreditado bajo la formación del proyecto RETA, con capacidad de promover y desarrollar la transformación competitiva dentro del tejido empresarial a través de Diagnósticos y/o Itinerarios de Innovación.
- **Vivero de Innovadores:** estructura que promueve la transferencia del Know-How, orientada por expertos con la capacidad de guiar a personas con ideas o emprendimientos innovadores para darles un enfoque empresarial de transformación competitiva.
- **Transformación Competitiva:** Instancia que se logra, promoviendo la generación de valor y la eficiencia en los procesos que promueven la innovación dentro de la organización.
- **Estructura de Interfaz:** Organismo que promueve la interacción de la oferta y demanda de transferencia y conocimiento para generar competitividad en una empresa, sector económico o sector geográfico.
- **Transferencia:** Mecanismo de propagación de capacidades y tecnologías para lograr un nivel de desarrollo avanzado en una organización.